



Conocimiento y alcance de los procesos y
medios de comunicación alternativos,
independientes, comunitarios y ciudadanos
MAICC - Medellín

Bogotá, julio 26 de 2021



CNC

Centro Nacional de Consultoría

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	TeleMedellín
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	TeleMedellín
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años de edad, residentes en hogares de la zona urbana de Medellín (Antioquia)
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple. La principal variable de estratificación fue la comuna (16 comunas -divisiones geográficas-). Dentro de cada estrato estadístico se seleccionó una muestra aleatoria simple de hogares mediante la selección de números de teléfono. Se utilizó la base maestra (un gran directorio telefónico) del Centro Nacional de Consultoría como marco de muestreo
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.050 casos
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA	Margen de error de muestreo de 3,0% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Percepción ciudadana frente a los medios o procesos de comunicación alternativos, independientes o comunitarios de Medellín
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	18 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	17 a 25 de julio de 2021
NÚMERO DE ENCUESTADORES Y MÉTODO DE SUPERVISIÓN:	Participaron 57 encuestadores. El método de supervisión fue escucha del 15% de los audios de las encuestas
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Primer puesto - Medio comunitario más conocido

¿Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

El indicador BAA de conocimiento de medios condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este indicador puede oscilar entre 0 y 100 puntos, significando 0 que el medio no existe en la mente de los ciudadanos, y 100 el grado máximo de conocimiento.

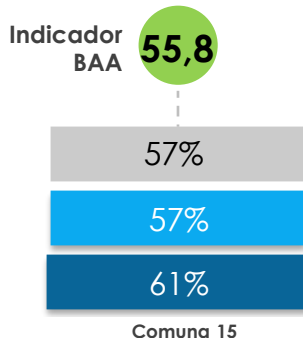
Indicador BAA



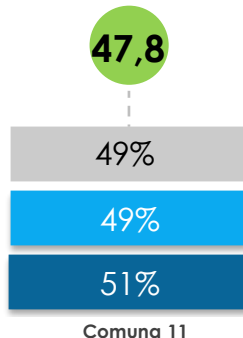
- Muy alto: >65.0-100.0
- Alto: >30.0-65.0
- Medio: >20.0-30.0
- Bajo: >10.0-20.0
- Malo: 0.0-10.0



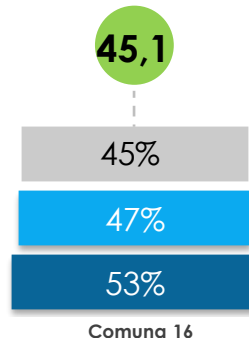
Periódico Presencia 15



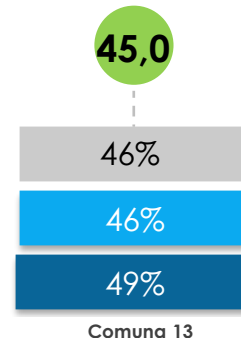
Canal CNC



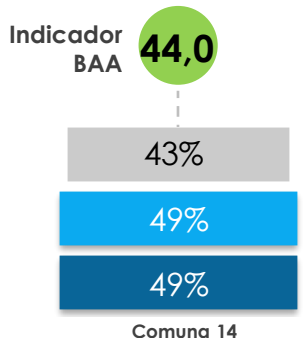
Periódico Comunicando Belén



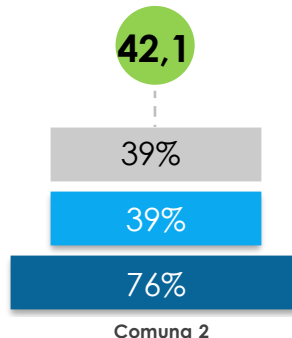
Canal Comuna 13 Televisión



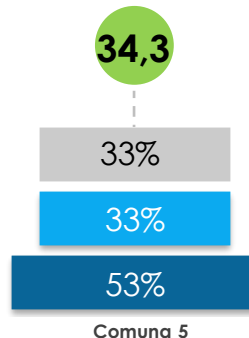
Vivir en El Poblado



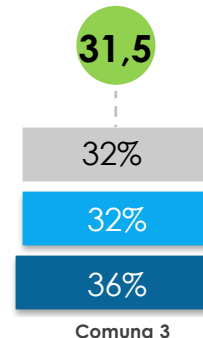
Periódico Mi Comuna 2



Teleboyacá



El Nororiental



Continúa...

Primer puesto - Medio comunitario más conocido

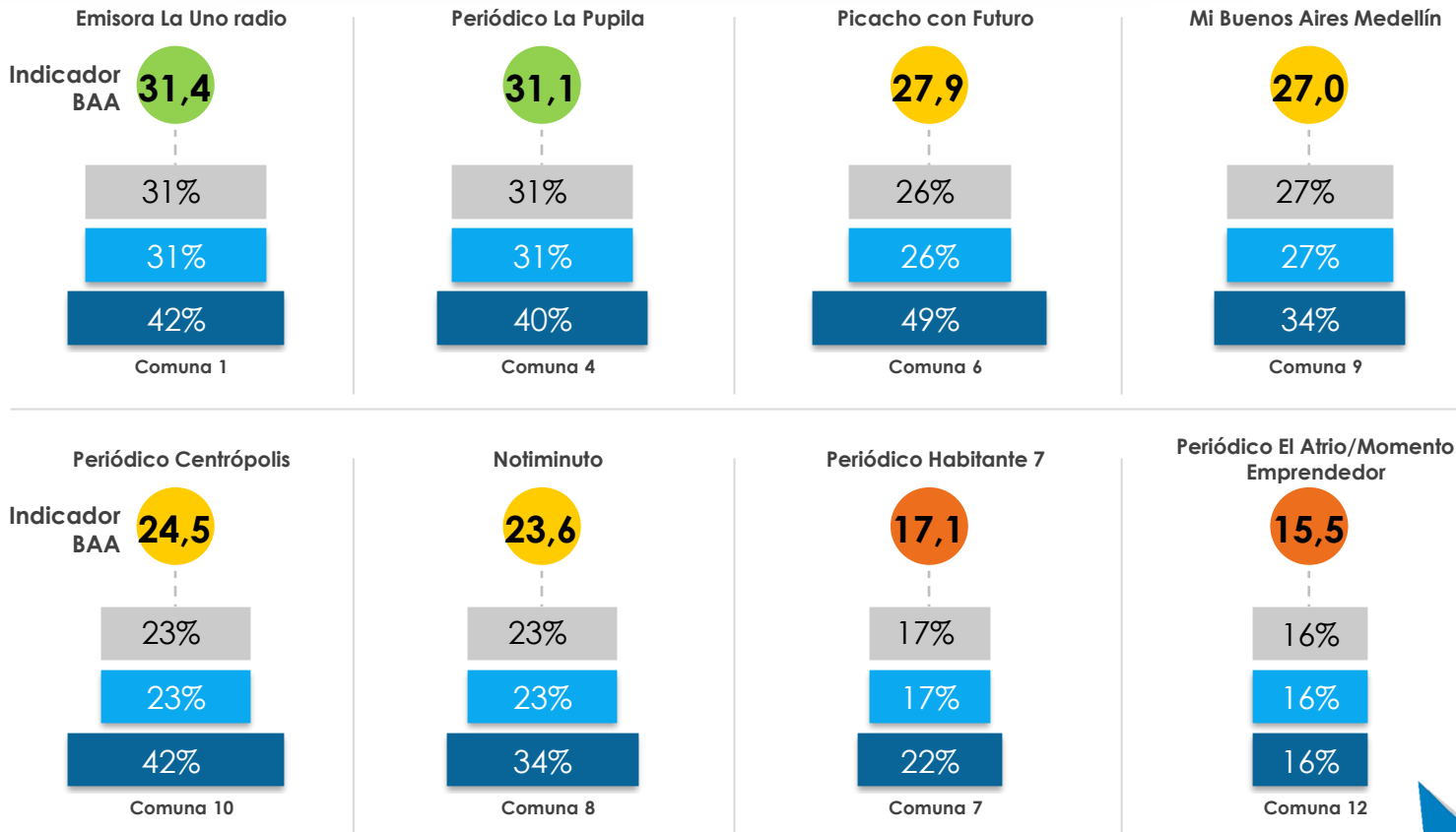
¿Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

El indicador BAA de conocimiento de medios condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este indicador puede oscilar entre 0 y 100 puntos, significando 0 que el medio no existe en la mente de los ciudadanos, y 100 el grado máximo de conocimiento.

Indicador BAA

- Muy alto: >65.0-100.0
- Alto: >30.0-65.0
- Medio: >20.0-30.0
- Bajo: >10.0-20.0
- Malo: 0.0-10.0



Segundo puesto - Medio comunitario más conocido

¿Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

El indicador BAA de conocimiento de medios condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

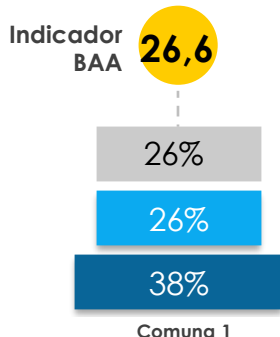
Lo anterior indica que este indicador puede oscilar entre 0 y 100 puntos, significando 0 que el medio no existe en la mente de los ciudadanos, y 100 el grado máximo de conocimiento.

Indicador BAA

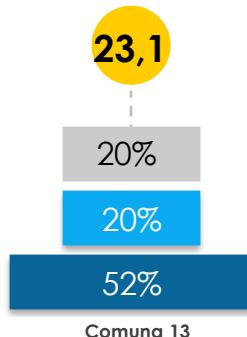


- Muy alto: >65.0-100.0
- Alto: >30.0-65.0
- Medio: >20.0-30.0
- Bajo: >10.0-20.0
- Malo: 0.0-10.0

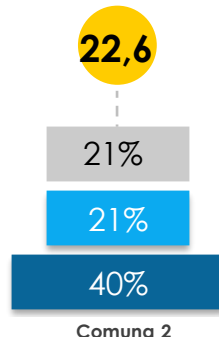
Periódico La Uno



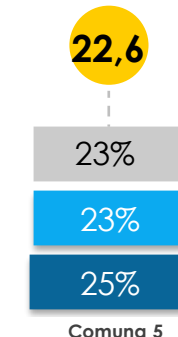
Noticias de la 13



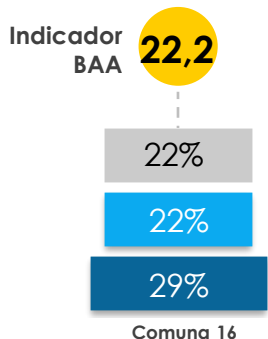
Corporación Cultural Nuestra Gente



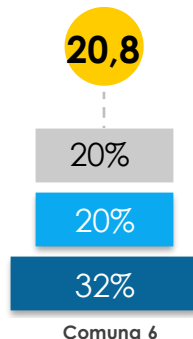
Ciudad Frecuencia



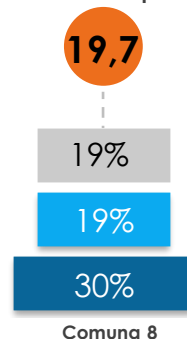
Belén Rincón Informa



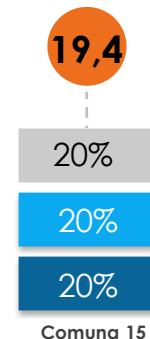
Periódico Sexto Sentido



Corporación Cultural Teatro Abierto - Corpo TEA



Canal Comuna 6 TV



Segundo puesto - Medio comunitario más conocido

¿Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

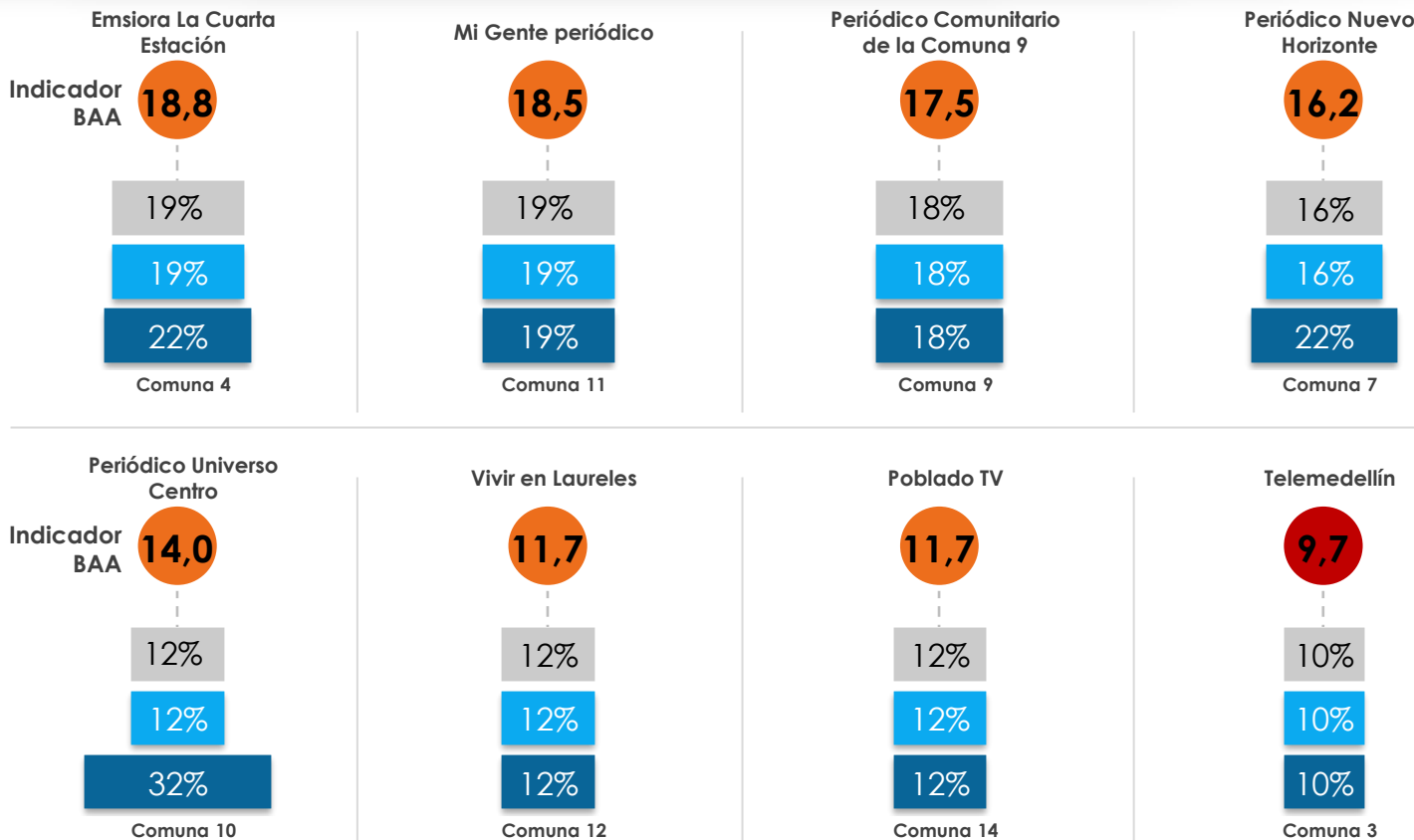
El indicador BAA de conocimiento de medios condensa en un solo número las diferentes variables de conocimiento.

Lo anterior indica que este indicador puede oscilar entre 0 y 100 puntos, significando 0 que el medio no existe en la mente de los ciudadanos, y 100 el grado máximo de conocimiento.

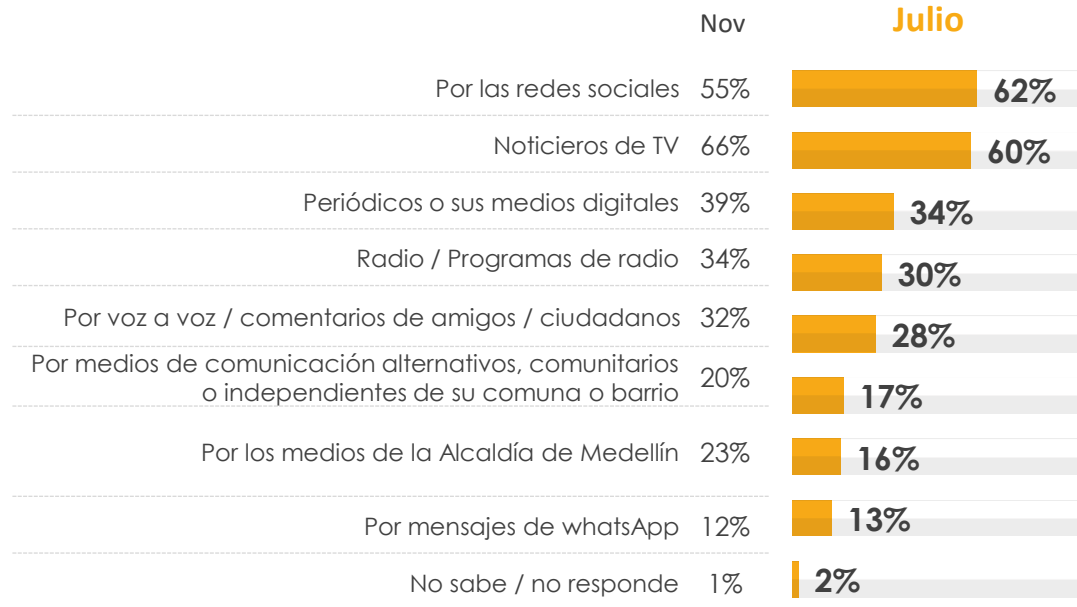
Indicador BAA



- Muy alto: >65.0-100.0
- Alto: >30.0-65.0
- Medio: >20.0-30.0
- Bajo: >10.0-20.0
- Malo: 0.0-10.0



Dígame por favor **¿de qué manera o cómo se enteró usted de lo que sucede en Medellín?**



Base: Total encuestados 1.052

1.050

Dígame por favor ¿de qué manera o cómo se entera usted de lo que sucede en Medellín?

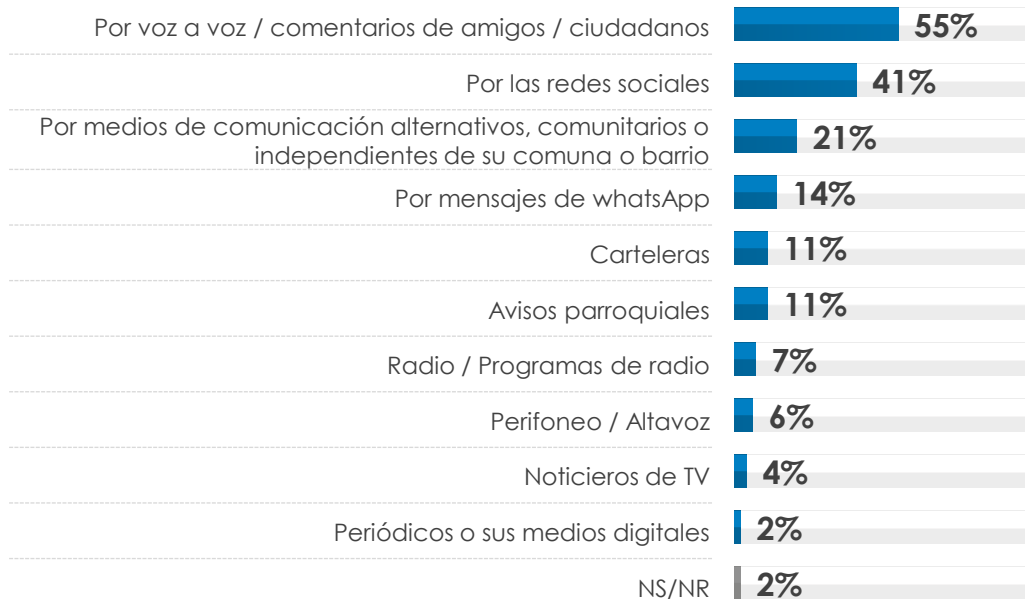
	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Por las redes sociales	62%	65%	60%	89%	79%	54%	33%	70%	67%	54%
Noticieros de TV	60%	58%	61%	35%	52%	69%	78%	56%	61%	62%
Periódicos o sus medios digitales	34%	39%	30%	32%	45%	35%	23%	47%	36%	26%
Radio / Programas de radio	30%	34%	27%	13%	33%	36%	34%	35%	29%	29%
Por voz a voz / comentarios de amigos / ciudadanos	28%	28%	28%	29%	34%	22%	26%	35%	28%	24%
Por medios de comunicación alternativos, comunitarios o independientes de su comuna o barrio	17%	18%	16%	15%	22%	16%	12%	19%	20%	13%
Por los medios de la Alcaldía de Medellín	16%	15%	17%	15%	26%	13%	9%	19%	19%	13%
Por mensajes de whatsapp	13%	13%	14%	11%	13%	12%	16%	11%	15%	13%
No sabe / no responde	2%	2%	2%	-	1%	3%	3%	1%	1%	3%

Dígame por favor ¿de qué manera o cómo se entera usted de lo que sucede en Medellín?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Por las redes sociales	62%	44%	67%	49%	62%	61%	62%	66%	54%	63%	70%	71%	79%	58%	68%	70%	61%
Noticieros de TV	60%	62%	61%	63%	51%	53%	53%	62%	70%	64%	55%	62%	56%	72%	46%	65%	60%
Periódicos o sus medios digitales	34%	26%	30%	35%	44%	30%	23%	29%	28%	29%	42%	53%	50%	27%	58%	37%	28%
Radio / Programas de radio	30%	23%	27%	38%	25%	20%	20%	23%	32%	25%	31%	40%	39%	50%	31%	46%	24%
Por voz a voz / comentarios de amigos / ciudadanos	28%	20%	23%	26%	23%	29%	29%	19%	26%	30%	39%	34%	32%	30%	38%	37%	22%
Por medios de comunicación alternativos, comunitarios o independientes de su comuna o barrio	17%	6%	14%	16%	18%	18%	15%	15%	18%	12%	21%	16%	16%	16%	26%	25%	20%
Por los medios de la Alcaldía de Medellín	16%	6%	11%	15%	17%	20%	18%	18%	14%	16%	26%	17%	22%	13%	17%	31%	11%
Por mensajes de whatsapp	13%	8%	15%	26%	11%	19%	13%	8%	10%	9%	14%	15%	12%	15%	16%	20%	8%
No sabe / no responde	2%	7%	-	-	-	3%	2%	2%	2%	4%	4%	-	-	-	-	-	4%

julio

¿Por cuál espacio de comunicación o a través de que medios se informa usted sobre lo que pasa específicamente en su comuna o barrio?



Base: Total Encuestados 1.050

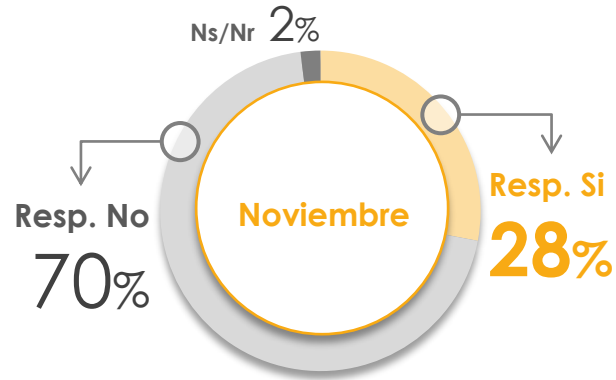
¿Por cuál espacio de comunicación o a través de que medios se informa usted sobre lo que pasa específicamente en su comuna o barrio?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Por voz a voz / comentarios de amigos / ciudadanos	55%	55%	54%	62%	60%	47%	49%	55%	54%	55%
Por las redes sociales	41%	45%	37%	48%	48%	42%	25%	44%	41%	38%
Por medios de comunicación alternativos, comunitarios o independientes de su comuna o barrio	21%	22%	21%	15%	23%	20%	25%	23%	25%	18%
Por mensajes de whatsapp	14%	13%	15%	13%	13%	15%	15%	11%	13%	17%
Carteleras	11%	11%	11%	13%	16%	6%	8%	11%	11%	11%
Avisos parroquiales	11%	9%	12%	5%	11%	13%	12%	8%	12%	11%
Radio / Programas de radio	7%	5%	9%	3%	5%	7%	14%	7%	7%	8%
Perifoneo / Altavoz	6%	6%	7%	8%	8%	4%	6%	5%	5%	8%
Noticieros de TV	4%	4%	4%	-	-	8%	8%	4%	4%	5%
Periódicos o sus medios digitales	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%
NS/NR	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	3%

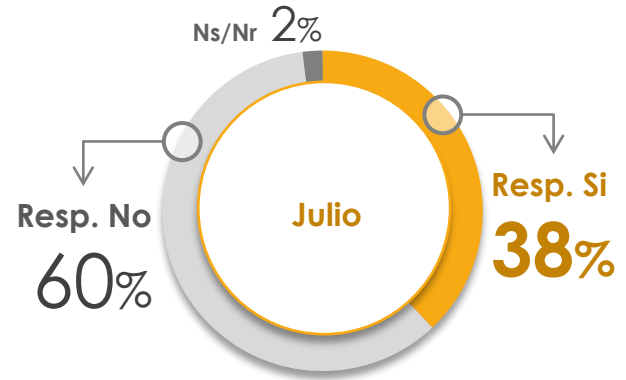
¿Por cuál espacio de comunicación o a través de que medios se informa usted sobre lo que pasa específicamente en su comuna o barrio?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Por voz a voz / comentarios de amigos / ciudadanos	55%	61%	54%	50%	45%	51%	61%	59%	51%	48%	54%	57%	57%	59%	50%	62%	54%
Por las redes sociales	41%	29%	32%	42%	60%	44%	38%	45%	36%	42%	35%	45%	37%	41%	51%	29%	47%
Por medios de comunicación alternativos, comunitarios o independientes de su comuna o barrio	21%	11%	21%	29%	32%	17%	13%	16%	21%	26%	33%	20%	15%	23%	31%	15%	23%
Por mensajes de whatsapp	14%	16%	17%	22%	30%	13%	13%	9%	12%	11%	15%	15%	10%	16%	13%	19%	7%
Carteleras	11%	16%	14%	14%	10%	9%	5%	9%	9%	7%	18%	10%	18%	16%	6%	4%	12%
Avisos parroquiales	11%	4%	13%	20%	20%	13%	12%	9%	16%	11%	7%	9%	9%	13%	3%	7%	6%
Radio / Programas de radio	7%	8%	11%	1%	2%	10%	3%	6%	8%	10%	5%	11%	15%	11%	3%	9%	3%
Perifoneo / Altavoz	6%	10%	8%	3%	13%	5%	7%	7%	6%	3%	5%	7%	4%	13%	4%	7%	4%
Noticieros de TV	4%	5%	7%	3%	2%	8%	6%	2%	-	4%	9%	2%	8%	6%	4%	4%	-
Periódicos o sus medios digitales	2%	2%	1%	-	-	2%	5%	-	-	1%	1%	2%	2%	2%	1%	-	4%
NS/NR	2%	1%	1%	2%	-	-	5%	4%	2%	2%	-	3%	3%	1%	1%	-	1%

¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna? Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo



Base: Total Encuestados 1.052



Base: Total Encuestados 1.050

¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna?
Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo

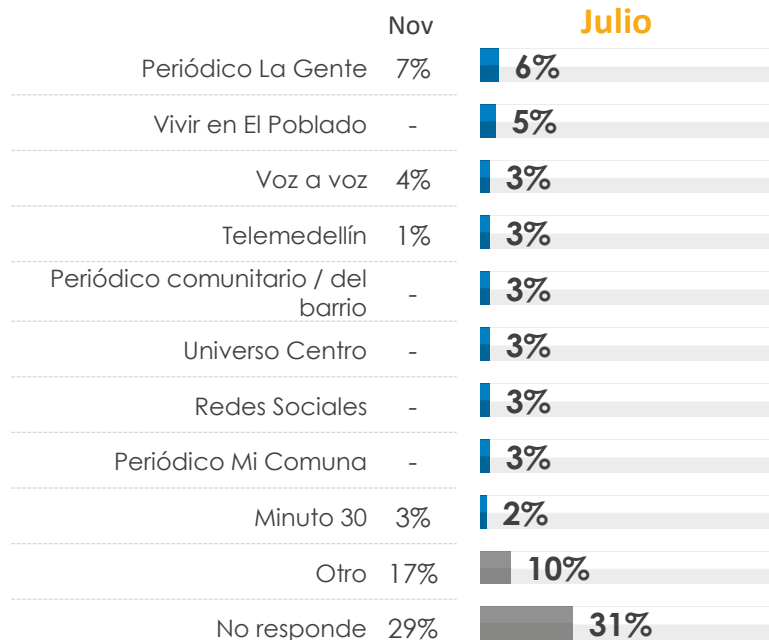
	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Si	38%	41%	35%	37%	40%	39%	35%	42%	39%	34%
No	60%	57%	63%	60%	60%	60%	60%	57%	59%	63%
Ns/Nr	2%	2%	2%	3%	-	1%	5%	1%	2%	3%

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Si	38%	32%	44%	44%	44%	30%	24%	23%	38%	49%	39%	46%	34%	38%	55%	41%	32%
No	60%	59%	54%	55%	56%	68%	74%	73%	58%	49%	58%	53%	66%	62%	45%	54%	68%
Ns/Nr	2%	9%	2%	1%	-	2%	2%	4%	4%	2%	3%	1%	-	-	-	5%	-

julio

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

Primera Mención



Otras menciones

	Nov	Jul
Periódico de la Comuna 15	-	2%
Vivir en Belen	-	2%
Periódico de la Comuna 9	-	2%
Mi comuna 2	-	2%
Periódico de la Junta de Acción Comunal	-	2%
Vivir en Laureles	-	2%
Q'hubo	3%	1%
El colombiano	1%	1%
La Oreja Roja	-	1%
Olímpica	1%	1%
Canal Comuna 13	-	1%
Periódico de la Comuna 11	-	1%
Teleboyaca	-	1%
Aquí Noticias	-	1%
Periódico de la Comuna 1	-	1%
La Morada Stereo	-	1%
Facebook	-	1%
Periódico de la Comuna 3	-	1%
Mi Buenos Aires Medellín	-	1%
Signos desde la 13	-	1%
Presencia 15	-	1%
Periódico de la Comuna 7	-	1%

Base: Los que conocen algún medios de comunicación alternativos

300

399

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
PRIMERA MENCION										
Periódico La Gente	6%	8%	3%	6%	8%	6%	2%	15%	4%	-
Vivir en El Poblado	5%	6%	4%	2%	4%	7%	7%	17%	-	-
Voz a voz	3%	2%	4%	1%	4%	4%	3%	1%	3%	5%
Periódico comunitario / del barrio	3%	2%	4%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	2%
Universo Centro	3%	5%	1%	4%	2%	3%	2%	3%	6%	1%
Redes Sociales	3%	5%	1%	-	3%	6%	1%	-	5%	3%
Periódico Mi Comuna	3%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	-	-	7%
Telemedellín	3%	2%	3%	6%	1%	2%	2%	1%	1%	5%
Periódico de la Comuna 15	2%	1%	3%	2%	1%	4%	2%	-	6%	1%
Minuto 30	2%	3%	1%	7%	2%	1%	-	2%	1%	3%
Vivir en Belén	2%	2%	2%	3%	2%	-	2%	4%	2%	-
Periódico de la Comuna 9	2%	2%	1%	2%	1%	4%	-	-	3%	1%
Mi comuna 2	2%	1%	3%	3%	2%	3%	-	-	-	5%
Periódico de la Junta de Acción Comunal	2%	1%	2%	3%	2%	-	1%	1%	3%	2%
Vivir en Laureles	2%	1%	2%	-	1%	3%	3%	6%	-	-
La Oreja Roja	1%	1%	2%	5%	2%	-	-	3%	1%	1%
Q'hubo	1%	1%	2%	1%	1%	-	4%	-	-	4%

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Canal Comuna 13	1%	1%	2%	2%	2%	-	1%	-	-	3%
Olimpica	1%	1%	1%	-	-	3%	1%	1%	-	2%
Periódico de la Comuna 11	1%	2%	-	1%	-	-	2%	3%	-	-
Teleboyaca	1%	1%	1%	1%	-	2%	-	-	2%	-
El colombiano	1%	-	1%	-	-	-	3%	1%	1%	1%
Aquí Noticias	1%	-	1%	1%	2%	-	-	1%	1%	1%
Periódico de la Comuna 1	1%	-	1%	-	1%	-	2%	-	-	2%
La Morada Stereo	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-
Facebook	1%	-	1%	1%	-	-	2%	2%	-	-
Periódico de la Comuna 3	1%	1%	-	-	-	-	3%	-	2%	-
Mi Buenos Aires Medellín	1%	-	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%
Signos desde la 13	1%	1%	-	-	2%	-	-	-	1%	-
Presencia 15	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	2%	-
Periódico de la Comuna 7	1%	1%	-	-	2%	-	-	-	-	1%
Otro	10%	9%	12%	7%	12%	10%	11%	11%	13%	7%
No responde	31%	30%	31%	28%	29%	32%	33%	18%	31%	39%

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
PRIMERA MENCION																	
Periódico La Gente	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	5%	3%	26%	6%	-	13%	4%	22%
Vivir en El Poblado	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12%	-	46%	3%	-
Voz a voz	3%	6%	-	6%	-	-	14%	12%	5%	-	3%	5%	-	4%	-	-	-
Periódico comunitario / del barrio	3%	-	-	4%	-	-	-	-	5%	5%	19%	-	12%	-	-	3%	-
Universo Centro	3%	-	-	6%	-	8%	-	-	2%	2%	9%	-	-	3%	3%	3%	8%
Redes Sociales	3%	8%	-	12%	-	-	-	12%	5%	3%	-	-	6%	-	-	-	-
Periódico Mi Comuna	3%	3%	27%	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Telemedellín	3%	12%	-	14%	-	-	-	3%	-	-	-	2%	-	9%	-	-	-
Periódico de la Comuna 15	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46%	-
Minuto 30	2%	13%	-	-	4%	2%	-	5%	-	-	3%	-	-	-	2%	3%	3%
Vivir en Belen	2%	-	-	-	-	-	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23%
Periódico de la Comuna 9	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	21%	-	-	-	-	-	-	-
Mi comuna 2	2%	-	19%	-	-	-	-	-	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico de la Junta de Acción Comunal	2%	-	-	-	8%	6%	-	-	2%	7%	-	-	-	-	-	-	5%
Vivir en Laureles	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	8%	15%	-	-	-	-
La Oreja Roja	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	8%	5%	-	-	2%	-	3%
Q´hubo	1%	3%	7%	-	-	-	-	-	11%	-	-	-	-	-	-	-	-

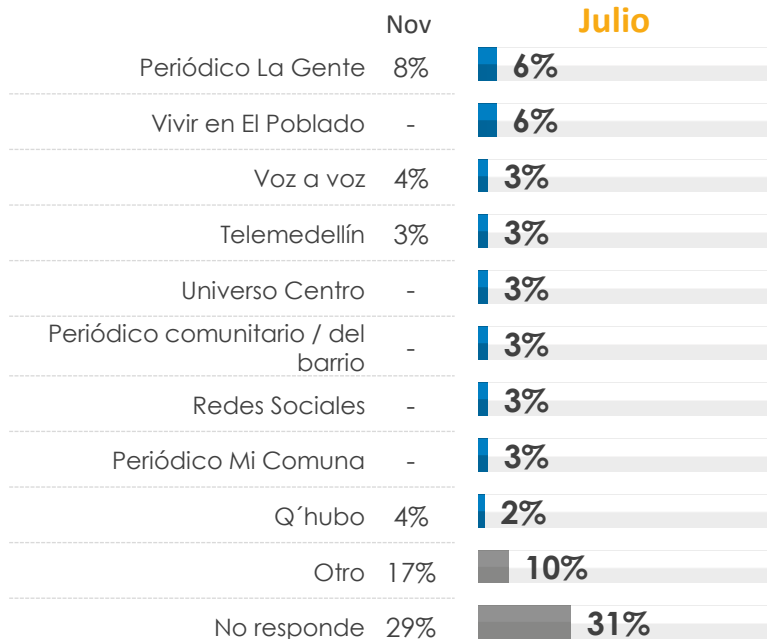
Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Canal Comuna 13	1%	-	-	-	-	-	4%	5%	-	-	-	-	-	10%	-	-	-
Olimpica	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	-	-	-	9%	-	-	-
Periódico de la Comuna 11	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10%	3%	-	-	-	-
Teleboyaca	1%	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El colombiano	1%	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	3%	-	-
Aquí Noticias	1%	-	-	-	-	4%	8%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-	-
Periódico de la Comuna 1	1%	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Morada Stereo	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	-	-	3%	2%	-	-
Facebook	1%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%
Periódico de la Comuna 3	1%	-	-	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mi Buenos Aires Medellín	1%	-	3%	-	-	-	-	-	2%	3%	-	-	-	-	-	-	-
Signos desde la 13	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3%	-	4%	4%	-	-	-
Presencia 15	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12%	-
Periódico de la Comuna 7	1%	-	-	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro	10%	4%	5%	8%	10%	7%	14%	7%	11%	7%	3%	7%	24%	8%	12%	19%	20%
No responde	31%	39%	37%	28%	73%	41%	36%	38%	52%	36%	31%	26%	6%	32%	17%	7%	8%

julio

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

Total Menciones



Otras menciones

	Nov	Jul
Minuto 30	3%	2%
Vivir en Belén	-	2%
Periódico de la Comuna 15	-	2%
Periódico de la Comuna 9	-	2%
Vivir en Laureles	-	2%
Mi comuna 2	-	2%
Periódico de la Junta de Acción Comunal	-	2%
La Oreja Roja	-	2%
Teleantioquia	4%	1%
ADN	1%	1%
El colombiano	1%	1%
Olímpica	1%	1%
Canal Comuna 13	-	1%
Facebook	-	1%

Base: Los que conocen algún medios de comunicación alternativos

300

399

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
TOTAL MENCIONES										
Vivir en El Poblado	6%	8%	5%	3%	4%	8%	10%	20%	1%	-
Periódico La Gente	6%	9%	4%	8%	8%	6%	2%	16%	4%	1%
Universo Centro	3%	6%	1%	4%	3%	5%	3%	5%	6%	1%
Telemedellín	3%	3%	3%	7%	3%	2%	2%	1%	2%	6%
Voz a voz	3%	2%	4%	1%	4%	4%	3%	1%	3%	5%
Periódico comunitario / del barrio	3%	2%	3%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	2%
Redes Sociales	3%	5%	1%	-	3%	6%	1%	-	5%	3%
Periódico Mi Comuna	3%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	-	-	7%
Vivir en Belén	2%	2%	3%	4%	3%	-	2%	6%	2%	1%
Periódico de la Comuna 15	2%	1%	4%	3%	2%	4%	2%	1%	6%	1%
Q'hubo	2%	2%	2%	1%	3%	-	3%	-	-	5%
Minuto 30	2%	3%	1%	7%	2%	1%	-	2%	1%	3%
Periódico de la Comuna 9	2%	3%	1%	2%	1%	4%	-	1%	4%	1%
Vivir en Laureles	2%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	6%	-	1%
Mi comuna 2	2%	1%	3%	3%	2%	3%	-	-	-	5%
Periódico de la Junta de Acción Comunal	2%	1%	2%	3%	2%	-	1%	1%	3%	2%
La Oreja Roja	2%	1%	2%	5%	2%	-	-	3%	1%	1%

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
ADN	1%	3%	-	2%	-	4%	-	3%	-	1%
Canal Comuna 13	1%	1%	2%	2%	2%	-	1%	1%	-	3%
Olimpica	1%	1%	1%	-	-	3%	1%	1%	-	2%
El colombiano	1%	1%	1%	-	-	-	3%	1%	1%	-
Facebook	1%	-	1%	2%	-	-	2%	2%	-	-
Periódico de la Comuna 11	1%	2%	-	1%	-	-	2%	3%	-	-
Teleboyaca	1%	1%	1%	1%	-	3%	-	-	2%	-
Aquí Noticias	1%	-	1%	1%	2%	-	-	1%	1%	1%
Periódico de la Comuna 1	1%	-	1%	-	1%	-	2%	-	-	2%
La Morada Stereo	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-
Teleantioquia	1%	1%	1%	3%	-	1%	-	-	1%	-
Periódico de la Comuna 3	1%	1%	-	-	-	-	3%	-	2%	-
Mi Buenos Aires Medellín	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%
Signos desde la 13	1%	1%	-	-	2%	-	-	1%	1%	-
Presencia 15	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	2%	-
Periódico de la Comuna 7	1%	1%	-	-	2%	-	-	-	1%	1%
Otro	10%	9%	12%	7%	12%	10%	10%	11%	13%	7%
No responde	31%	30%	31%	28%	29%	32%	33%	18%	31%	39%

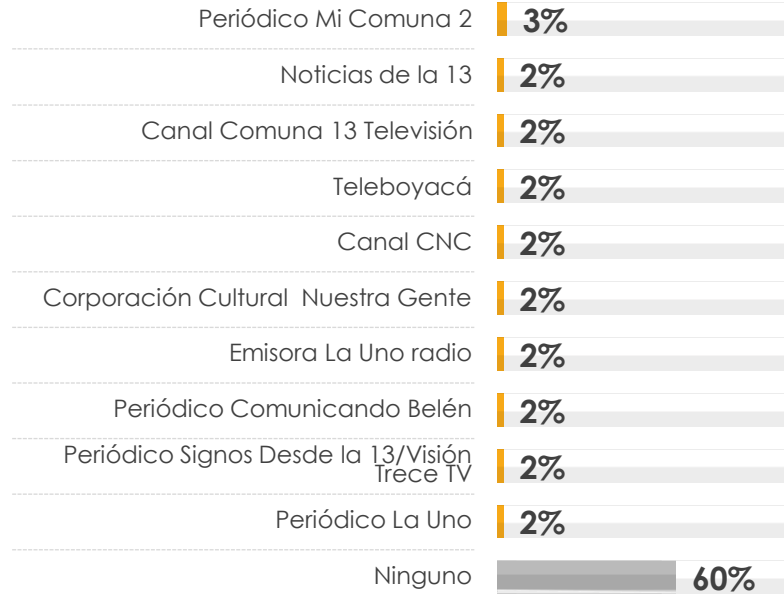
Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
TOTAL MENCIONES																	
Vivir en El Poblado	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	-	4%	12%	-	52%	3%	-
Periódico La Gente	6%	-	-	-	-	-	-	5%	-	5%	3%	26%	6%	-	13%	4%	26%
Universo Centro	3%	-	-	6%	-	8%	-	-	2%	2%	9%	-	6%	3%	6%	3%	7%
Telemedellín	3%	12%	-	14%	-	4%	-	8%	-	-	-	2%	-	9%	-	-	-
Voz a voz	3%	5%	-	6%	-	-	14%	12%	5%	-	3%	5%	-	4%	-	-	-
Periódico comunitario / del barrio	3%	-	-	4%	-	-	-	-	5%	5%	19%	-	12%	-	-	3%	-
Redes Sociales	3%	8%	-	12%	-	-	-	12%	5%	3%	-	-	6%	-	-	-	-
Periódico Mi Comuna	3%	3%	27%	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivir en Belen	2%	-	3%	-	-	-	5%	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	25%
Periódico de la Comuna 15	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49%	-
Q’hubo	2%	3%	12%	-	-	-	-	-	11%	-	3%	-	-	-	-	-	-
Minuto 30	2%	13%	-	-	4%	3%	-	5%	-	-	3%	-	-	-	2%	3%	3%
Periódico de la Comuna 9	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	21%	-	-	-	-	-	-	-
Vivir en Laureles	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	8%	15%	3%	-	-	-
Mi comuna 2	2%	-	19%	-	-	-	-	-	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico de la Junta de Acción Comunal	2%	-	-	-	8%	6%	-	-	2%	7%	-	-	-	-	-	-	5%
La Oreja Roja	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	8%	5%	-	-	2%	-	3%

Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
ADN	1%	-	-	-	-	-	-	-	5%	-	-	8%	6%	-	-	-	2%
Canal Comuna 13	1%	-	-	-	-	-	4%	5%	-	-	-	-	-	10%	-	-	-
Olimpica	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	-	-	-	9%	-	-	-
El colombiano	1%	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	3%	-	-	4%	3%	-	-
Facebook	1%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10%
Periódico de la Comuna 11	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10%	3%	-	-	-	-
Teleboyaca	1%	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquí Noticias	1%	-	-	-	-	4%	8%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-	-
Periódico de la Comuna 1	1%	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Morada Stereo	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	-	-	3%	2%	-	-
Teleantioquia	1%	3%	-	-	-	3%	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico de la Comuna 3	1%	-	-	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mi Buenos Aires Medellín	1%	-	3%	-	-	-	-	-	2%	3%	-	-	-	-	-	-	-
Signos desde la 13	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3%	-	4%	4%	-	-	-
Presencia 15	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12%	-
Periódico de la Comuna 7	1%	-	-	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro	10%	4%	5%	8%	10%	7%	14%	7%	11%	7%	3%	7%	24%	8%	12%	19%	20%
No responde	31%	39%	37%	28%	73%	41%	36%	38%	52%	36%	30%	26%	6%	32%	17%	7%	8%

¿Usted conoce o ha escuchado mencionar el medio de comunicación alternativo independiente y comunitario.?



Otras menciones

	Jul
Picacho con Futuro	2%
Periódico Centrópolis	1%
El Nororiental	1%
Periódico Presencia 15	1%
Periódico Contá Contá	1%
Mi Buenos Aires Medellín	1%
Notiminuto	1%
Periódico Universo Centro	1%
Periódico Sexto Sentido	1%
Revista interactuando con la 9	1%
Comunicación para el desarrollo comunitario Servicio Social Eleo	1%
Ciudad Frecuencia	1%
Corporación Cultural Teatro Abierto - Corpo TEA	1%

Base: Total Encuestados 1.050

¿Usted conoce o ha escuchado mencionar el medio de comunicación alternativo independiente y comunitario... ?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Periódico Mi Comuna 2	3%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	-	-	8%
Noticias de la 13	2%	3%	2%	-	2%	3%	4%	-	1%	5%
Canal Comuna 13 Televisión	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	-	2%	4%
Teleboyacá	2%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	-	6%	-
Canal CNC	2%	2%	2%	2%	4%	-	1%	7%	-	-
Corporación Cultural Nuestra Gente	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	-	-	4%
Emisora La Uno radio	2%	2%	1%	3%	2%	-	2%	-	-	4%
Periódico Comunicando Belén	2%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%
Periódico Signos Desde la 13/Visión Trece TV	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%	-	2%	3%
Periódico La Uno	2%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	-	-	4%
Picacho con Futuro	2%	1%	2%	1%	2%	2%	-	-	1%	3%
Periódico Centrópolis	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	-
El Nororiental	1%	2%	1%	-	1%	2%	2%	-	2%	1%
Periódico Presencia 15	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	4%	-
Periódico Contá Contá	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	2%
Mi Buenos Aires Medellín	1%	2%	1%	2%	1%	2%	-	-	2%	1%
Notiminuto	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	1%	2%
Periódico Universo Centro	1%	2%	-	2%	1%	1%	-	2%	2%	-
Periódico Sexto Sentido	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	-	1%	2%
Revista interactuando con la 9	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	-	2%	1%
Comunicación para el desarrollo comunitario	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	-	2%
Servicio Social Eleeo	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	-	2%
Ciudad Frecuencia	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	3%	-
Corporación Cultural Teatro Abierto - Corpo TEA	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	1%	2%
Revista Porro y Folclor	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	1%	1%
Canal Pazifistas /Periódico Uniendo Letras	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%
Emisora Radio Dos Comuna	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	-	-	2%

¿Usted conoce o ha escuchado mencionar el medio de comunicación alternativo independiente y comunitario... ?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Periódico Común Acuerdo	1%	1%	1%	-	-	2%	1%	-	2%	1%
Revista digital Vive Afro	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	2%	1%	-
Periódico La Pupila	1%	1%	1%	-	2%	1%	-	-	-	2%
Belén Rincón Informa	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	-	1%
Revista Magazine Hip Hop	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	-	1%	1%
Periódico A Viva Voz	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-
Periódico Visión 8 Revelando barrios	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%
Periódico Comunidad al Día	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	-	-	1%
Periódico El Nuevo Sol	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	1%
Corporación Full Producciones	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	-	-	1%
La Novena Estación	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	2%	-
Colectivo Audiovisual Alma	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%
El Informante zona 4	1%	-	1%	1%	1%	-	-	2%	-	-
Noticias Comuna 6	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	-	-	1%
Periódico Vive La Nueva	1%	1%	-	2%	1%	-	-	-	1%	1%
Emisora Digital 5NIA	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-
Mascanaltv	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	1%	-
Colectivo Audiovisual Playoniando	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	1%
Lluvia de Orión	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%
Periódico Nuevo Horizonte	1%	1%	-	-	2%	-	-	-	1%	-
Manrique Sonora	1%	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	-
Canal Zona 6 TV	1%	1%	-	2%	1%	-	-	1%	1%	-
La Once radio fm	1%	-	1%	-	1%	-	-	2%	-	-
Ninguno	60%	62%	59%	60%	59%	63%	60%	71%	57%	56%
NS/NR	2%	1%	4%	1%	2%	3%	4%	2%	3%	2%

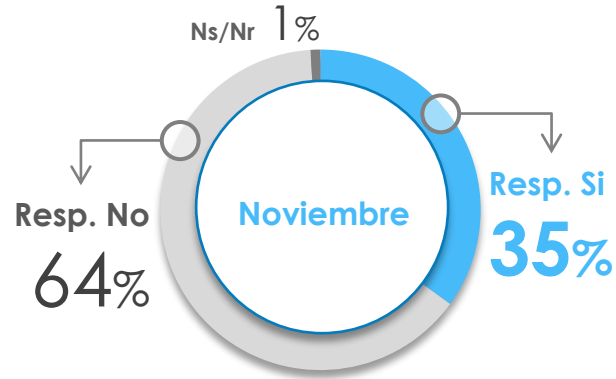
**¿Usted conoce o ha escuchado mencionar el medio de comunicación
alternativo independiente y comunitario... ?**

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Periódico Mi Comuna 2	3%	-	48%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noticias de la 13	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	-	-	-
Canal Comuna 13 Televisión	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31%	-	-	-
Teleboyacá	2%	-	-	-	-	31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal CNC	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	-	-	-	-	-
Corporación Cultural Nuestra Gente	2%	-	26%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisora La Uno radio	2%	25%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico Comunicando Belén	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19%
Periódico Signos Desde la 13/Visión Trece TV	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22%	-	-	-
Periódico La Uno	2%	23%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Picacho con Futuro	2%	-	-	-	-	-	23%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico Centrópolis	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31%	-	-	-	-	-	-
El Nororiental	1%	-	-	22%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico Presencia 15	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28%	-
Periódico Contá Contá	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17%	-	-	-
Mi Buenos Aires Medellín	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	19%	-	-	-	-	-	-	-
Notiminuto	1%	-	-	-	-	-	-	-	16%	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico Universo Centro	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22%	-	-	-	-	-	-
Periódico Sexto Sentido	1%	-	-	-	-	-	15%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revista interactuando con la 9	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	15%	-	-	-	-	-	-	-
Comunicación para el desarrollo comunitario Servicio Social Eleeo	1%	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad Frecuencia	1%	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corporación Cultural Teatro Abierto - Corpo TEA	1%	-	-	-	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-
Revista Porro y Folclor	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13%	-	-	-
Canal Pazifistas /Periódico Uniendo Letras	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13%	-	-	-
Emisora Radio Dos Comuna	1%	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

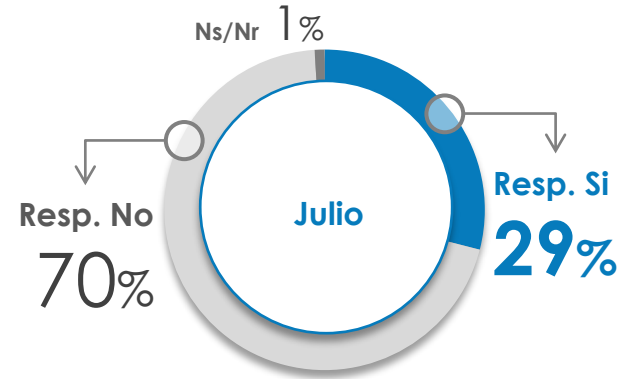
**¿Usted conoce o ha escuchado mencionar el medio de comunicación
alternativo independiente y comunitario... ?**

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Periódico Común Acuerdo	1%	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revista digital Vive Afro	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17%	-	-	-	-	-	-
Periódico La Pupila	1%	-	-	-	23%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Belén Rincón Informa	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%
Revista Magazine Hip Hop	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10%	-	-	-
Periódico A Viva Voz	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15%	-	-	-	-	-	-
Periódico Visión 8 Revelando barrios	1%	-	-	-	-	-	-	-	10%	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico Comunidad al Día	1%	-	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico El Nuevo Sol	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	-	-	-
Corporación Full Producciones	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-	-	-
La Novena Estación	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	-	-	-	-	-	-	-
Colectivo Audiovisual Alma	1%	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Informante zona 4	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5%	5%	-	-	-	-
Noticias Comuna 6	1%	-	-	-	-	-	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódico Vive La Nueva	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-	-	-	-	-	-	-
Emisora Digital 5NIA	1%	-	-	-	-	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mascanaltv	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11%	-	-	-	-	-	-
Colectivo Audiovisual Playoniando	1%	-	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lluvia de Orión	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-	-	-
Periódico Nuevo Horizonte	1%	-	-	-	-	-	-	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manrique Sonora	1%	-	-	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canal Zona 6 TV	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11%	-
La Once radio fm	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	-	-	-	-	-
Ninguno	60%	57%	38%	63%	54%	49%	60%	77%	67%	58%	28%	58%	81%	43%	88%	59%	72%
NS/NR	2%	2%	2%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	3%	-	1%	1%	2%	4%	-	3%

¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos,
independientes, comunitarios o ciudadanos?



Base: Total Encuestados 1.052



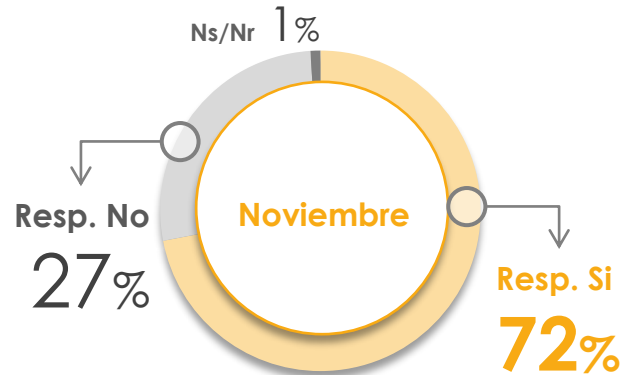
Base: Total Encuestados 1.050

**¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos,
independientes, comunitarios o ciudadanos?**

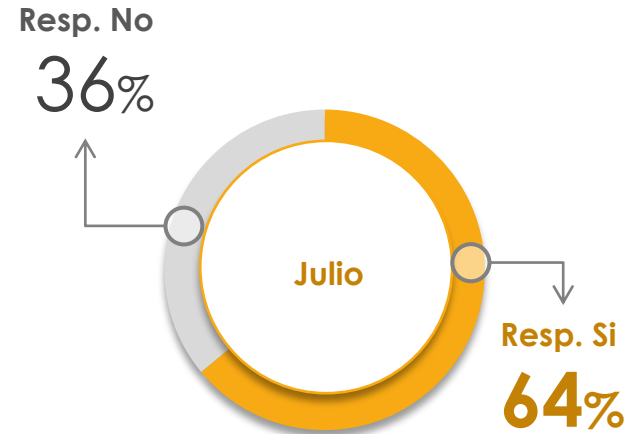
	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Si	29%	33%	26%	34%	32%	27%	25%	31%	32%	26%
No	70%	67%	72%	64%	67%	72%	74%	68%	66%	73%
Ns/Nr	1%	-	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Si	29%	34%	28%	26%	23%	32%	25%	18%	23%	34%	24%	36%	33%	32%	29%	24%	41%
No	70%	65%	70%	73%	77%	68%	74%	80%	77%	60%	76%	62%	67%	66%	71%	76%	58%
Ns/Nr	1%	1%	2%	1%	-	-	1%	2%	-	6%	-	2%	-	2%	-	-	1%

¿Se enteró usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?



Base: Total Encuestados 378



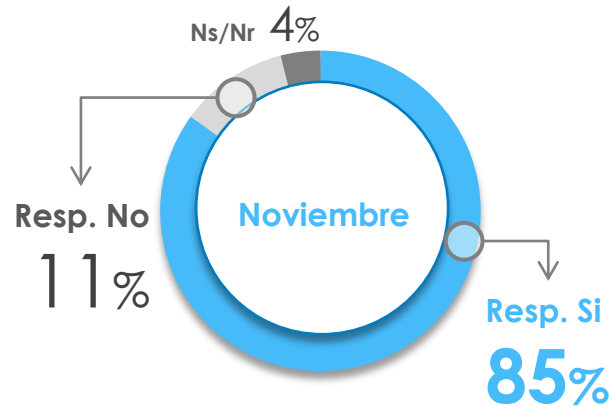
Base: Total Encuestados 317

¿Se entera usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

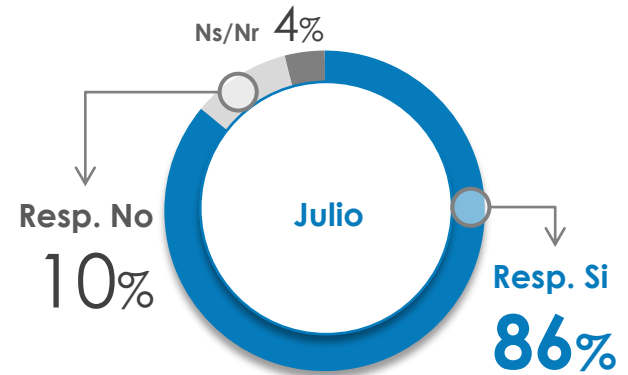
	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Si	64%	61%	66%	48%	60%	68%	78%	47%	72%	67%
No	36%	39%	34%	52%	40%	32%	21%	53%	28%	32%

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Si	64%	62%	73%	96%	85%	70%	57%	46%	57%	68%	80%	46%	58%	85%	44%	74%	44%
No	36%	35%	27%	4%	15%	30%	43%	54%	43%	32%	20%	54%	42%	15%	56%	26%	56%

¿Considera que los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos son importantes para su comuna?



Base: Total Encuestados 1.052



Base: Total Encuestados 1.050

¿Considera que los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos son importantes para su comuna?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Si	86%	85%	86%	84%	86%	88%	84%	78%	89%	88%
No	10%	12%	9%	10%	12%	10%	10%	18%	7%	8%
Ns/Nr	4%	3%	5%	6%	2%	2%	6%	4%	4%	4%

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Si	86%	89%	90%	88%	81%	86%	95%	80%	89%	89%	94%	71%	86%	95%	67%	82%	84%
No	10%	6%	7%	11%	11%	10%	3%	10%	9%	9%	-	20%	13%	5%	31%	9%	14%
Ns/Nr	4%	5%	3%	1%	8%	4%	2%	10%	2%	2%	6%	9%	1%	-	2%	9%	2%

julio

En una escala de 1 a 5, donde 5 significa se interesan mucho y 1 significa no se interesan nada **que los medios o procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos se interesan por los asuntos de la comunidad?**

 **Top Two Boxes:** [5] Se interesa mucho + [4]  **Media:** [3]  **Bottom Two Boxes:** [1] No se interesan nada + [2]



Base: Total Encuestados 1.050

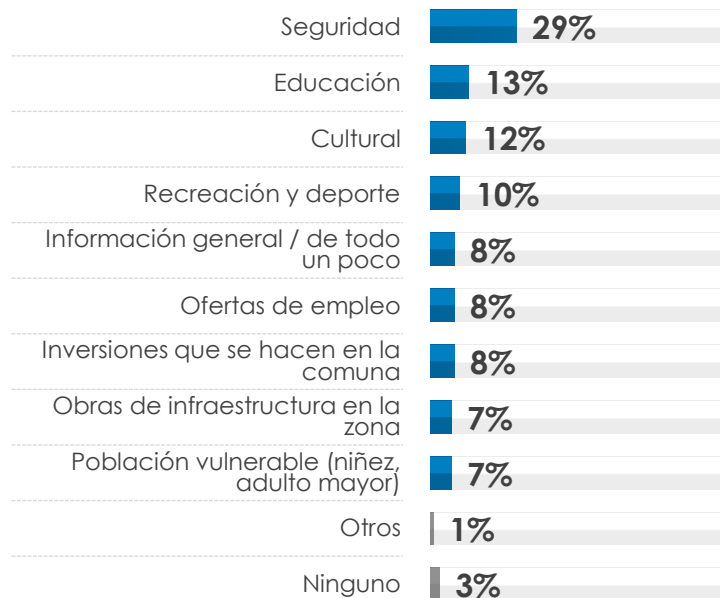
En una escala de 1 a 5, donde 5 significa se interesan mucho y 1 significa no se interesan nada ¿Qué tanto cree usted" que los medios o procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos se interesan por los asuntos de la comunidad?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
[5] Se interesan mucho	25%	25%	26%	21%	25%	22%	31%	24%	27%	25%
[4]	25%	25%	24%	33%	26%	29%	13%	28%	26%	22%
[3]	26%	30%	23%	30%	28%	25%	22%	22%	31%	25%
[2]	8%	9%	8%	8%	6%	9%	12%	9%	7%	9%
[1] No se interesan nada	9%	7%	11%	5%	9%	10%	11%	9%	5%	12%
TOP TWO BOXES	50%	50%	50%	54%	51%	51%	44%	52%	53%	47%

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
[5] Se interesan mucho	25%	25%	23%	32%	23%	25%	21%	22%	24%	24%	29%	20%	33%	29%	26%	24%	26%
[4]	25%	15%	23%	23%	30%	23%	24%	19%	25%	29%	33%	29%	33%	21%	22%	25%	27%
[3]	26%	32%	25%	23%	27%	32%	23%	32%	29%	29%	23%	28%	24%	28%	22%	24%	18%
[2]	8%	7%	5%	14%	-	9%	13%	6%	10%	10%	4%	5%	4%	6%	13%	17%	8%
[1] No se interesan nada	9%	14%	18%	6%	14%	8%	11%	7%	4%	6%	6%	6%	6%	11%	11%	5%	9%
TOP TWO BOXES	50%	39%	46%	54%	53%	48%	45%	41%	49%	53%	62%	49%	66%	50%	48%	49%	53%

julio

¿Sobre qué temas o aspectos de su comuna o barrio le gustaría estar más o mejor informado(a)?



Otras menciones

	Jul
Salud	5%
Movilidad	3%
Actividades de la Junta de Acción Comunal	3%
Mantenimiento / reparación de la malla vial	2%
Coronavirus / pandemia	2%
Economía	1%
Medio ambiente	1%
Proyectos de vivienda / urbanidad	1%
Emprendimiento	1%
Recolección de basura / cambios	1%
No sabe / no responde	11%

Base: Total Encuestados 1.050

¿Sobre qué temas o aspectos de su comuna o barrio le gustaría estar más o mejor informado(a)?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
Seguridad	29%	35%	24%	23%	30%	36%	25%	45%	31%	18%
Educación	13%	12%	13%	14%	17%	12%	8%	12%	13%	13%
Cultural	12%	11%	12%	19%	15%	12%	4%	13%	13%	11%
Recreación y deporte	10%	11%	8%	7%	14%	12%	4%	8%	13%	8%
Información general / de todo un poco	8%	5%	10%	6%	4%	8%	13%	4%	6%	11%
Ofertas de empleo	8%	7%	8%	13%	8%	6%	5%	4%	7%	10%
Inversiones que se hacen en la comuna	8%	10%	5%	8%	10%	6%	6%	6%	8%	8%
Obras de infraestructura en la zona	7%	9%	6%	7%	8%	10%	4%	11%	8%	4%
Población vulnerable (niñez, adulto mayor)	7%	4%	9%	4%	5%	10%	8%	4%	7%	8%
Salud	5%	5%	6%	4%	4%	6%	6%	5%	5%	5%
Movilidad	3%	3%	3%	2%	6%	1%	2%	6%	3%	1%
Actividades de la Junta de Acción Comunal	3%	2%	3%	2%	3%	1%	4%	1%	3%	4%
Mantenimiento / reparación de la malla vial	2%	3%	2%	5%	1%	2%	2%	4%	1%	2%
Coronavirus / pandemia	2%	1%	2%	6%	1%	-	1%	2%	1%	2%
Economía	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Medio ambiente	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	2%	1%	1%
Proyectos de vivienda / urbanidad	1%	1%	1%	2%	2%	2%	-	2%	1%	2%
Emprendimiento	1%	1%	1%	2%	2%	1%	-	1%	2%	1%
Recolección de basura / cambios	1%	-	1%	-	-	2%	-	2%	-	-
Otros	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%
Ninguno	3%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	4%
No sabe / no responde	11%	8%	13%	6%	5%	6%	25%	7%	9%	15%

¿Sobre qué temas o aspectos de su comuna o barrio le gustaría estar más o mejor informado(a)?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
Seguridad	29%	7%	12%	37%	30%	33%	14%	28%	24%	37%	31%	46%	42%	20%	41%	30%	38%
Educación	13%	12%	18%	14%	10%	15%	11%	16%	17%	12%	6%	9%	19%	10%	6%	17%	11%
Cultural	12%	8%	12%	8%	13%	13%	11%	6%	14%	8%	11%	13%	20%	15%	17%	9%	13%
Recreación y deporte	10%	3%	15%	9%	14%	14%	10%	11%	8%	14%	8%	8%	13%	7%	6%	4%	9%
Información general / de todo un poco	8%	10%	10%	1%	16%	3%	17%	6%	4%	8%	9%	2%	5%	19%	2%	6%	6%
Ofertas de empleo	8%	11%	14%	6%	-	5%	11%	7%	7%	6%	4%	4%	8%	16%	3%	5%	8%
Inversiones que se hacen en la comuna	8%	13%	11%	5%	5%	6%	3%	13%	7%	6%	12%	8%	7%	8%	-	9%	8%
Obras de infraestructura en la zona	7%	2%	7%	5%	-	10%	7%	4%	8%	5%	7%	10%	12%	7%	10%	9%	10%
Población vulnerable (niñez, adulto mayor)	7%	6%	11%	4%	9%	12%	6%	8%	7%	6%	-	5%	5%	10%	3%	3%	7%
Salud	5%	6%	5%	1%	10%	11%	8%	3%	6%	2%	7%	5%	5%	1%	8%	4%	5%
Movilidad	3%	-	-	4%	-	2%	2%	2%	7%	2%	7%	7%	1%	2%	8%	1%	3%
Actividades de la Junta de Acción Comunal	3%	2%	3%	4%	8%	4%	3%	6%	1%	-	-	3%	4%	1%	-	6%	2%
Mantenimiento / reparación de la malla vial	2%	4%	4%	1%	2%	2%	-	3%	2%	-	2%	4%	3%	-	6%	3%	2%
Coronavirus / pandemia	2%	2%	3%	7%	4%	-	2%	-	-	2%	5%	3%	-	-	-	-	2%
Economía	1%	1%	-	-	-	-	2%	2%	4%	2%	4%	-	2%	2%	1%	-	2%
Medio ambiente	1%	-	3%	-	-	-	1%	4%	-	2%	2%	3%	2%	-	3%	5%	-
Proyectos de vivienda / urbanidad	1%	3%	-	1%	-	2%	-	2%	2%	-	4%	-	2%	-	-	1%	2%
Emprendimiento	1%	-	-	2%	2%	-	1%	1%	3%	3%	-	-	-	2%	2%	3%	2%
Recolección de basura / cambios	1%	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	1%	3%	2%	-	-	-	2%
Otros	1%	-	-	-	-	1%	3%	2%	-	1%	-	-	-	-	-	3%	-
Ninguno	3%	2%	3%	5%	4%	2%	5%	3%	9%	2%	-	1%	1%	3%	8%	1%	1%
No sabe / no responde	11%	25%	9%	12%	6%	8%	10%	10%	16%	12%	14%	10%	6%	10%	11%	6%	8%

julio

¿En su comuna o barrio hay medios o procesos de comunicación, alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos que... ?

Res. Si Res. No Res. Ns/Nr



Base: Total Encuestados 1.050

¿En su comuna o barrio hay medios o procesos de comunicación, alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos que... ?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
a) Informen sobre temas de interés										
Si	48%	50%	46%	54%	50%	49%	40%	54%	49%	43%
No	39%	39%	40%	35%	39%	40%	43%	36%	36%	44%
Ns/Nr	13%	11%	14%	11%	11%	11%	17%	10%	15%	13%
b) Fortalezcan la cultura ciudadana										
Si	56%	60%	53%	64%	56%	50%	56%	57%	56%	56%
No	34%	33%	34%	30%	34%	38%	32%	35%	31%	34%
Ns/Nr	10%	7%	13%	6%	10%	12%	12%	8%	13%	10%
c) Motivan a la gente a participar										
Si	53%	55%	51%	53%	52%	50%	57%	52%	53%	54%
No	38%	38%	38%	41%	38%	41%	33%	39%	36%	38%
Ns/Nr	9%	7%	11%	6%	10%	9%	10%	9%	11%	8%
d) Sean puente entre la comunidad y las instituciones										
Si	50%	51%	48%	51%	46%	52%	51%	44%	50%	52%
No	40%	40%	41%	42%	44%	39%	36%	47%	41%	36%
Ns/Nr	10%	9%	11%	7%	10%	9%	13%	9%	9%	12%

¿En su comuna o barrio hay medios o procesos de comunicación, alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos que... ?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
e) Alertan a la comunidad si fuera necesario										
Si	56%	58%	54%	61%	56%	53%	54%	50%	55%	59%
No	36%	36%	36%	34%	35%	37%	36%	41%	35%	34%
Ns/Nr	8%	6%	10%	5%	9%	10%	10%	9%	10%	7%
f) Motivan cambios positivos										
Si	59%	62%	58%	65%	60%	57%	57%	56%	61%	60%
No	33%	31%	33%	30%	32%	35%	33%	36%	31%	31%
Ns/Nr	8%	7%	9%	5%	8%	8%	10%	8%	8%	9%
g) Construyen la historia comunitaria										
Si	55%	57%	54%	57%	55%	52%	57%	52%	58%	55%
No	36%	37%	35%	38%	37%	38%	32%	40%	33%	36%
Ns/Nr	9%	6%	11%	5%	8%	10%	11%	8%	9%	9%
h) Reconocen el aporte de personas o grupos										
Si	57%	61%	54%	66%	59%	51%	54%	53%	60%	58%
No	33%	33%	33%	29%	32%	39%	32%	39%	30%	32%
Ns/Nr	10%	6%	13%	5%	9%	10%	14%	8%	10%	10%

¿En su comuna o barrio hay medios o procesos de comunicación, alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos que... ?

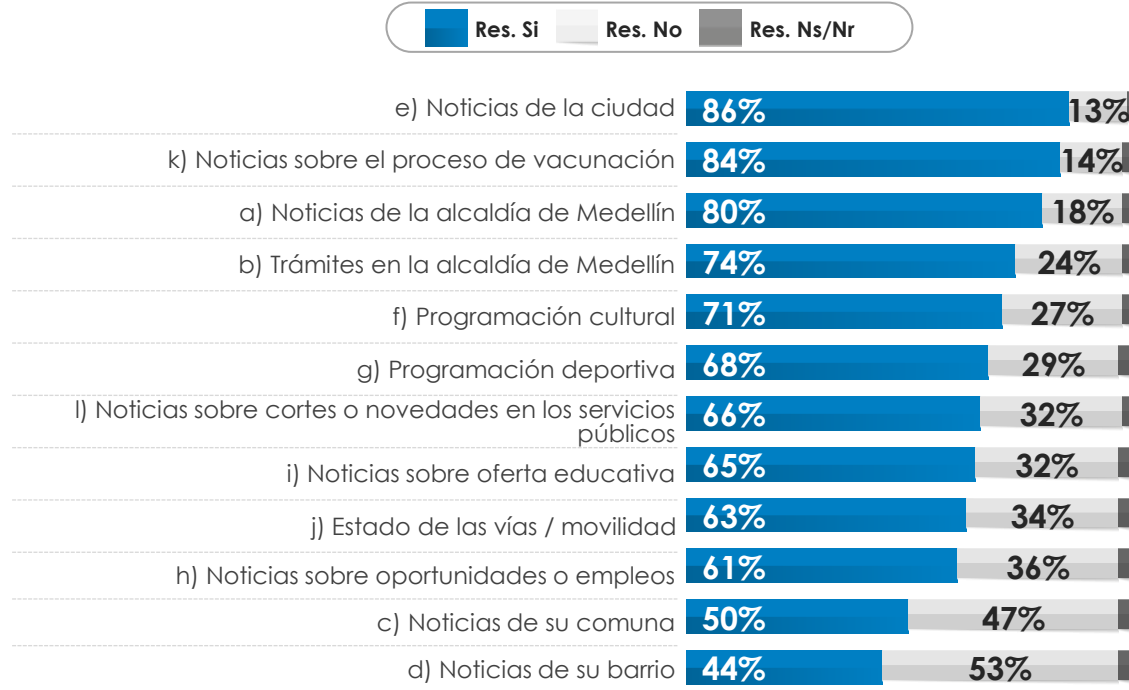
	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
a) Informen sobre temas de interés																	
Si	48%	49%	46%	47%	39%	39%	54%	30%	30%	50%	55%	54%	44%	47%	61%	58%	59%
No	39%	27%	39%	41%	53%	47%	35%	51%	59%	37%	27%	32%	48%	46%	29%	40%	27%
Ns/Nr	13%	24%	15%	12%	8%	14%	11%	19%	11%	13%	18%	14%	8%	7%	10%	2%	14%
b) Fortalezcan la cultura ciudadana																	
Si	56%	65%	60%	65%	36%	51%	56%	37%	41%	68%	66%	61%	49%	59%	58%	61%	62%
No	34%	24%	27%	29%	52%	39%	37%	45%	46%	21%	26%	30%	41%	35%	35%	31%	25%
Ns/Nr	10%	11%	13%	6%	12%	10%	7%	18%	13%	11%	8%	9%	10%	6%	7%	8%	13%
c) Motivan a la gente a participar																	
Si	53%	62%	59%	59%	33%	50%	58%	40%	37%	64%	56%	58%	44%	61%	48%	52%	58%
No	38%	29%	34%	38%	57%	40%	34%	45%	48%	27%	29%	36%	46%	36%	39%	41%	34%
Ns/Nr	9%	9%	7%	3%	10%	10%	8%	15%	15%	9%	15%	6%	10%	3%	13%	7%	8%
d) Sean puente entre la comunidad y las instituciones																	
Si	50%	50%	60%	60%	47%	43%	54%	36%	40%	62%	50%	44%	41%	60%	49%	53%	45%
No	40%	33%	32%	32%	47%	49%	34%	46%	47%	28%	36%	49%	48%	36%	47%	41%	44%
Ns/Nr	10%	17%	8%	8%	6%	8%	12%	18%	13%	10%	14%	7%	11%	4%	4%	6%	11%

¿En su comuna o barrio hay medios o procesos de comunicación, alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos que... ?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
e) Alertan a la comunidad si fuera necesario																	
Si	56%	69%	67%	67%	43%	51%	64%	35%	44%	73%	59%	53%	52%	61%	47%	46%	54%
No	36%	22%	27%	30%	49%	41%	32%	47%	45%	20%	32%	38%	39%	35%	40%	44%	39%
Ns/Nr	8%	9%	6%	3%	8%	8%	4%	18%	11%	7%	9%	9%	9%	4%	13%	10%	7%
f) Motivan cambios positivos																	
Si	59%	60%	72%	66%	51%	55%	62%	44%	42%	69%	58%	52%	55%	65%	65%	67%	61%
No	33%	29%	22%	29%	43%	39%	29%	41%	44%	23%	30%	39%	38%	31%	30%	27%	32%
Ns/Nr	8%	11%	6%	5%	6%	6%	9%	15%	14%	8%	12%	9%	7%	4%	5%	6%	7%
g) Construyen la historia comunitaria																	
Si	55%	54%	58%	65%	38%	57%	66%	33%	39%	69%	57%	52%	53%	68%	49%	54%	60%
No	36%	37%	34%	32%	54%	37%	32%	50%	46%	20%	34%	37%	40%	29%	41%	40%	29%
Ns/Nr	9%	9%	8%	3%	8%	6%	2%	17%	15%	11%	9%	11%	7%	3%	10%	6%	11%
h) Reconocen el aporte de personas o grupos																	
Si	57%	59%	70%	63%	47%	50%	66%	36%	44%	70%	63%	53%	55%	63%	56%	60%	58%
No	33%	29%	22%	34%	43%	40%	30%	42%	42%	19%	27%	37%	38%	27%	34%	34%	35%
Ns/Nr	10%	12%	8%	3%	10%	10%	4%	22%	14%	11%	10%	10%	7%	10%	10%	6%	7%

julio

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ...
tiene dónde consultarla con facilidad?



Base: Total Encuestados 1.050

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ... tiene dónde consultarla con facilidad?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
a) Noticias de la alcaldía de Medellín										
Si	80%	82%	78%	91%	93%	80%	57%	86%	82%	75%
No	18%	16%	19%	8%	6%	17%	38%	13%	15%	23%
Ns/Nr	2%	2%	3%	1%	1%	3%	5%	1%	3%	2%
b) Trámites en la alcaldía de Medellín										
Si	74%	76%	72%	76%	80%	79%	61%	78%	76%	69%
No	24%	23%	26%	24%	18%	21%	35%	20%	22%	29%
Ns/Nr	2%	1%	2%	-	2%	-	4%	2%	2%	2%
c) Noticias de su comuna										
Si	50%	51%	48%	57%	54%	47%	41%	47%	48%	52%
No	47%	46%	48%	41%	43%	51%	53%	50%	48%	45%
Ns/Nr	3%	3%	4%	2%	3%	2%	6%	3%	4%	3%
d) Noticias de su barrio										
Si	44%	45%	44%	49%	47%	39%	43%	39%	42%	49%
No	53%	53%	53%	49%	51%	59%	52%	59%	54%	48%
Ns/Nr	3%	2%	3%	2%	2%	2%	5%	2%	4%	3%

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ... tiene dónde consultarla con facilidad?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
e) Noticias de la ciudad										
Si	86%	90%	83%	92%	95%	85%	73%	91%	89%	81%
No	13%	9%	16%	8%	4%	15%	24%	9%	10%	17%
Ns/Nr	1%	1%	1%	-	1%	-	3%	-	1%	2%
f) Programación cultural										
Si	71%	75%	68%	72%	81%	71%	59%	73%	72%	68%
No	27%	24%	29%	27%	18%	27%	37%	26%	25%	30%
Ns/Nr	2%	1%	3%	1%	1%	2%	4%	1%	3%	2%
g) Programación deportiva										
Si	68%	74%	64%	69%	77%	69%	57%	67%	71%	67%
No	29%	24%	32%	28%	21%	29%	38%	30%	26%	31%
Ns/Nr	3%	2%	4%	3%	2%	2%	5%	3%	3%	2%
h) Noticias sobre oportunidades o empleos										
Si	61%	63%	60%	61%	65%	66%	53%	56%	62%	64%
No	36%	35%	37%	38%	32%	33%	42%	39%	36%	34%
Ns/Nr	3%	2%	3%	1%	3%	1%	5%	5%	2%	2%

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ... tiene dónde consultarla con facilidad?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
i) Noticias sobre oferta educativa										
Si	65%	67%	64%	67%	72%	68%	54%	65%	65%	65%
No	32%	31%	33%	32%	26%	31%	41%	32%	32%	33%
Ns/Nr	3%	2%	3%	1%	2%	1%	5%	3%	3%	2%
j) Estado de las vías / movilidad										
Si	63%	63%	63%	57%	69%	66%	58%	71%	62%	59%
No	34%	35%	34%	41%	29%	32%	38%	27%	35%	39%
Ns/Nr	3%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	2%	3%	2%
k) Noticias sobre el proceso de vacunación										
Si	84%	83%	85%	83%	87%	84%	82%	84%	85%	84%
No	14%	15%	14%	17%	12%	14%	16%	15%	13%	15%
Ns/Nr	2%	2%	1%	-	1%	2%	2%	1%	2%	1%
l) Noticias sobre cortes o novedades en los servicios públicos										
Si	66%	66%	66%	60%	63%	69%	72%	58%	67%	71%
No	32%	32%	31%	39%	35%	29%	25%	39%	30%	28%
Ns/Nr	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	3%	1%

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ... tiene dónde consultarla con facilidad?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
a) Noticias de la alcaldía de Medellín																	
Si	80%	67%	81%	76%	86%	82%	80%	89%	74%	76%	84%	89%	90%	71%	83%	78%	81%
No	18%	32%	16%	22%	14%	14%	17%	11%	21%	21%	12%	10%	8%	27%	17%	21%	15%
Ns/Nr	2%	1%	3%	2%	-	4%	3%	-	5%	3%	4%	1%	2%	2%	-	1%	4%
b) Trámites en la alcaldía de Medellín																	
Si	74%	55%	67%	67%	85%	80%	76%	81%	70%	74%	72%	83%	87%	68%	76%	71%	76%
No	24%	41%	30%	31%	15%	17%	23%	19%	26%	24%	25%	14%	13%	32%	23%	27%	23%
Ns/Nr	2%	4%	3%	2%	-	3%	1%	-	4%	2%	3%	3%	-	-	1%	2%	1%
c) Noticias de su comuna																	
Si	50%	60%	54%	34%	60%	41%	61%	42%	41%	62%	43%	36%	47%	52%	50%	38%	61%
No	47%	37%	42%	60%	36%	57%	37%	55%	52%	36%	50%	58%	53%	48%	50%	60%	34%
Ns/Nr	3%	3%	4%	6%	4%	2%	2%	3%	7%	2%	7%	6%	-	-	-	2%	5%
d) Noticias de su barrio																	
Si	44%	64%	43%	26%	60%	43%	53%	40%	37%	61%	44%	34%	34%	54%	39%	26%	49%
No	53%	32%	52%	73%	40%	54%	45%	59%	58%	37%	46%	62%	66%	46%	61%	69%	48%
Ns/Nr	3%	4%	5%	1%	-	3%	2%	1%	5%	2%	10%	4%	-	-	-	5%	3%

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ... tiene dónde consultarla con facilidad?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
e) Noticias de la ciudad																	
Si	86%	79%	84%	83%	86%	87%	85%	84%	77%	90%	85%	98%	95%	86%	85%	92%	85%
No	13%	17%	14%	16%	14%	10%	15%	16%	21%	8%	13%	2%	5%	14%	15%	6%	15%
Ns/Nr	1%	4%	2%	1%	-	3%	-	-	2%	2%	2%	-	-	-	-	2%	-
f) Programación cultural																	
Si	71%	64%	74%	71%	80%	72%	71%	71%	64%	78%	67%	79%	78%	65%	68%	63%	76%
No	27%	34%	22%	27%	20%	25%	28%	28%	34%	18%	29%	20%	22%	35%	27%	35%	24%
Ns/Nr	2%	2%	4%	2%	-	3%	1%	1%	2%	4%	4%	1%	-	-	5%	2%	-
g) Programación deportiva																	
Si	68%	57%	75%	74%	75%	68%	66%	69%	65%	76%	57%	81%	73%	70%	60%	64%	70%
No	29%	40%	22%	25%	25%	27%	31%	31%	31%	20%	37%	15%	27%	30%	32%	34%	29%
Ns/Nr	3%	3%	3%	1%	-	5%	3%	-	4%	4%	6%	4%	-	-	8%	2%	1%
h) Noticias sobre oportunidades o empleos																	
Si	61%	62%	66%	63%	78%	66%	66%	59%	58%	67%	44%	57%	63%	69%	51%	51%	62%
No	36%	36%	32%	35%	22%	30%	32%	40%	41%	30%	51%	32%	37%	30%	45%	47%	34%
Ns/Nr	3%	2%	2%	2%	-	4%	2%	1%	1%	3%	5%	11%	-	1%	4%	2%	4%

¿Si usted quisiera o necesitara información específica sobre ... tiene dónde consultarla con facilidad?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
i) Noticias sobre oferta educativa																	
Si	65%	59%	73%	67%	78%	64%	65%	73%	60%	66%	51%	71%	74%	71%	56%	61%	58%
No	32%	37%	24%	31%	22%	31%	33%	24%	39%	32%	45%	26%	26%	27%	43%	37%	36%
Ns/Nr	3%	4%	3%	2%	-	5%	2%	3%	1%	2%	4%	3%	-	2%	1%	2%	6%
j) Estado de las vías / movilidad																	
Si	63%	47%	64%	69%	67%	71%	64%	69%	54%	63%	52%	74%	80%	55%	69%	62%	58%
No	34%	48%	33%	30%	33%	25%	35%	28%	46%	34%	41%	22%	20%	44%	31%	37%	37%
Ns/Nr	3%	5%	3%	1%	-	4%	1%	3%	-	3%	7%	4%	-	1%	-	1%	5%
k) Noticias sobre el proceso de vacunación																	
Si	84%	77%	84%	83%	92%	84%	86%	85%	83%	87%	79%	88%	92%	88%	76%	83%	83%
No	14%	18%	16%	16%	8%	12%	14%	15%	17%	11%	18%	8%	7%	11%	24%	15%	15%
Ns/Nr	2%	5%	-	1%	-	4%	-	-	-	2%	3%	4%	1%	1%	-	2%	2%
l) Noticias sobre cortes o novedades en los servicios públicos																	
Si	66%	76%	73%	60%	81%	72%	72%	64%	67%	74%	46%	53%	76%	65%	48%	55%	70%
No	32%	22%	26%	38%	15%	24%	27%	35%	33%	23%	49%	42%	24%	33%	47%	43%	28%
Ns/Nr	2%	2%	1%	2%	4%	4%	1%	1%	-	3%	5%	5%	-	2%	5%	2%	2%

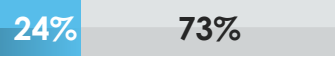
¿Conoce usted estrategias de cooperación de los medios de comunicación alternativos?



Noviembre

Julio

b) Con la administración local / la alcaldía



a) Con la ciudadanía



c) Con otras organizaciones



Base: Total Encuestados 1.052

Base: Total Encuestados 1.050

¿Conoce usted estrategias de cooperación de los medios de comunicación alternativos?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
a) Con la ciudadanía										
Si	16%	17%	16%	17%	12%	19%	19%	12%	15%	20%
No	80%	80%	80%	80%	85%	80%	74%	85%	83%	75%
Ns/Nr	4%	3%	4%	3%	3%	1%	7%	3%	2%	5%
b) Con la administración local / la alcaldía										
Si	20%	21%	18%	19%	17%	20%	23%	14%	21%	22%
No	77%	76%	79%	77%	81%	78%	72%	82%	77%	75%
Ns/Nr	3%	3%	3%	4%	2%	2%	5%	4%	2%	3%
c) Con otras organizaciones										
Si	16%	18%	15%	17%	14%	17%	16%	13%	17%	17%
No	81%	79%	82%	79%	84%	81%	78%	85%	81%	78%
Ns/Nr	3%	3%	3%	4%	2%	2%	6%	2%	2%	5%

¿Conoce usted estrategias de cooperación de los medios de comunicación alternativos?

	TOTAL	COMUNAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
a) Con la ciudadanía																	
Si	16%	25%	19%	17%	22%	19%	25%	15%	12%	18%	19%	10%	15%	19%	9%	8%	10%
No	80%	63%	79%	83%	72%	79%	75%	77%	85%	79%	74%	90%	83%	79%	85%	89%	88%
Ns/Nr	4%	12%	2%	-	6%	2%	-	8%	3%	3%	7%	-	2%	2%	6%	3%	2%
b) Con la administración local / la alcaldía																	
Si	20%	27%	24%	32%	19%	20%	27%	19%	14%	29%	13%	20%	13%	22%	10%	11%	12%
No	77%	66%	73%	68%	79%	78%	73%	75%	84%	67%	81%	80%	87%	77%	83%	86%	83%
Ns/Nr	3%	7%	3%	-	2%	2%	-	6%	2%	4%	6%	-	-	1%	7%	3%	5%
c) Con otras organizaciones																	
Si	16%	25%	15%	10%	10%	17%	23%	12%	19%	19%	14%	11%	16%	22%	13%	14%	11%
No	81%	67%	81%	88%	86%	81%	77%	81%	78%	77%	80%	87%	84%	76%	83%	83%	86%
Ns/Nr	3%	8%	4%	2%	4%	2%	-	7%	3%	4%	6%	2%	-	2%	4%	3%	3%

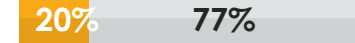
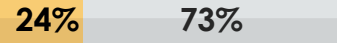
¿Conoce usted estrategias de visibilización para los medios de comunicación alternativos... ?



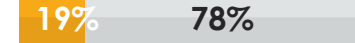
Noviembre

Julio

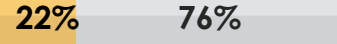
b) Promovidos por la administración local / la alcaldía



c) Promovidos por otras organizaciones



a) Promovidas por los medios y la ciudadanía



Base: Total Encuestados 1.052

Base: Total Encuestados 1.050

¿Conoce usted estrategias de visibilización para los medios de comunicación alternativos... ?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
a) Promovidas por los medios y la ciudadanía										
Si	16%	17%	16%	20%	15%	14%	18%	11%	18%	19%
No	81%	81%	81%	79%	83%	85%	76%	88%	79%	78%
Ns/Nr	3%	2%	3%	1%	2%	1%	6%	1%	3%	3%
b) Promovidos por la administración local / la alcaldía										
Si	20%	20%	20%	17%	16%	20%	27%	11%	19%	26%
No	77%	78%	77%	81%	82%	79%	68%	87%	79%	71%
Ns/Nr	3%	2%	3%	2%	2%	1%	5%	2%	2%	3%
c) Promovidos por otras organizaciones										
Si	19%	23%	15%	24%	16%	18%	19%	14%	21%	20%
No	78%	75%	82%	74%	82%	81%	76%	84%	76%	77%
Ns/Nr	3%	2%	3%	2%	2%	1%	5%	2%	3%	3%

¿Conoce usted estrategias de visibilización para los medios de comunicación alternativos... ?

	TOTAL	COMUNAS															
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
a) Promovidas por los medios y la ciudadanía																	
Si	16%	25%	23%	15%	16%	20%	24%	10%	17%	17%	10%	15%	10%	24%	10%	4%	14%
No	81%	73%	73%	83%	82%	76%	76%	81%	78%	80%	87%	83%	90%	75%	86%	91%	86%
Ns/Nr	3%	2%	4%	2%	2%	4%	-	9%	5%	3%	3%	2%	-	1%	4%	5%	-
b) Promovidos por la administración local / la alcaldía																	
Si	20%	34%	28%	16%	16%	24%	32%	13%	24%	20%	13%	14%	8%	31%	12%	13%	13%
No	77%	65%	67%	82%	78%	71%	66%	82%	75%	78%	83%	84%	91%	67%	86%	84%	87%
Ns/Nr	3%	1%	5%	2%	6%	5%	2%	5%	1%	2%	4%	2%	1%	2%	2%	3%	-
c) Promovidos por otras organizaciones																	
Si	19%	30%	21%	18%	11%	19%	31%	16%	19%	18%	15%	22%	18%	20%	14%	14%	10%
No	78%	69%	76%	81%	83%	77%	69%	77%	76%	80%	81%	76%	82%	79%	82%	83%	88%
Ns/Nr	3%	1%	3%	1%	6%	4%	-	7%	5%	2%	4%	2%	-	1%	4%	3%	2%

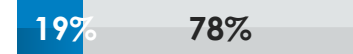
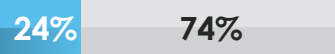
¿Conoce usted estrategias de cooperación de los medios de comunicación alternativos... ?



Noviembre

Julio

b) Promovidos por la administración local / la alcaldía



a) Promovidas por los medios y la ciudadanía



c) Promovidos por otras organizaciones



Base: Total Encuestados 1.052

Base: Total Encuestados 1.050

¿Conoce usted estrategias de formación para de los medios de comunicación alternativos... ?

	TOTAL	Género		Edad				Estrato		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo
Base: Total Encuestados	1.050	442	608	213	431	190	216	296	335	419
a) Promovidas por los medios y la ciudadanía										
Si	16%	17%	15%	15%	15%	15%	19%	10%	16%	19%
No	81%	81%	82%	84%	83%	83%	76%	88%	81%	78%
Ns/Nr	3%	2%	3%	1%	2%	2%	5%	2%	3%	3%
b) Promovidos por la administración local / la alcaldía										
Si	19%	21%	18%	18%	14%	18%	28%	10%	19%	25%
No	78%	77%	79%	81%	84%	79%	68%	88%	79%	71%
Ns/Nr	3%	2%	3%	1%	2%	3%	4%	2%	2%	4%
c) Promovidos por otras organizaciones										
Si	16%	17%	14%	18%	16%	11%	19%	12%	17%	16%
No	81%	81%	82%	81%	82%	87%	76%	87%	79%	81%
Ns/Nr	3%	2%	4%	1%	2%	2%	5%	1%	4%	3%

¿Conoce usted estrategias de formación para de los medios de comunicación
alternativos... ?

	TOTAL	COMUNAS															
Base: Total Encuestados	1.050	57	66	51	34	66	72	81	76	75	57	71	64	75	71	49	85
a) Promovidas por los medios y la ciudadanía																	
Si	16%	22%	17%	18%	11%	21%	23%	9%	13%	21%	10%	13%	15%	24%	6%	12%	14%
No	81%	74%	81%	82%	81%	74%	77%	86%	84%	75%	82%	84%	85%	74%	93%	85%	86%
Ns/Nr	3%	4%	2%	-	8%	5%	-	5%	3%	4%	8%	3%	-	2%	1%	3%	-
b) Promovidos por la administración local / la alcaldía																	
Si	19%	37%	21%	18%	7%	28%	37%	14%	18%	20%	12%	14%	8%	33%	8%	15%	8%
No	78%	60%	76%	82%	82%	69%	61%	81%	79%	76%	81%	85%	92%	65%	91%	82%	91%
Ns/Nr	3%	3%	3%	-	11%	3%	2%	5%	3%	4%	7%	1%	-	2%	1%	3%	1%
c) Promovidos por otras organizaciones																	
Si	16%	23%	17%	8%	11%	19%	19%	11%	19%	10%	15%	18%	18%	25%	8%	14%	13%
No	81%	74%	79%	92%	83%	77%	81%	84%	78%	84%	81%	81%	82%	74%	91%	83%	84%
Ns/Nr	3%	3%	4%	-	6%	4%	-	5%	3%	6%	4%	1%	-	1%	1%	3%	3%



Medios comunitarios



CNC

Centro Nacional de Consultoría

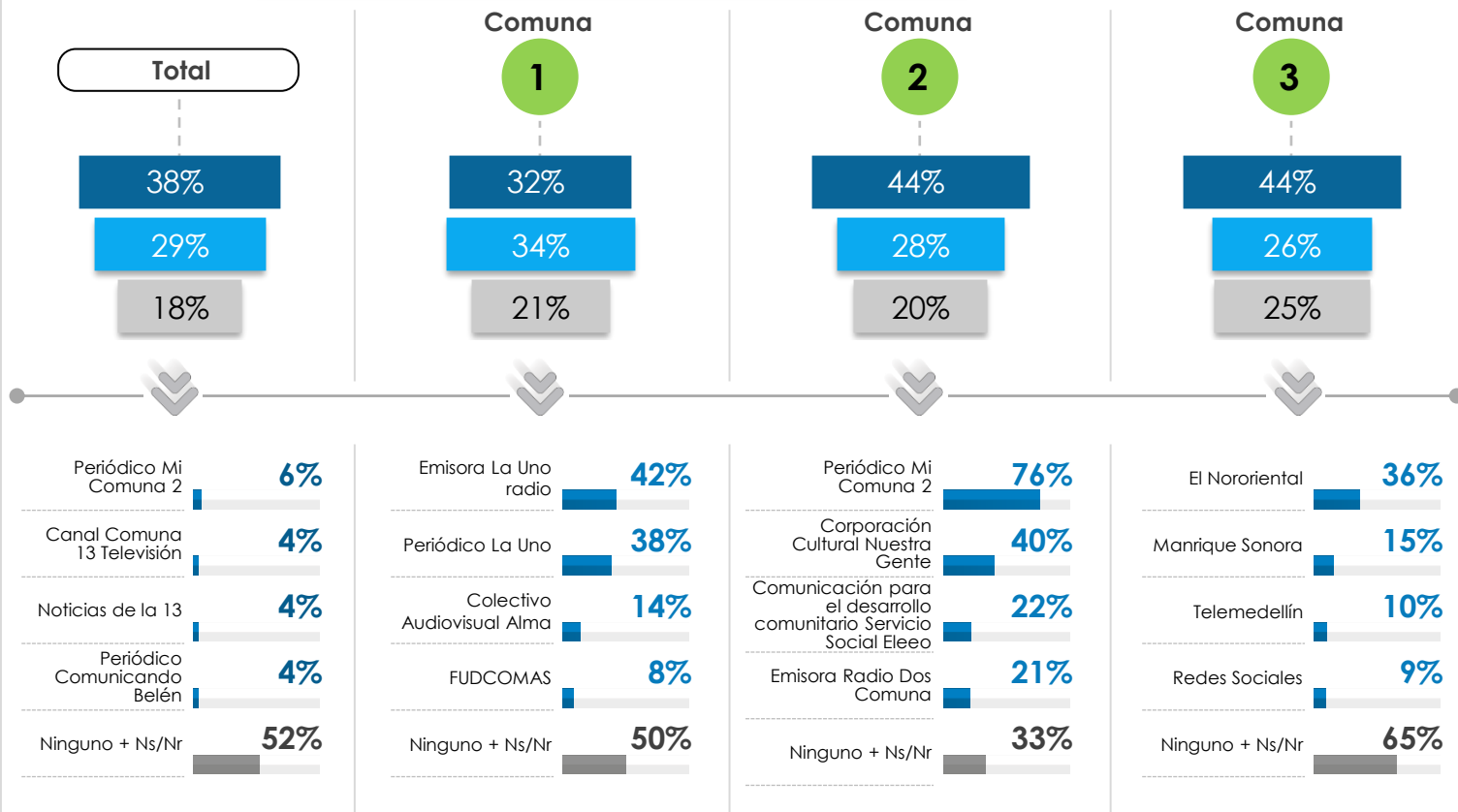
11. ¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna? Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo:

13. ¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

14. ¿Se entera usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

12. Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

Total
Espontáneo + sugerido



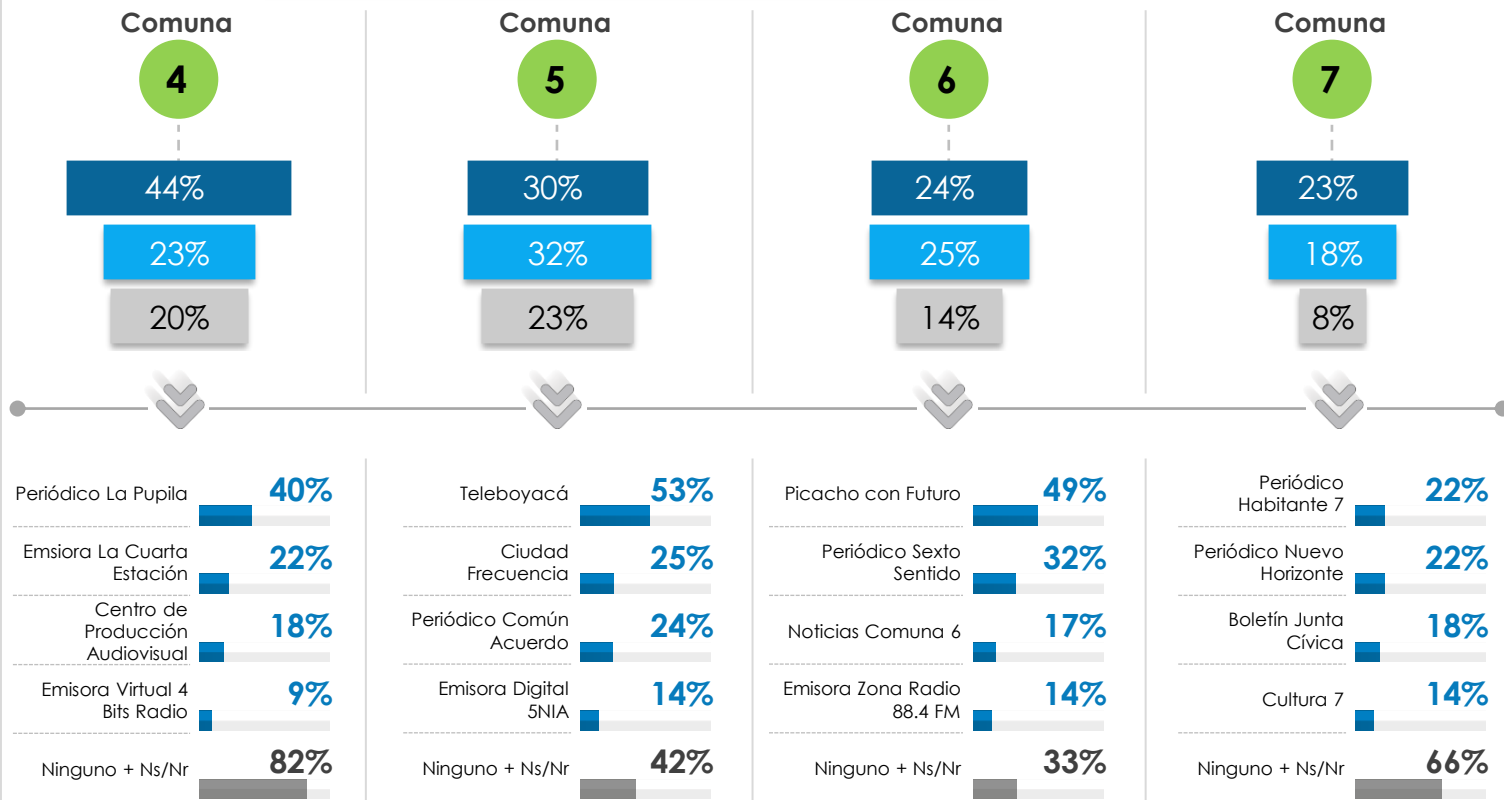
11. ¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna? Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo:

13. ¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

14. ¿Se entera usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

12. Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

Total Espontáneo + sugerido



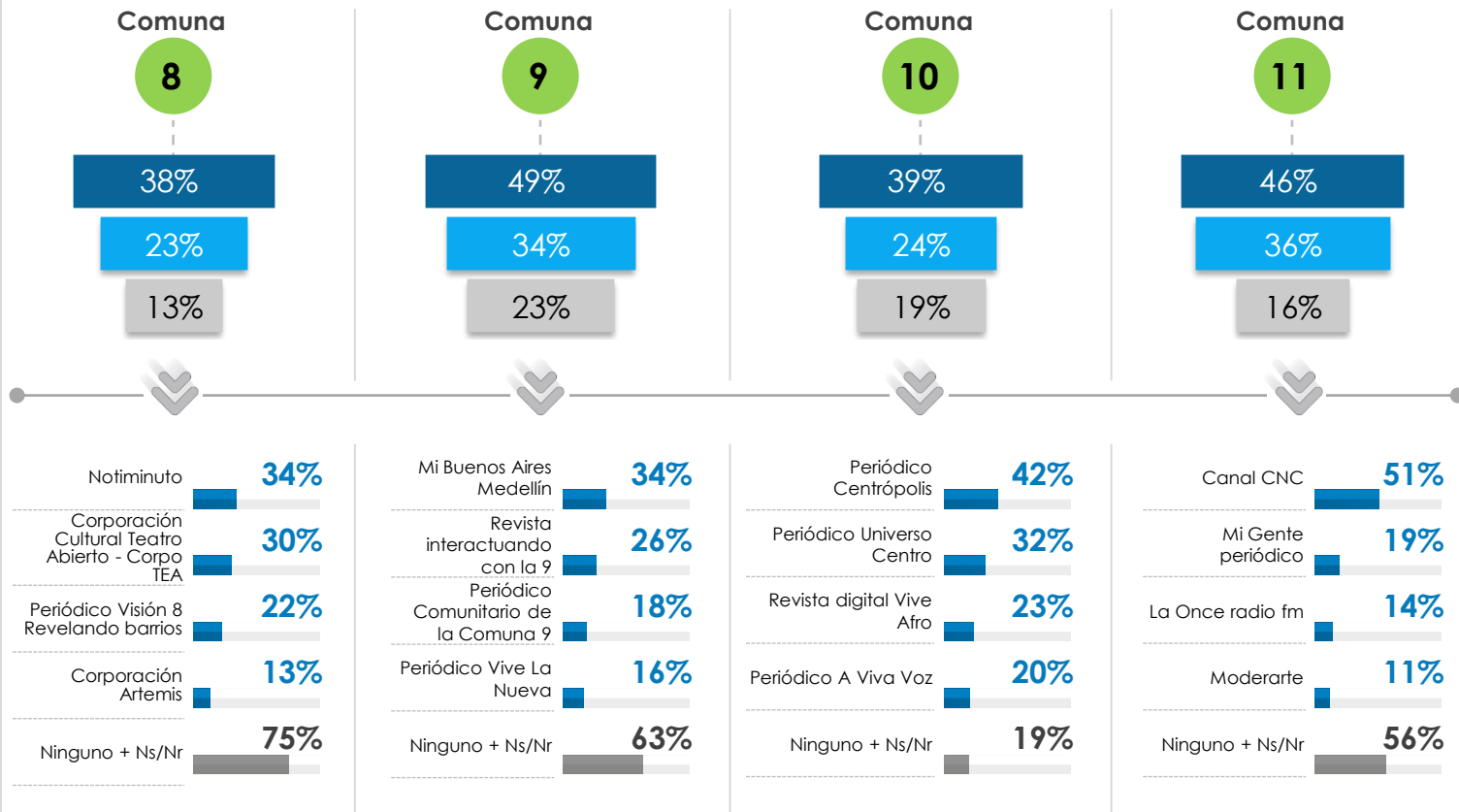
11. ¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna? Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo:

13. ¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

14. ¿Se entera usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

12. Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

**Total
Espontáneo + sugerido**



11. ¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna? Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo:

13. ¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

14. ¿Se entera usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

12. Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

Total
Espontáneo + sugerido

Comuna

12

34%

33%

19%

Comuna

13

38%

32%

27%

Comuna

14

55%

29%

13%

Periódico El Atrio/Momento Emprendedor 16%

Radio JAC Santa Mónica 16%

Ciudad para Todos Radio 13%

Vivir en Laureles 12%

Ninguno + Ns/Nr 64%

Noticias de la 13 52%

Canal Comuna 13 Televisión 49%

Periódico Signos Desde la 13/Visión Trece TV 43%

Periódico Contá Contá 28%

Ninguno + Ns/Nr 30%

Vivir en El Poblado 49%

Mi Gente periódico 12%

Poblado TV 12%

Periódico Universo Centro 6%

Ninguno + Ns/Nr 100%

11. ¿Conoce usted o ha oído mencionar algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín o de su barrio/comuna? Puede ser un periódico, una emisora, un programa, un grupo:

13. ¿Usted, ve, escucha, sigue o lee medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

14. ¿Se entera usted de los programas y proyectos de la Alcaldía a través de los medios alternativos, independientes, comunitarios o ciudadanos?

12. Me puede dar el nombre de algún medio o proceso de comunicación alternativo, independiente, comunitario de Medellín, de su comuna o barrio que usted conozca o que haya escuchado mencionar?

Total
Espontáneo + sugerido

Comuna

15

41%

24%

18%

Comuna

16

32%

41%

18%

Periódico
Presencia 15 61%

Canal Zona 6 TV 20%

Colectivo
Desenfoque 12%

Radiovisual
Colombia 6%

Ninguno + Ns/Nr 29%

Periódico
Comunicando
Belén 53%

Belén Rincón
Informa 29%

Mi Gente
periódico 21%

Belén Rincón FM 10%

Ninguno + Ns/Nr 44%



Demográficos

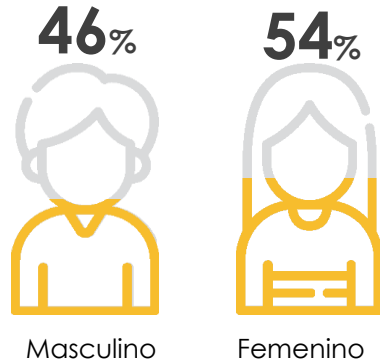


CNC

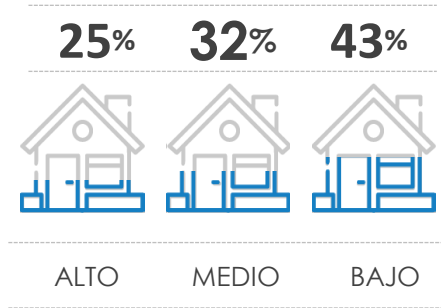
Centro Nacional de Consultoría

julio

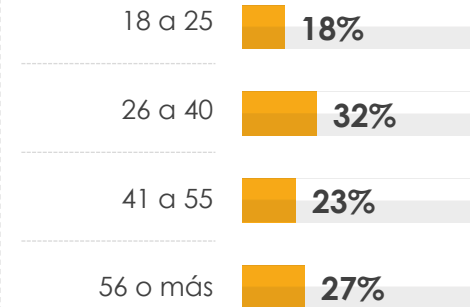
GENERO



ESTRATO



EDAD



Base: Total Encuestados 1.050