



**AFECTACIONES A PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LAS UPZ MARGARITAS Y  
BRITALIA POR LAS PROTESTAS Y MOVILIZACIONES SOCIALES**

Junio de 2021

La Personería de Bogotá a través de la Delegada para los Sectores de Hacienda y Desarrollo Económico, Industria y Turismo, realizó visitas a establecimientos comerciales y unidades productivas ubicados en las **UPZ de las Margaritas y Britalia**, con la finalidad de conocer posibles afectaciones a su actividad económica en el marco de las protestas y manifestaciones sociales durante los 60 días del Paro Nacional.

- ✓ Se visitaron en las 2 UPZ establecimientos de comercio distribuidos por sector económico así:
  - **Sector servicios:** 08 (salones de belleza, papelería, tienda de mascotas, talleres de mecánica, lavasecos, tienda de deportes, tienda de productos biodegradables)
  - **Sector comercio:** 10 (ferreterías, venta de muebles, droguerías, floristería)
  - **Sector alimentos:** 07 (restaurantes, cafeterías, y reposterías)
- ✓ Se realizó un sondeo en el terreno para conocer sobre los siguientes aspectos:
  - Afectaciones con ocasión a las protestas y movilizaciones
  - Apertura al público de los establecimientos
  - Incremento en ventas o prestación de servicios
  - Medidas de bioseguridad
  - Ampliación de horarios

De lo anterior, se evidenció que la totalidad de los establecimientos visitados ha podido abrir al público; no obstante, **dicha apertura se ha visto afectada por las constantes protestas y movilizaciones sociales y de conformidad con lo informado por los comerciantes, se observó que la mayoría de los establecimientos reporta disminución en sus ventas.**

Al realizar el análisis por sectores se encuentra que en promedio la disminución presenta el siguiente comportamiento:

| SECTOR               | SERVICIOS | COMERCIO | ALIMENTOS |
|----------------------|-----------|----------|-----------|
| % DISMINUCIÓN VENTAS | 51%       | 49%      | 62%       |

Fuente: Personería de Bogotá

- **Los sectores más afectados son alimentos 62% (restaurantes, cafeterías, reposterías); seguido de servicios 51% (salones de belleza, papelería, tienda de mascotas, talleres de mecánica, lavasecos, tienda de deportes, tienda de productos biodegradables).**





- Frente a la ampliación de los horarios de apertura de los establecimientos comerciales y la reactivación económica:
  - El 64% de los comerciantes consultados dicen beneficiarse. En tanto que, **el 36% refiere que no les ha favorecido, debido a las protestas sociales presentadas en los alrededores de los sectores donde se encuentran sus establecimientos.**
  - No obstante, el 100% de los comerciantes encuestados asegura no haber recibido ningún tipo de amenazas, intimidaciones o presiones para no abrir o cerrar temprano sus establecimientos.
  - **Argumentan que sienten temor a las manifestaciones ya que por seguridad deben tomar la decisión de no abrir o cerrar antes de lo habitual.**
  - **La comunidad y algunos comerciantes se quejan por los daños ocasionados a sus negocios y/o a sus inmuebles, con ocasión a las protestas desmedidas, cuestionándose si el Distrito o alguna entidad va a brindar algún tipo de apoyo para cubrir los costos derivados de tales daños.**
  - Las personas sondeadas en los diferentes establecimientos mencionan que en estos se aplican las medidas de bioseguridad sugeridas por las autoridades, para evitar la propagación del COVID-19; entre estas: distanciamiento social, uso de tapabocas, lavado constante de manos, aplicación de gel o alcohol.
  - Los ciudadanos manifiestan que aún no alcanzan a medir el impacto de las medidas de reactivación, en razón al poco tiempo transcurrido hasta ahora y a las afectaciones causadas por las protestas sociales, que en dichos sectores han sido recurrentes.







**PERSONERÍA DE BOGOTÁ, D. C.**

**Guardián de tus derechos**

**RESUMEN PARA PRENSA INFORME COMERCIO AFECTADO  
60 DÍAS DE MANIFESTACIONES.**



- La Personería de Bogotá ha escuchado y acompañado a los comerciantes. Se plantean como posibles alternativas de solución a las afectaciones:
  1. Que el gobierno distrital medie ante el gobierno nacional en búsqueda de soluciones, generando espacios de escucha a los jóvenes.
  2. Impulsar campañas de manifestaciones sin violencia.
  3. Mayor presencia institucional en los sectores de la localidad, por parte de las entidades distritales; en general, la población está expectante a que la situación mejore.
  4. Que las autoridades efectúen control de precios para evitar el alza y la especulación en los costos de los insumos y productos requeridos para sus respectivas actividades económicas; tal es el caso de los restaurantes y establecimientos de venta de alimentos.
  
- Afectaciones al comercio en otras localidades de Bogotá y las quejas de los ciudadanos.
  - En Barrios Unidos, Candelaria, Chapinero, Fontibón y Santafé los comerciantes de peluquerías, barberías, papelerías, misceláneas, restaurantes, ferreterías, tiendas de artesanías, fruterías, tiendas de bicicletas, relojerías, tiendas de oro, entre otros establecimientos, dicen verse afectados por las manifestaciones en los 60 días de paro.
  - Se sondearon 76 establecimientos de comercio y en un dialogo empático se pudo establecer que el 100% de los establecimientos visitados se han visto afectados en ventas por las marchas.





| % de disminución en las ventas | Establecimientos | % de establecimientos |
|--------------------------------|------------------|-----------------------|
| 0 a 10%                        | 13               | 17%                   |
| 11% a 30%                      | 9                | 12%                   |
| 31% a 50%                      | 16               | 21%                   |
| 51% a 70%                      | 14               | 58%                   |
| 71% a 100%                     | 24               | 32%                   |
| <b>Total general</b>           | <b>76</b>        | <b>100%</b>           |

- El 58% de los comerciantes visitados y sondeados argumentan pérdidas que oscilan en un rango entre el 51% y el 70% en cada día que se presentan marchas y movilizaciones, y el 32% de los comerciantes encuestados tienen pérdidas de más del 71%.

| % de disminución en las ventas | Barrios Unidos | Candelaria  | Chapinero   | Fontibón    | Santafé     |
|--------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 0 a 10%                        | 5%             | 0%          | 7%          | 38%         | 17%         |
| 11% a 30%                      | 21%            | 0%          | 7%          | 13%         | 8%          |
| 31% a 50%                      | 32%            | 14%         | 21%         | 21%         | 8%          |
| 51% a 70%                      | 21%            | 0%          | 29%         | 21%         | 8%          |
| 71% a 100%                     | 21%            | 86%         | 36%         | 8%          | 58%         |
| <b>Total general</b>           | <b>100%</b>    | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

- ✚ En la localidad de Barrios Unidos las mayores pérdidas están en un rango del 31% - 70%
- ✚ En la localidad de la Candelaria las pérdidas son superiores al 71%.
- ✚ En la localidad de Chapinero las pérdidas son superiores al 71%.
- ✚ En la localidad de Fontibón las mayores pérdidas son alrededor de un 10%
- ✚ En la localidad Santafé las pérdidas son superiores al 71%.

