

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Encuesta virtual Mi Voz Mi Ciudad



Resultados, segunda fase de medición Bogotá
2020

Comité Directivo

Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo
Fundación Corona

Nicolás Uribe Rueda
Presidente
Cámara de Comercio de Bogotá

Padre Jorge Humberto Peláez S.J.
Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor Jefe
El Tiempo Casa Editorial

Cristina Vélez
Vicepresidente de Articulación
Pública - Privada
Cámara de Comercio de Bogotá

Roberto Pombo
Director General
El Tiempo Casa Editorial

Comité Técnico

Adriana Aldana
Asistente de Rectoría y Jefe de Protocolo
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor Jefe
El Tiempo Casa Editorial

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos
Fundación Corona

Orlando Molano Pérez
Director de Gestión Pública y Ciudadana
Cámara de Comercio de Bogotá

Equipo Bogotá Cómo Vamos

Felipe Bogotá
Director

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Comunicaciones

Tania Lorena Arévalo Rivera
Asistente Administrativa

Diana Rincón
Asistente Operativa

José William González Bonilla
Consultor

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Ficha Técnica



Ficha técnica

Persona Natural o jurídica que realizo el ejercicio:	Sensata UX.
Encomendada y Financiada por:	Fundación Corona y 19 programas Cómo Vamos, del cual Bogotá Cómo Vamos hace parte.
Temas, personajes y entidades a los que se refiere:	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el contexto del COVID-19.
Universo poblacional:	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Bogotá.
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Bogotá.
Tipo de encuesta	Encuesta virtual
Sistema de muestreo:	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (67%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (33% entre whatsapp, tráfico directo, twitter, y otras fuentes).
Duración promedio	10 minutos.

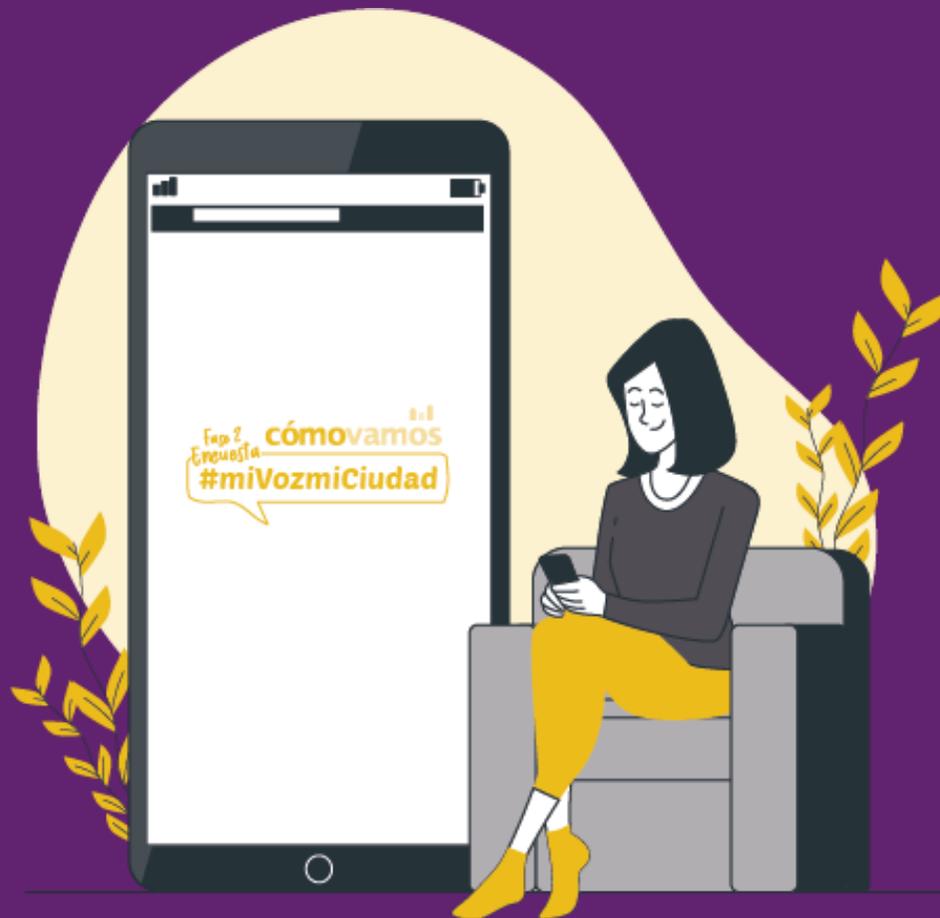
Marco muestral:	Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Área de cubrimiento:	Área urbana de Bogotá.
Margen de error observado:	No aplica.
Procedimiento de estimación e imputación:	Ninguno.
Ponderación:	Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios.
Periodo de recolección:	Entre el 5 y el 30 de noviembre de 2020.

Métodos de validación/supervisión:	Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.
Preguntas que se realizaron:	59 preguntas asociadas a 11 temáticas: Prospectiva, Situación económica y pobreza, Salud, Educación, Espacio público y ambiente, Movilidad urbana, Servicios Públicos, Seguridad, Justicia, Participación ciudadana y corresponsabilidad, Gestión pública.
Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio:	La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.
Tamaño de la muestra ponderada obtenida:	2.398 encuestas para Bogotá.
Incentivos:	No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Resultados

Segunda fase de medición

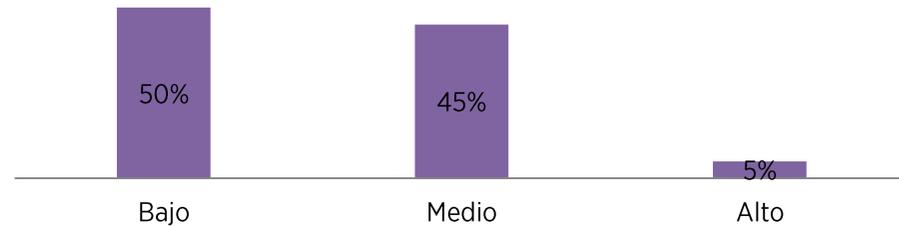


Características generales

Género



Nivel socioeconómico

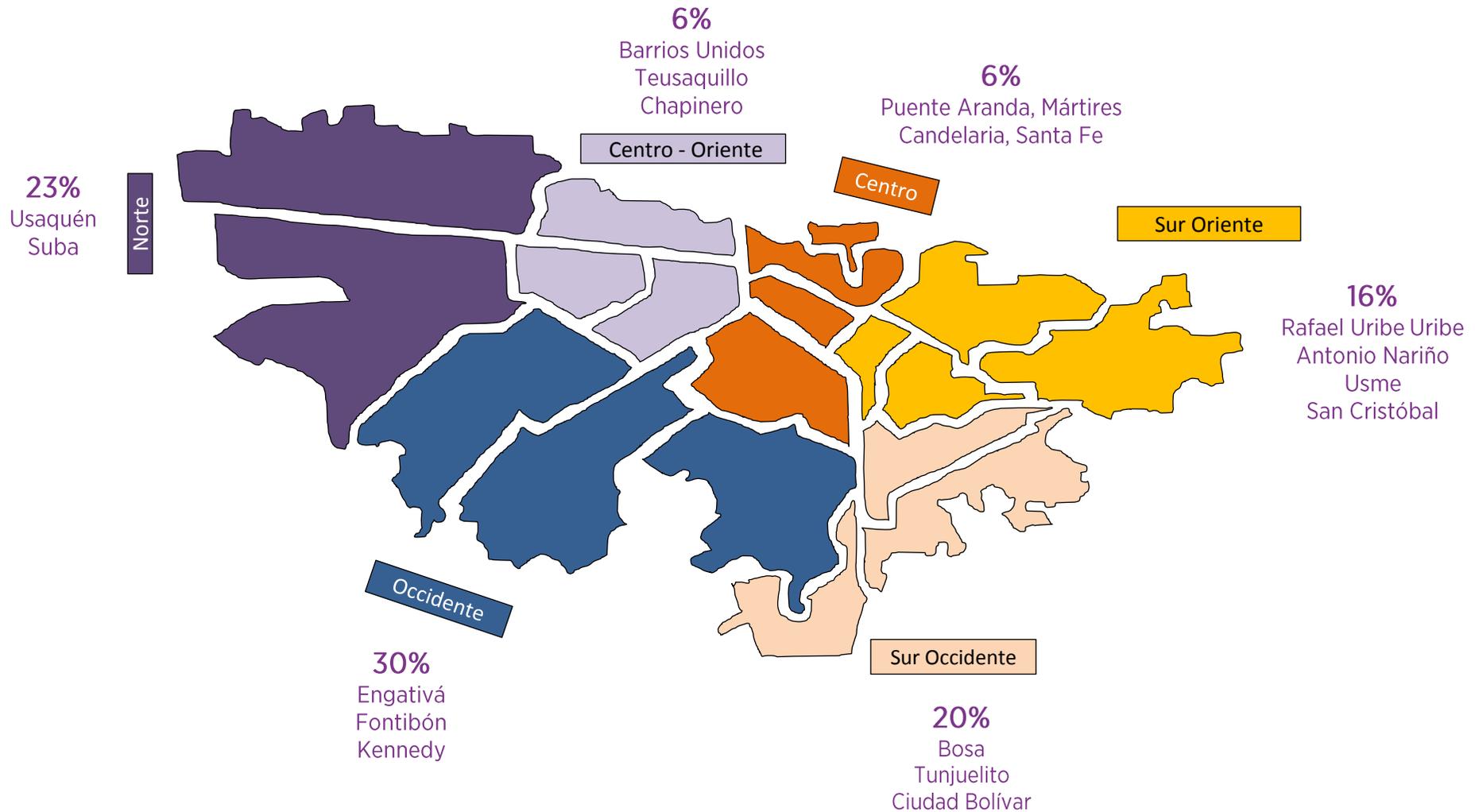


Grupos de edad



Características generales

Por zonas de la ciudad



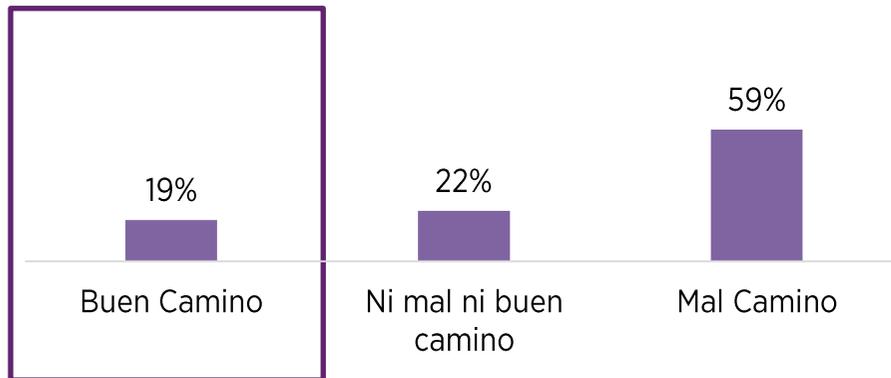
Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Optimismo
Situación económica
Pobreza



OPTIMISMO - CLIMA DE OPINIÓN

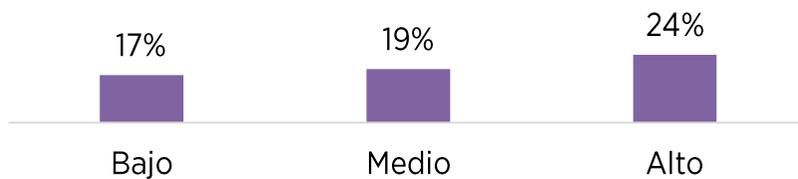
19% consideró que en general las cosas van por buen camino.



Género



Nivel socioeconómico

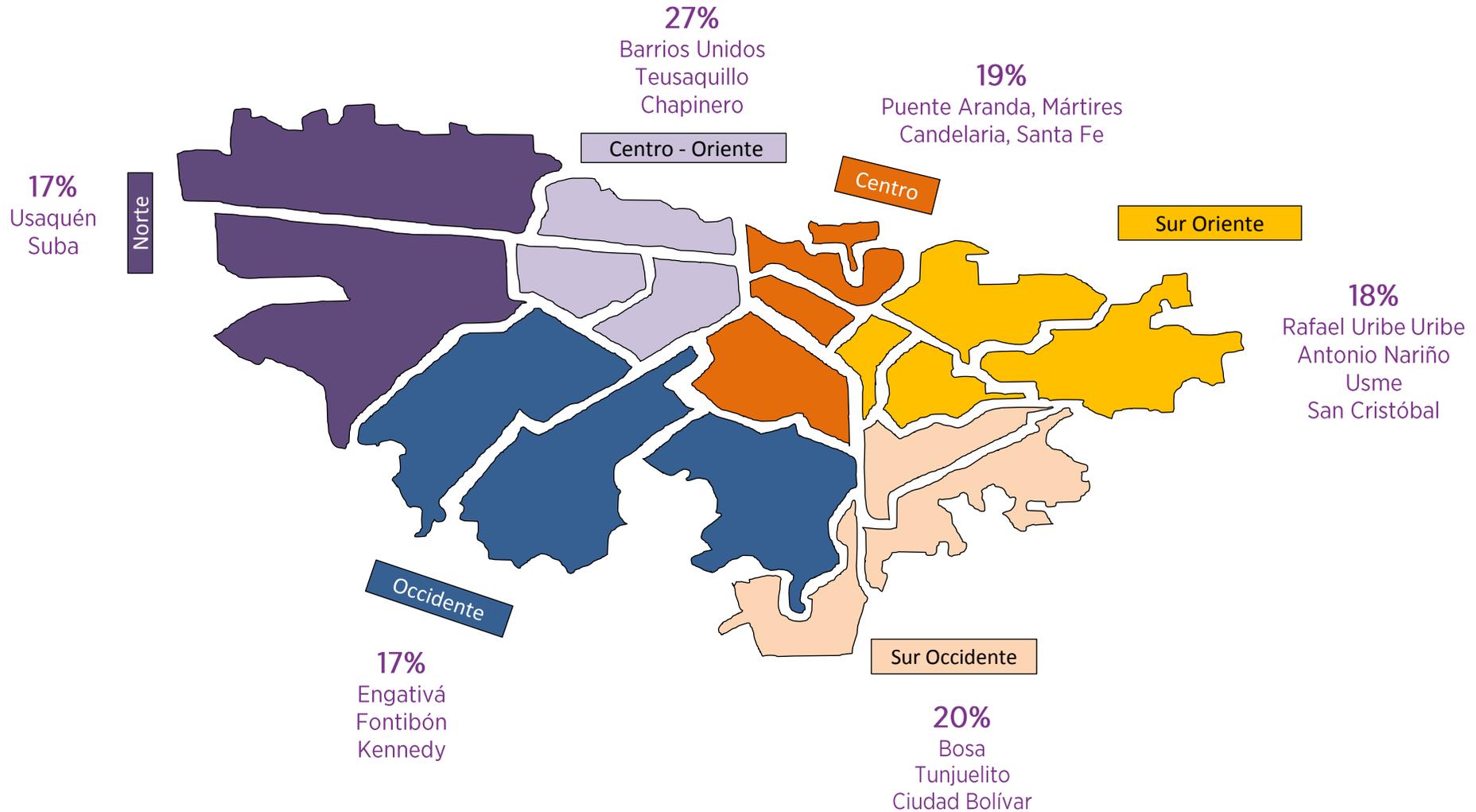


Grupos de edad



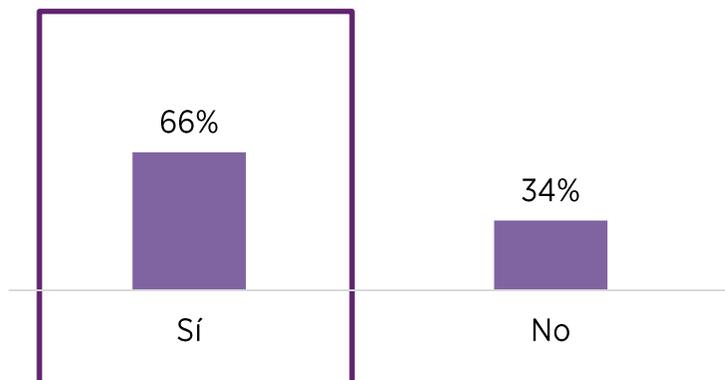
OPTIMISMO - CLIMA DE OPINIÓN

19% consideró que en general las cosas van por buen camino.



SITUACIÓN ECONÓMICA – EMPLEO

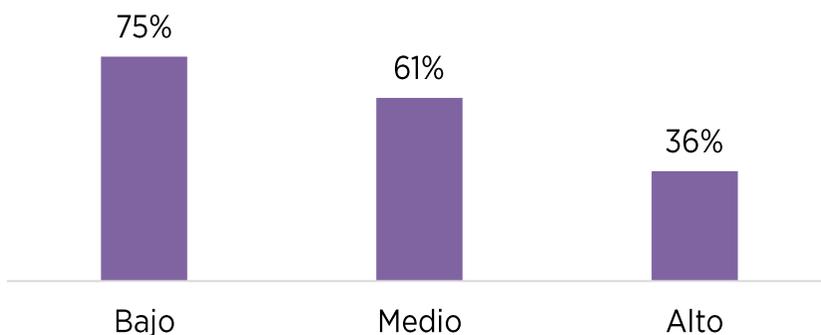
66% afirmó que algún miembro del hogar perdió el empleo a causa de la pandemia.



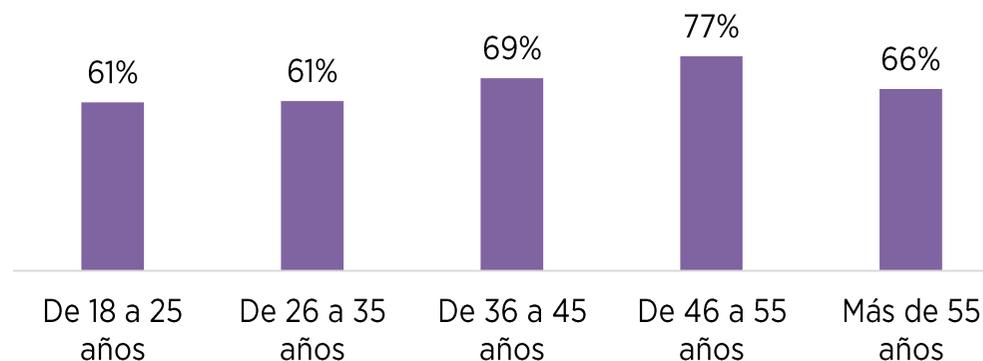
Género



Nivel socioeconómico

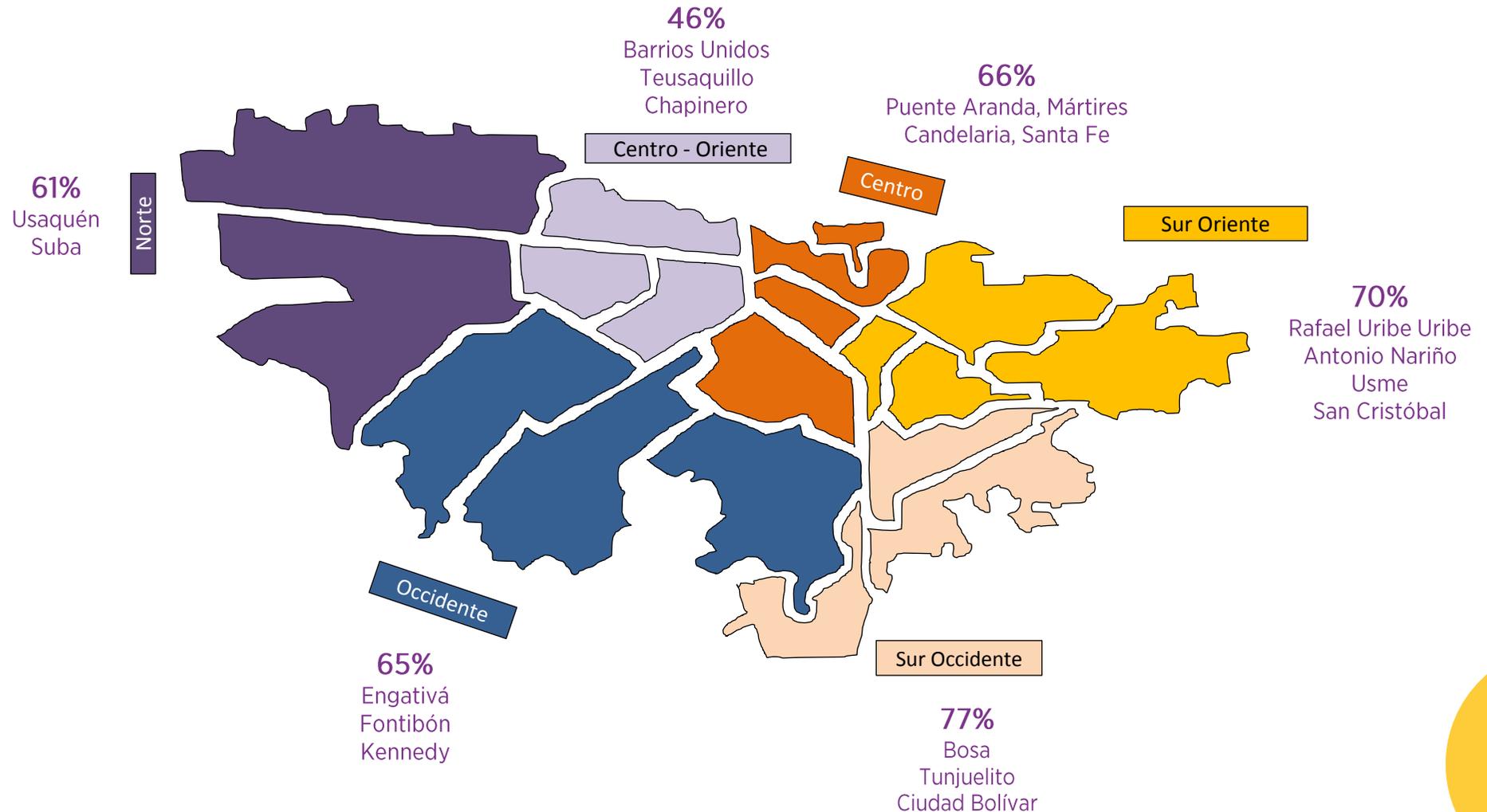


Grupos de edad



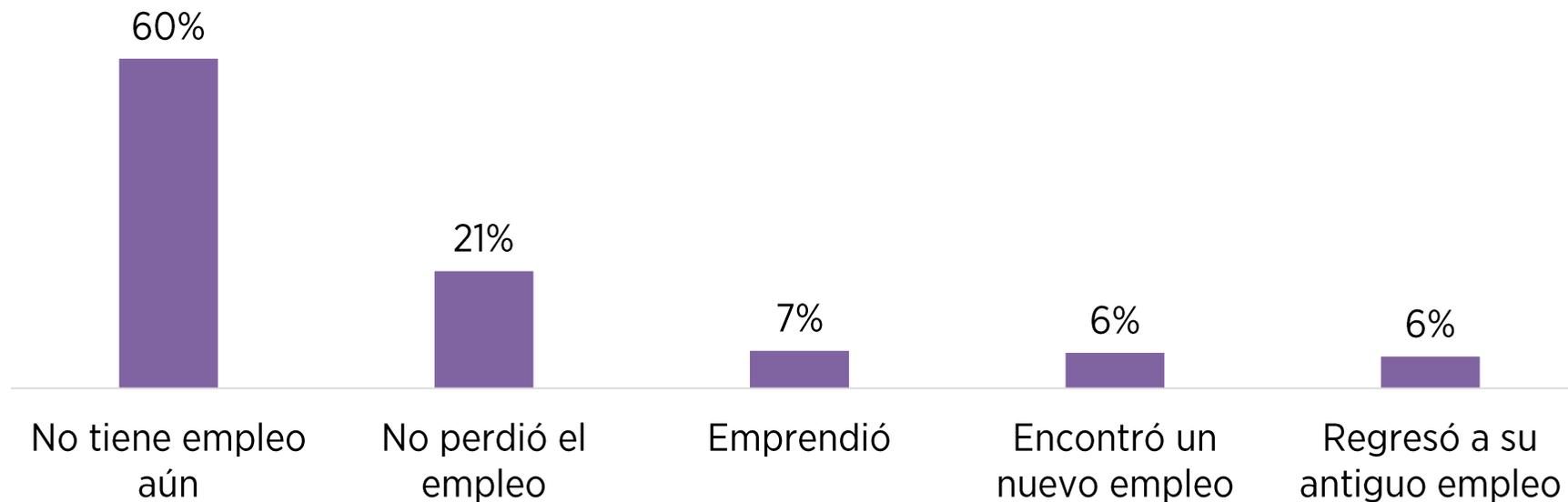
SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

66% afirmó que algún miembro del hogar perdió el empleo a causa de la pandemia.



SITUACIÓN ECONÓMICA - EMPLEO

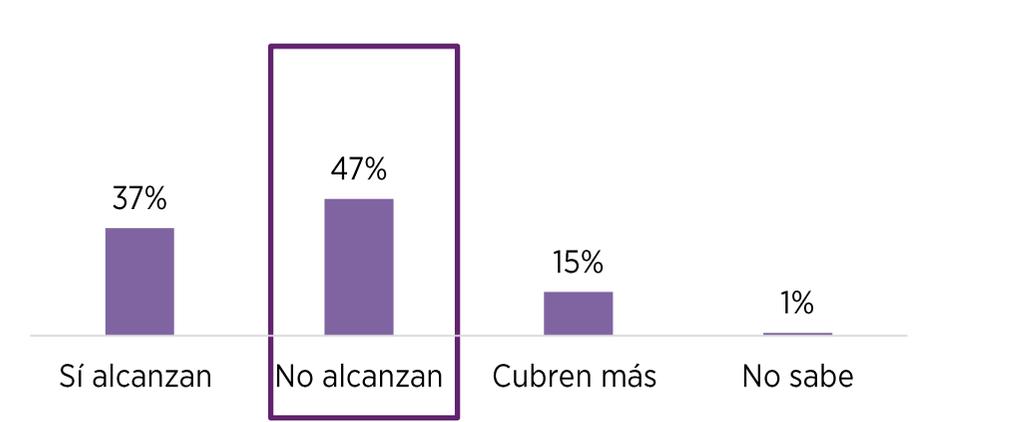
Durante la reactivación económica, usted:



Base: 1.545 encuestados.

POBREZA - INGRESOS

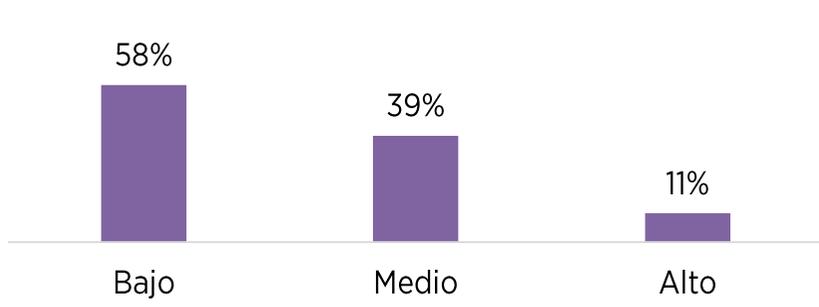
47% afirmó que los ingresos del hogar no alcanzan para cubrir los gastos mínimos.



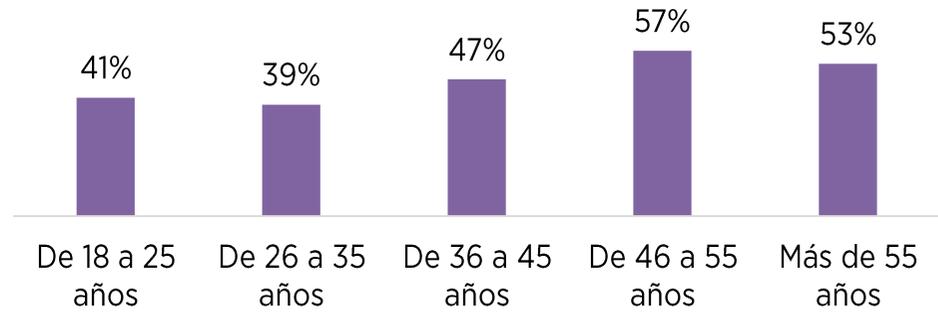
Género



Nivel socioeconómico

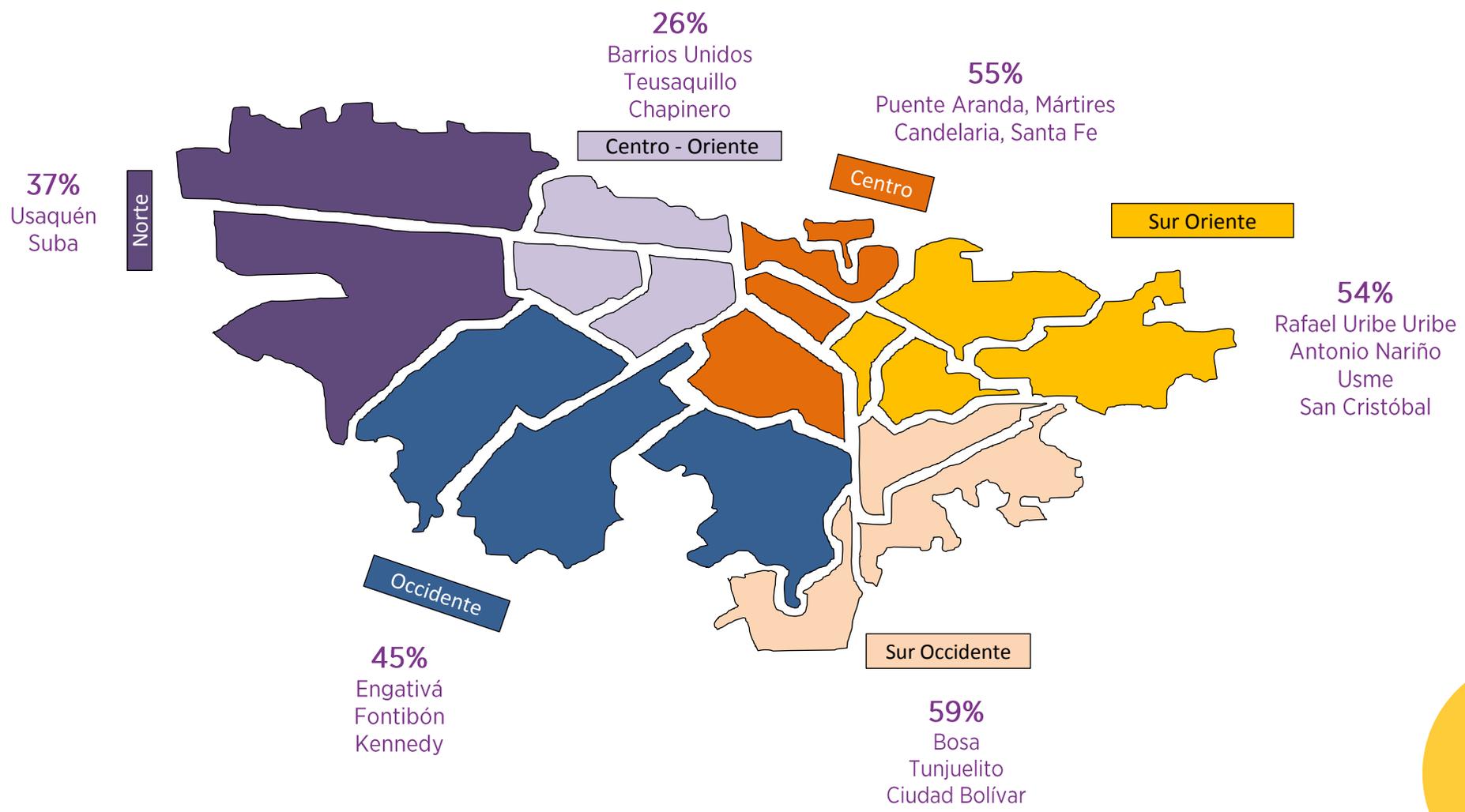


Grupos de edad



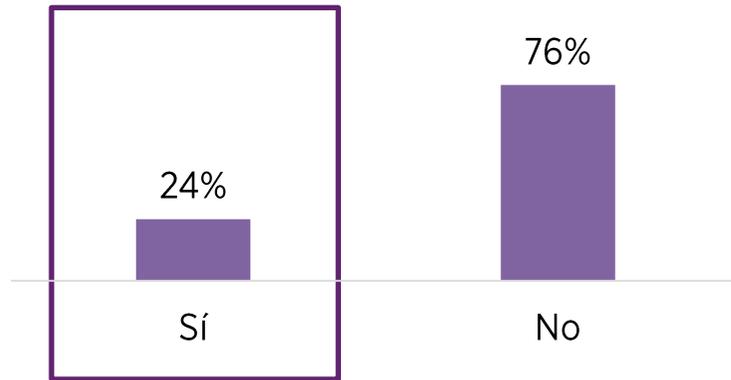
POBREZA - INGRESOS

47% afirmó que los ingresos del hogar no alcanzan para cubrir los gastos mínimos.



POBREZA - ALIMENTACIÓN

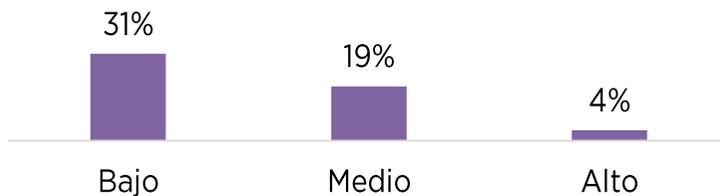
24% afirmó haber pasado hambre en la última semana por falta de recursos.



Género



Nivel socioeconómico

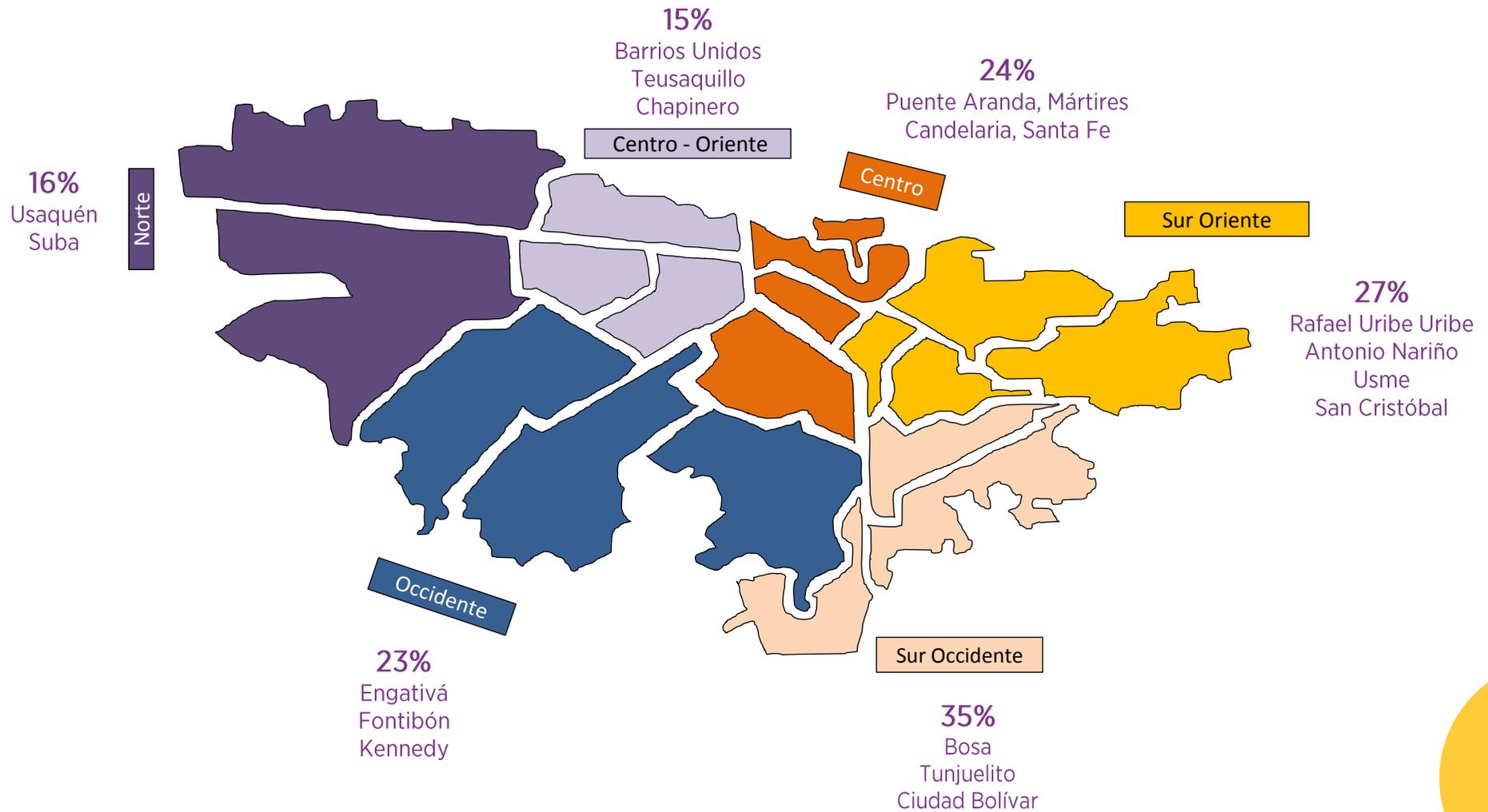


Grupos de edad



POBREZA - ALIMENTACIÓN

24% afirmó haber pasado hambre en la última semana por falta de recursos.



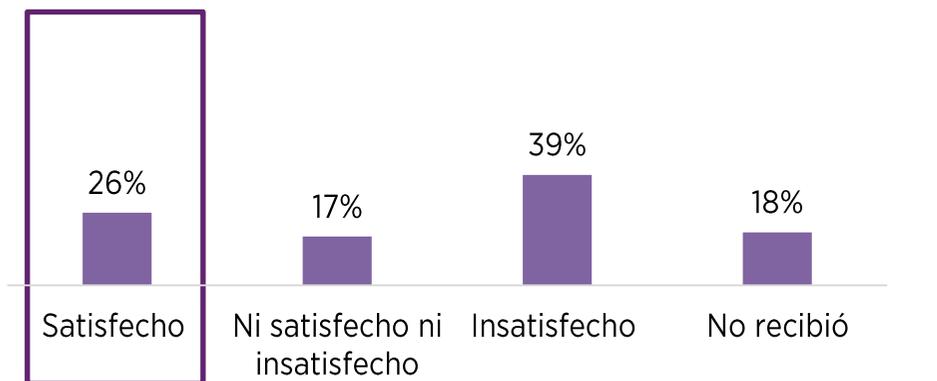
Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Salud y Educación



SALUD - SATISFACCIÓN

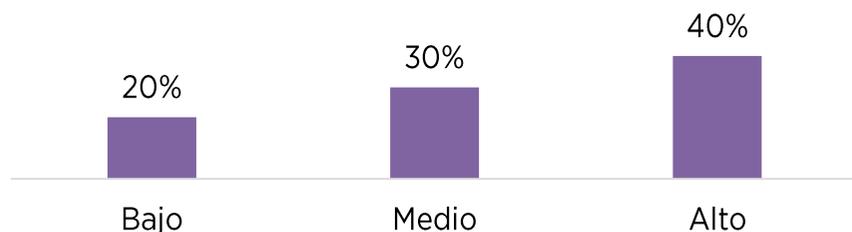
26% se sintió satisfecho con el servicio de salud recibido durante la pandemia.



Género



Nivel socioeconómico

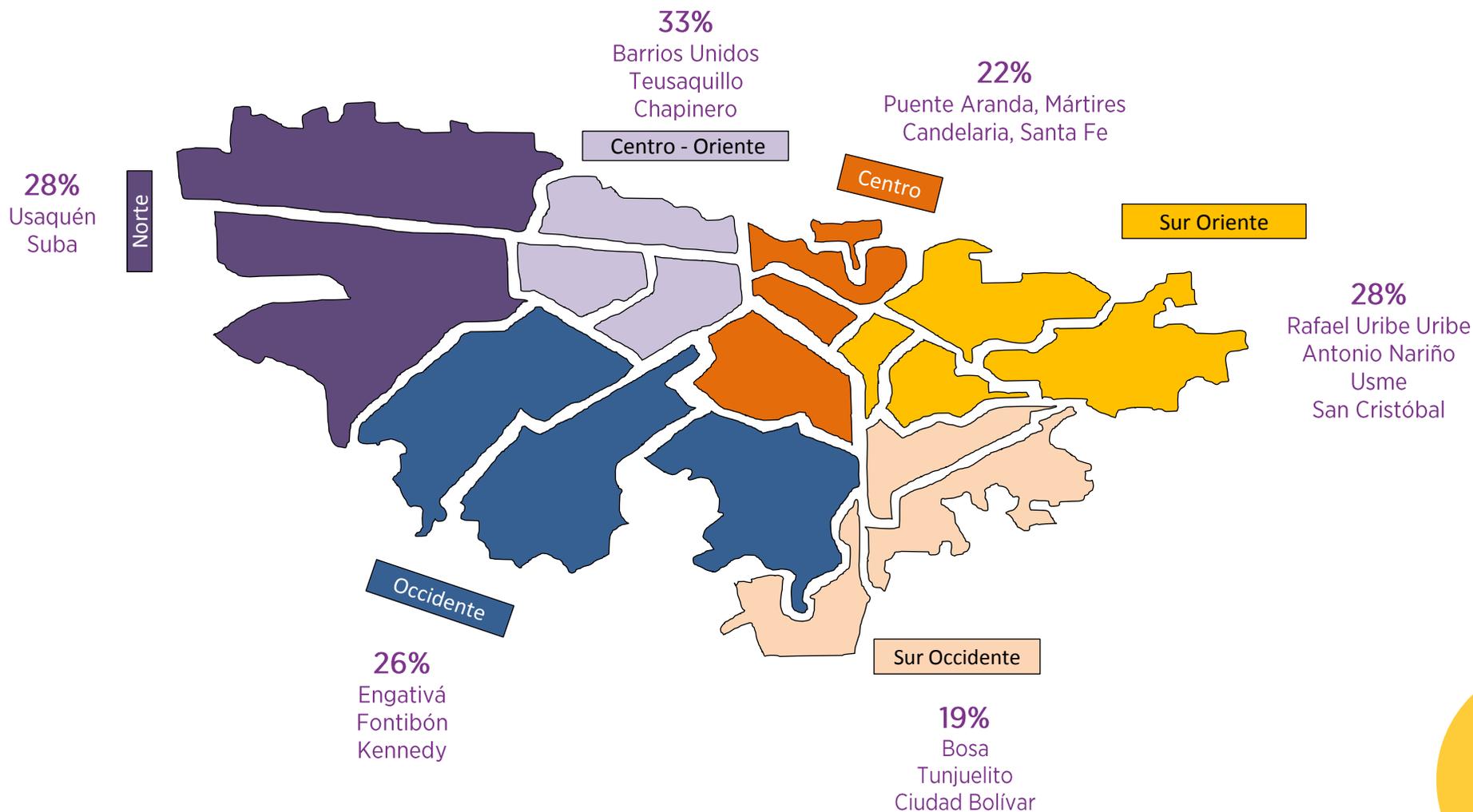


Grupos de edad



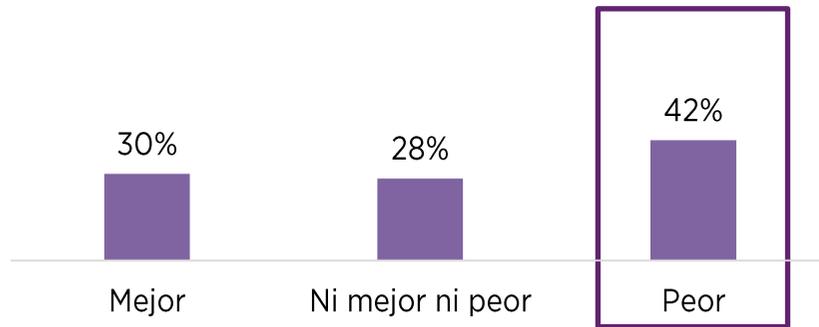
SALUD - SATISFACCIÓN

26% se sintió satisfecho con el servicio de salud recibido durante la pandemia.



SALUD MENTAL

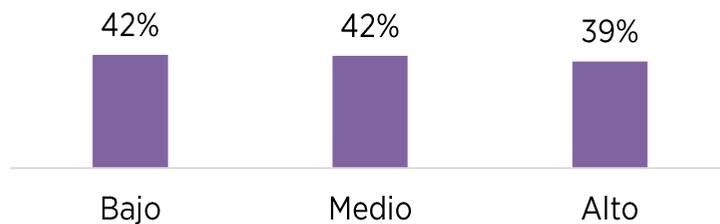
42% dijo que su estado de salud mental es peor hoy que antes del inicio de la pandemia.



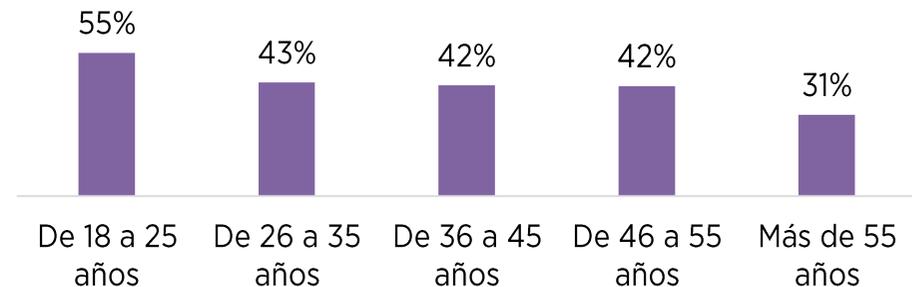
Género



Nivel socioeconómico

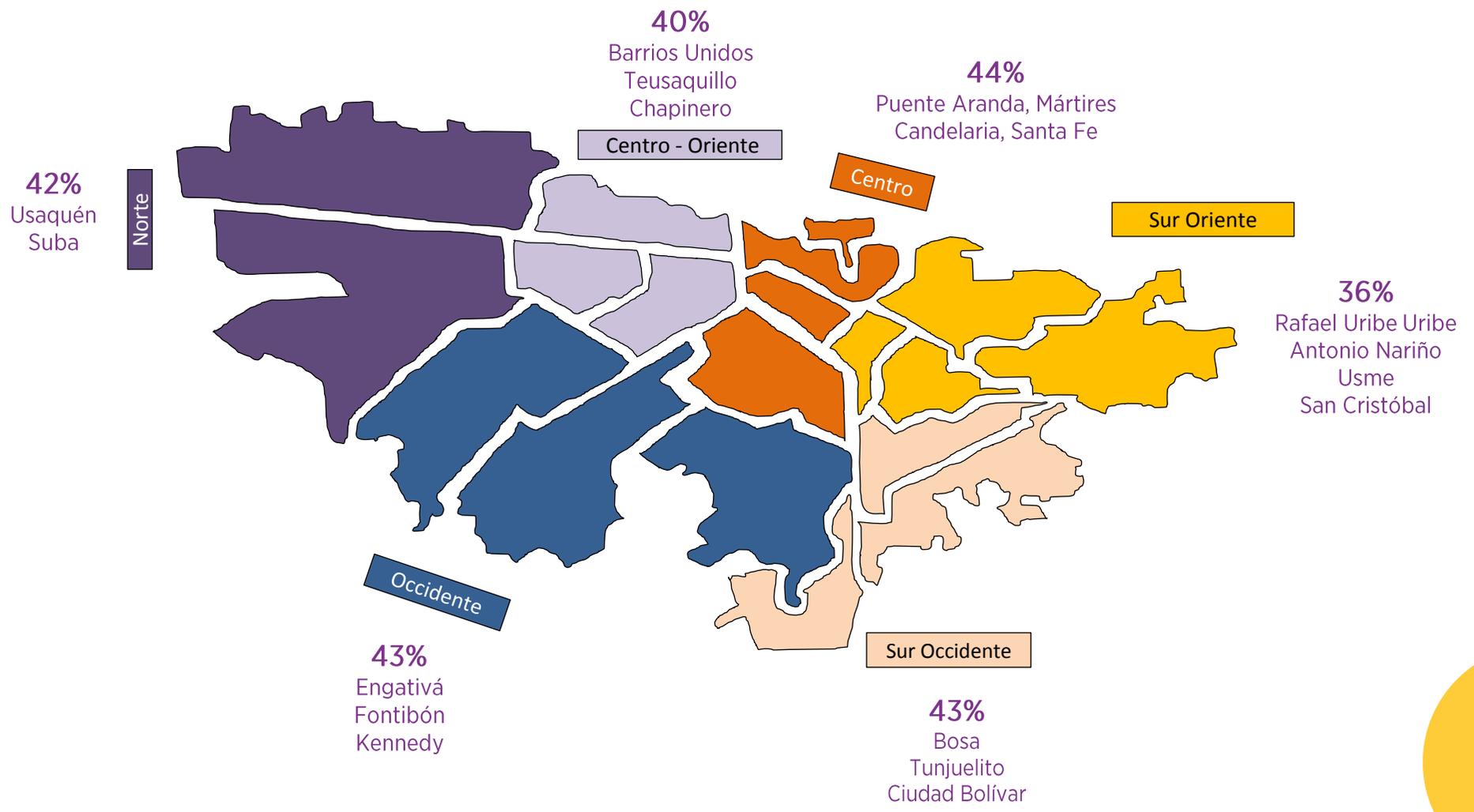


Grupos de edad



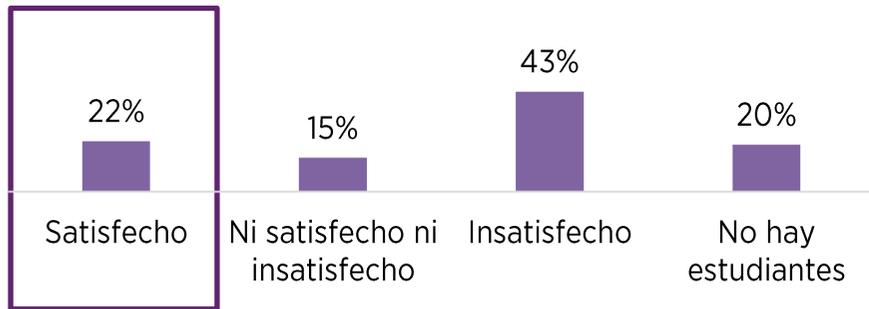
SALUD MENTAL

42% dijo que su estado de salud mental es peor hoy que antes del inicio de la pandemia.



EDUCACIÓN – SATISFACCIÓN

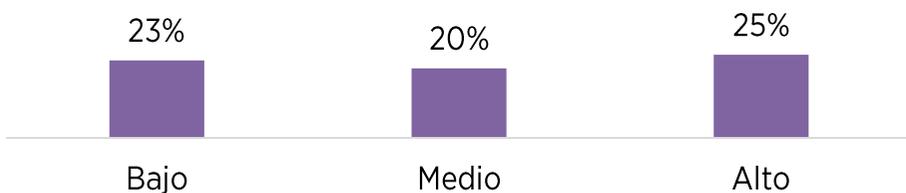
22% estuvo satisfecho con la educación que reciben los niños, niñas y jóvenes del hogar durante la pandemia.



Género



Nivel socioeconómico

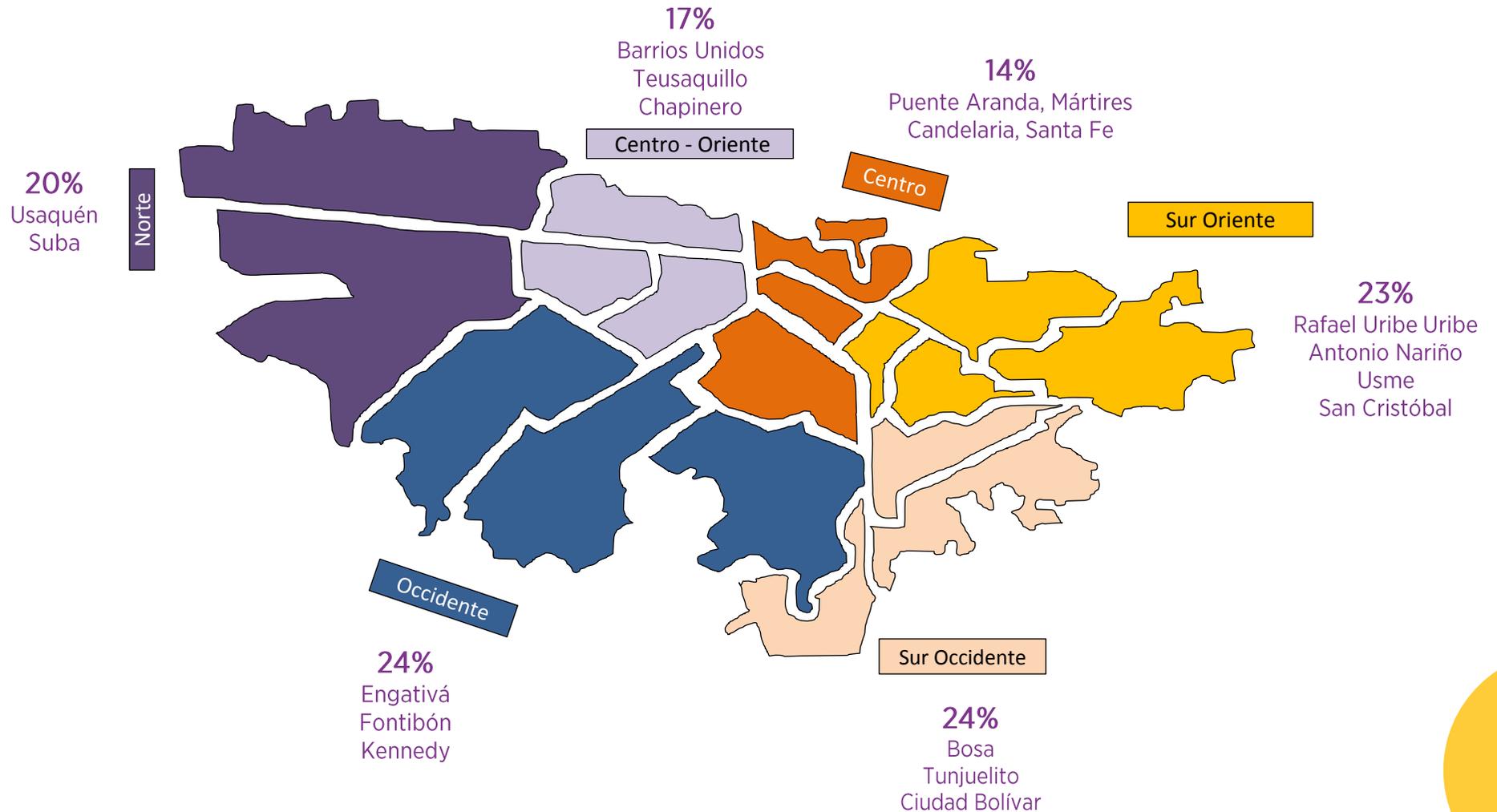


Grupos de edad



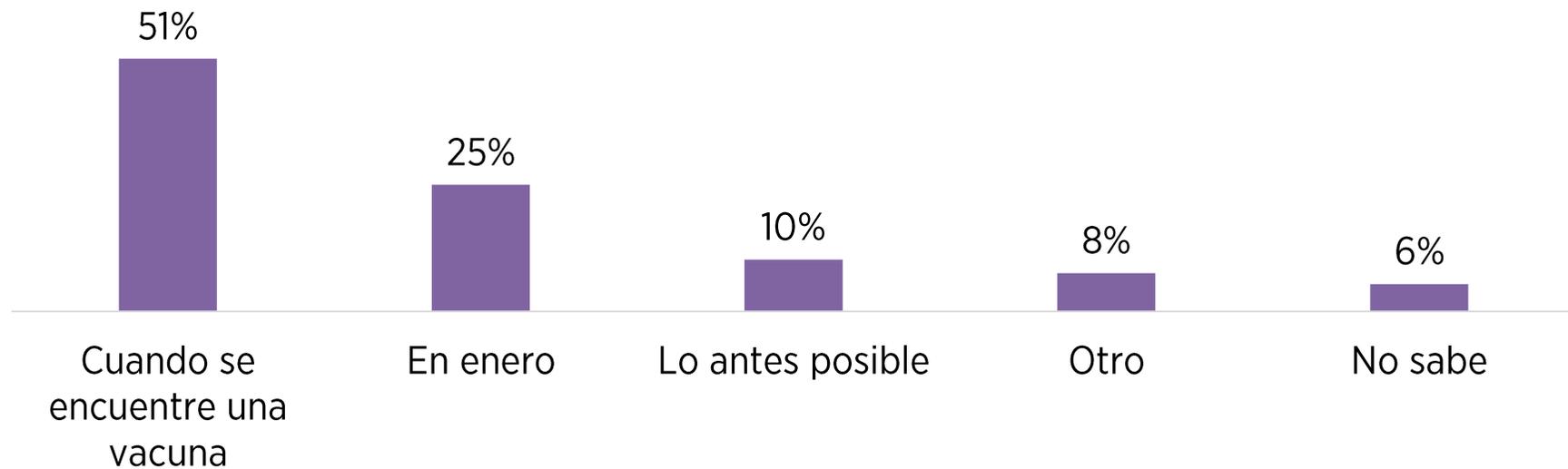
EDUCACIÓN - SATISFACCIÓN

22% estuvo satisfecho con la educación que reciben los niños, niñas y jóvenes del hogar durante la pandemia.



EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

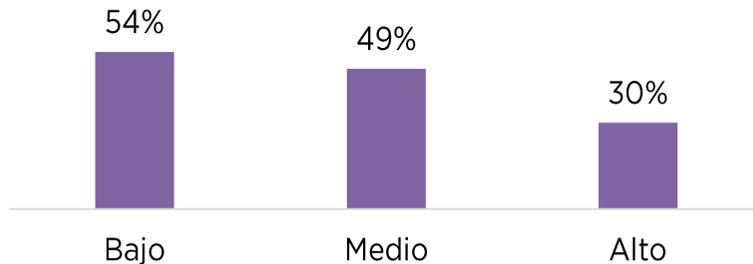
¿Cuándo deberían regresar los estudiantes a clases presenciales?



EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

51% considera que los estudiantes deberían regresar a clases cuando se encuentre un vacuna.

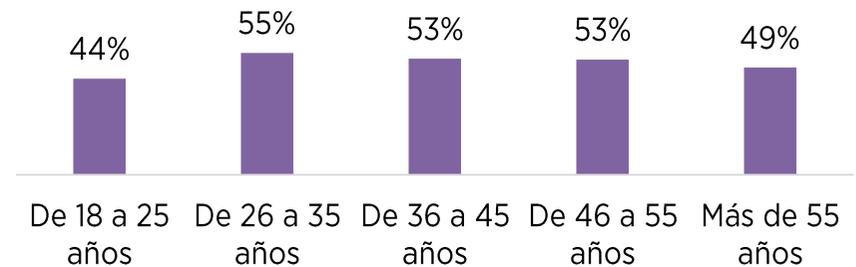
Nivel socioeconómico



Género

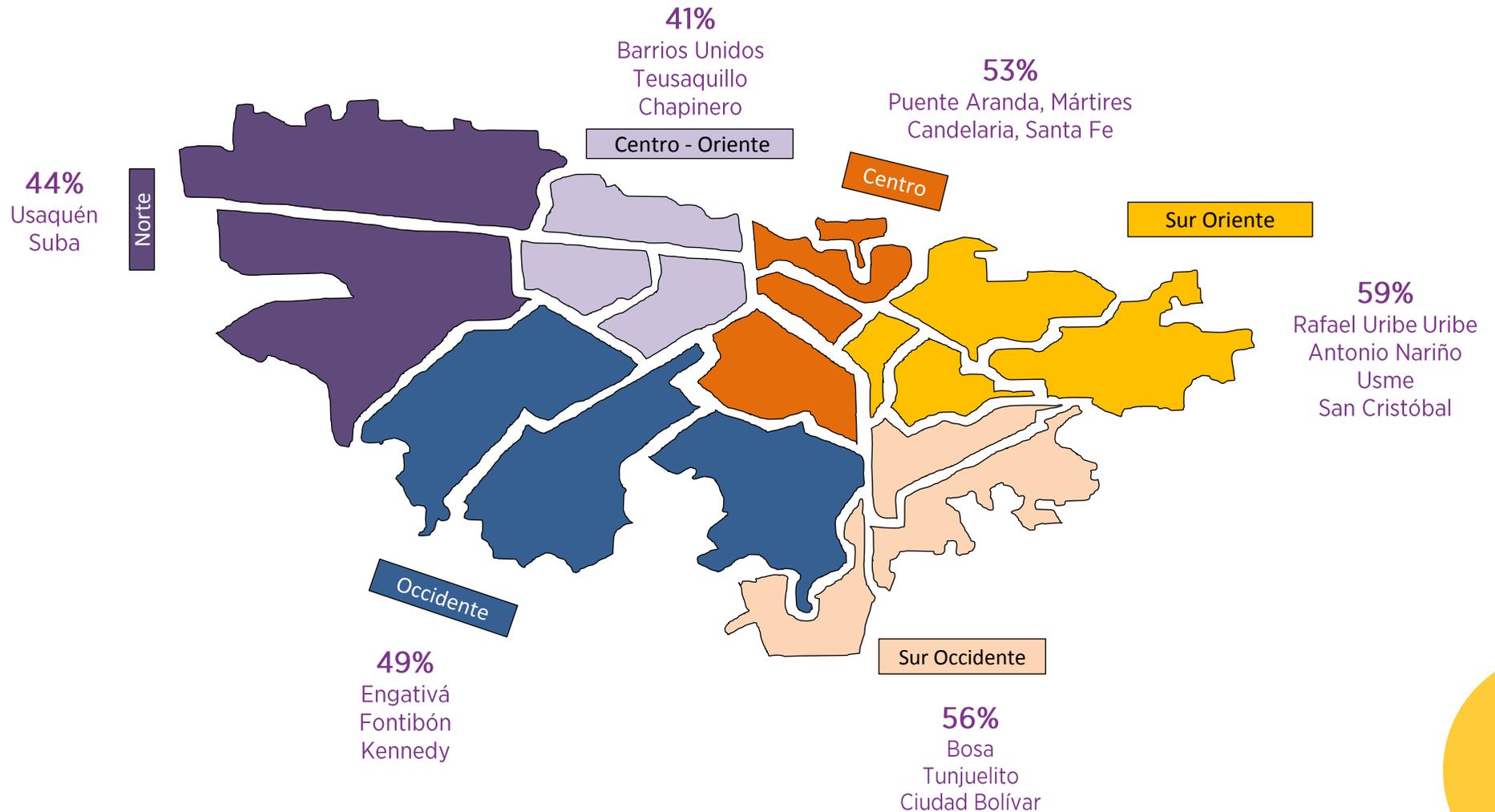


Grupos de edad



EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

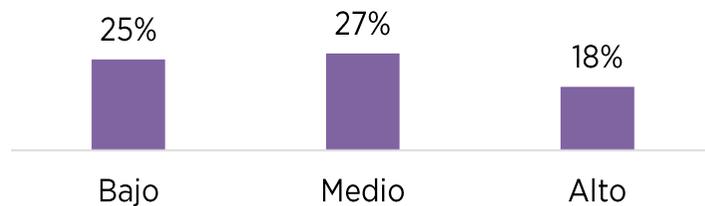
51% considera que los estudiantes deberían regresar a clases cuando se encuentre un vacuna.



EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

25% considera que los estudiantes deberían regresar a clases en enero.

Nivel socioeconómico



Género

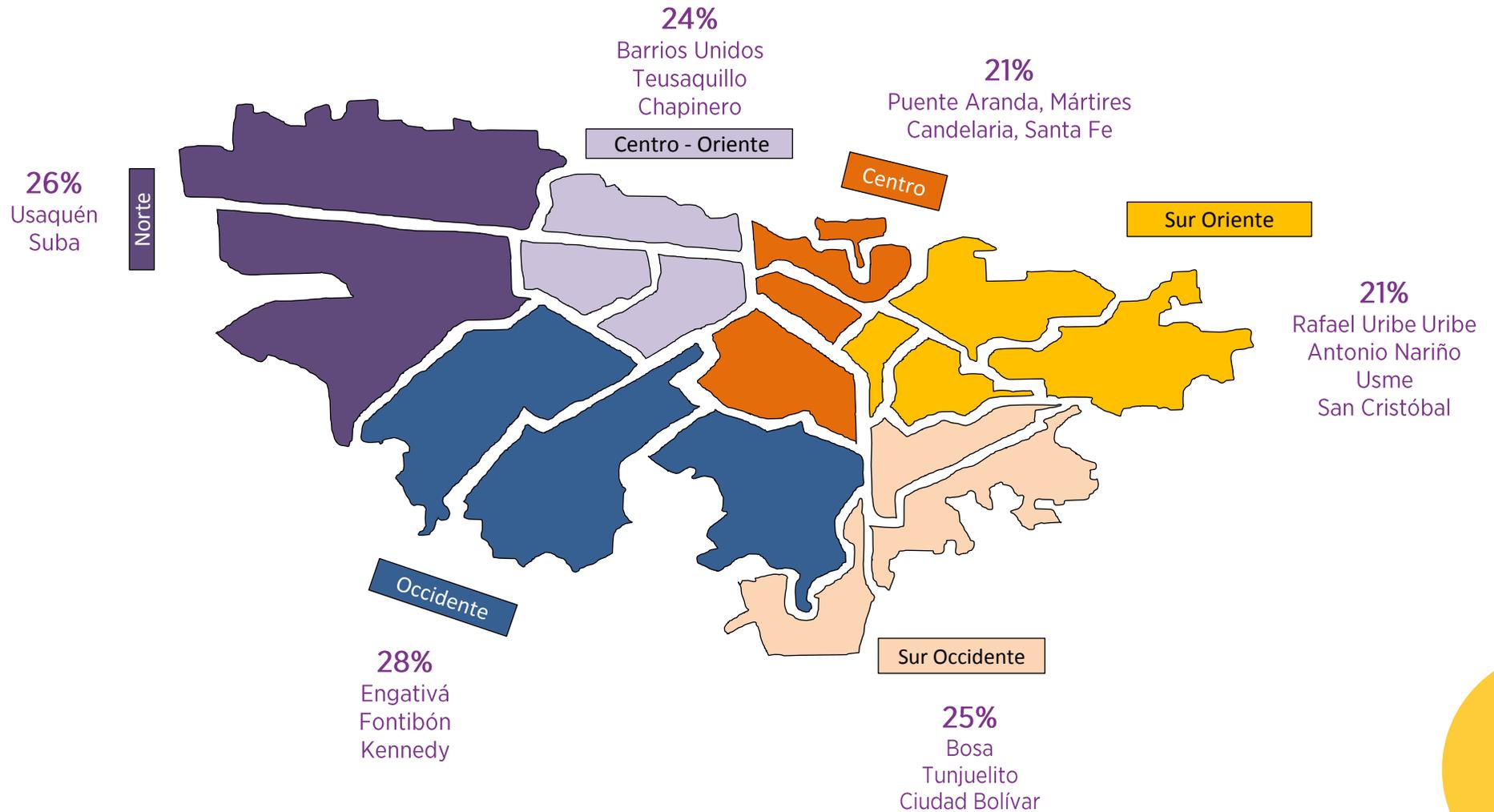


Grupos de edad



EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

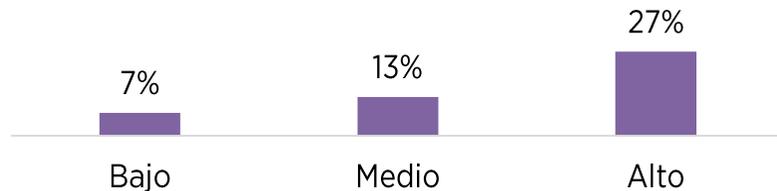
25% considera que los estudiantes deberían regresar a clases en enero.



EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

10% considera que los estudiantes deberían regresar a clases lo antes posible.

Nivel socioeconómico



Género

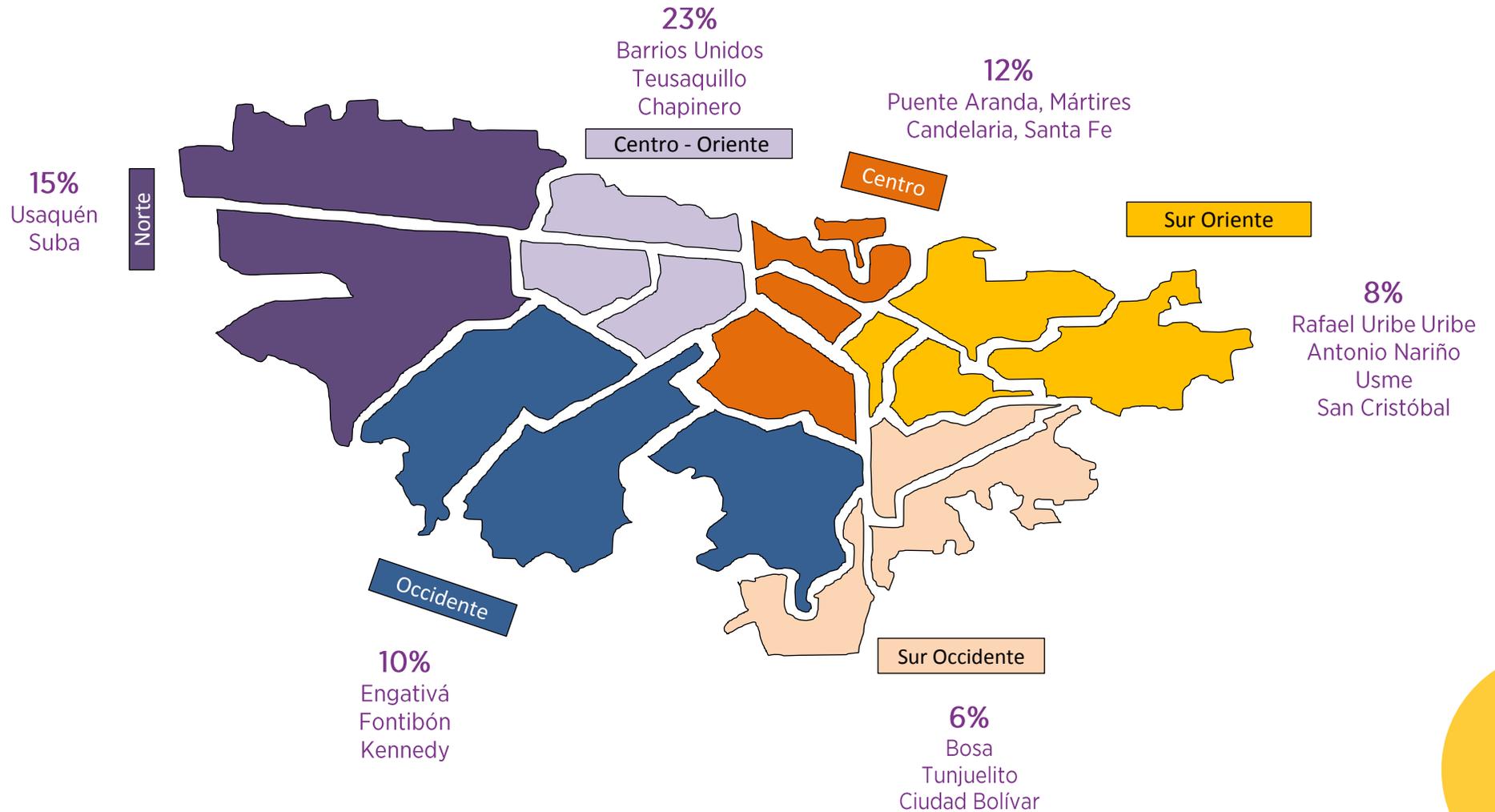


Grupos de edad



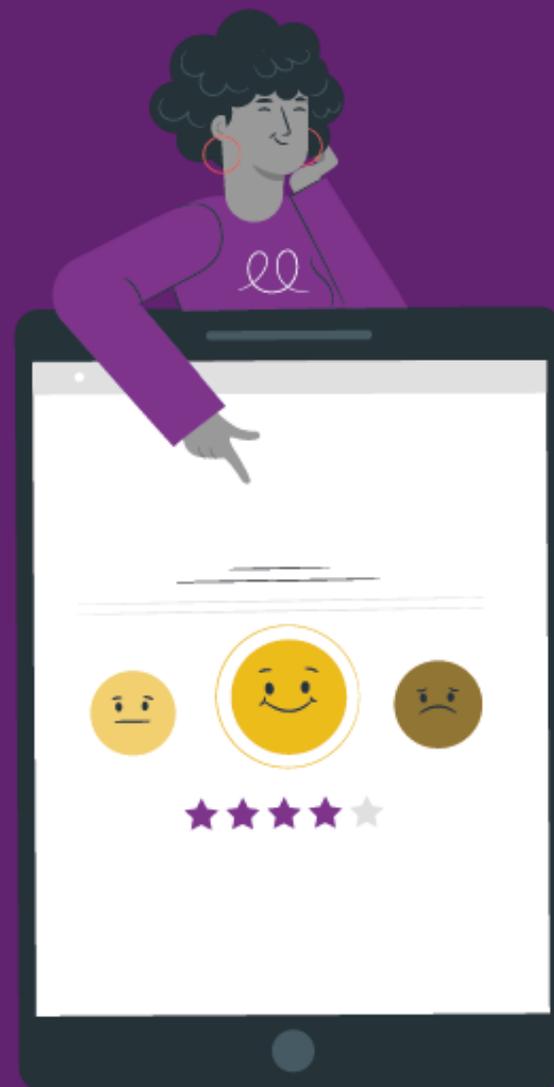
EDUCACIÓN - REGRESO A CLASES

10% considera que los estudiantes deberían regresar a clases lo antes posible.



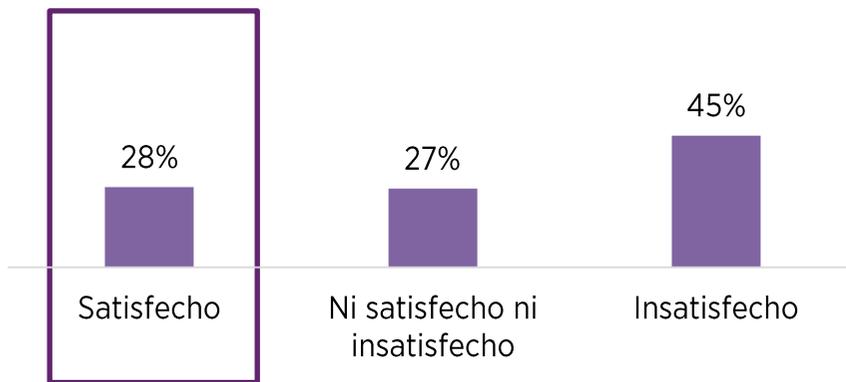
Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Espacio público, movilidad y servicios

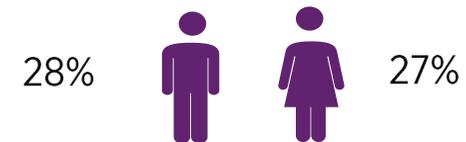


ESPACIO PÚBLICO - SATISFACCIÓN

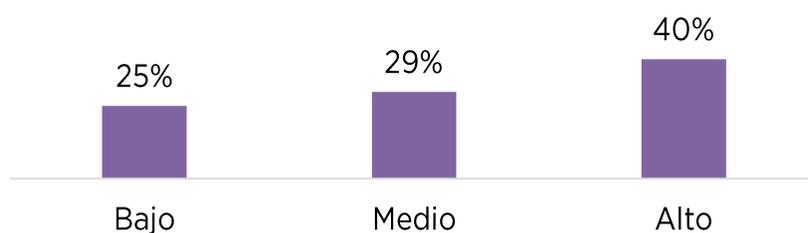
28% se sintió satisfecho con la calidad del espacio público disponible en Bogotá.



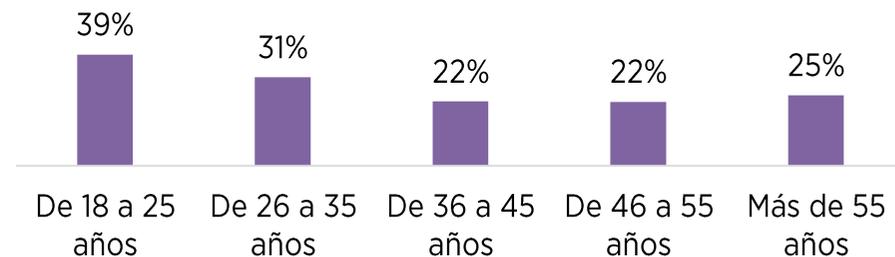
Género



Nivel socioeconómico

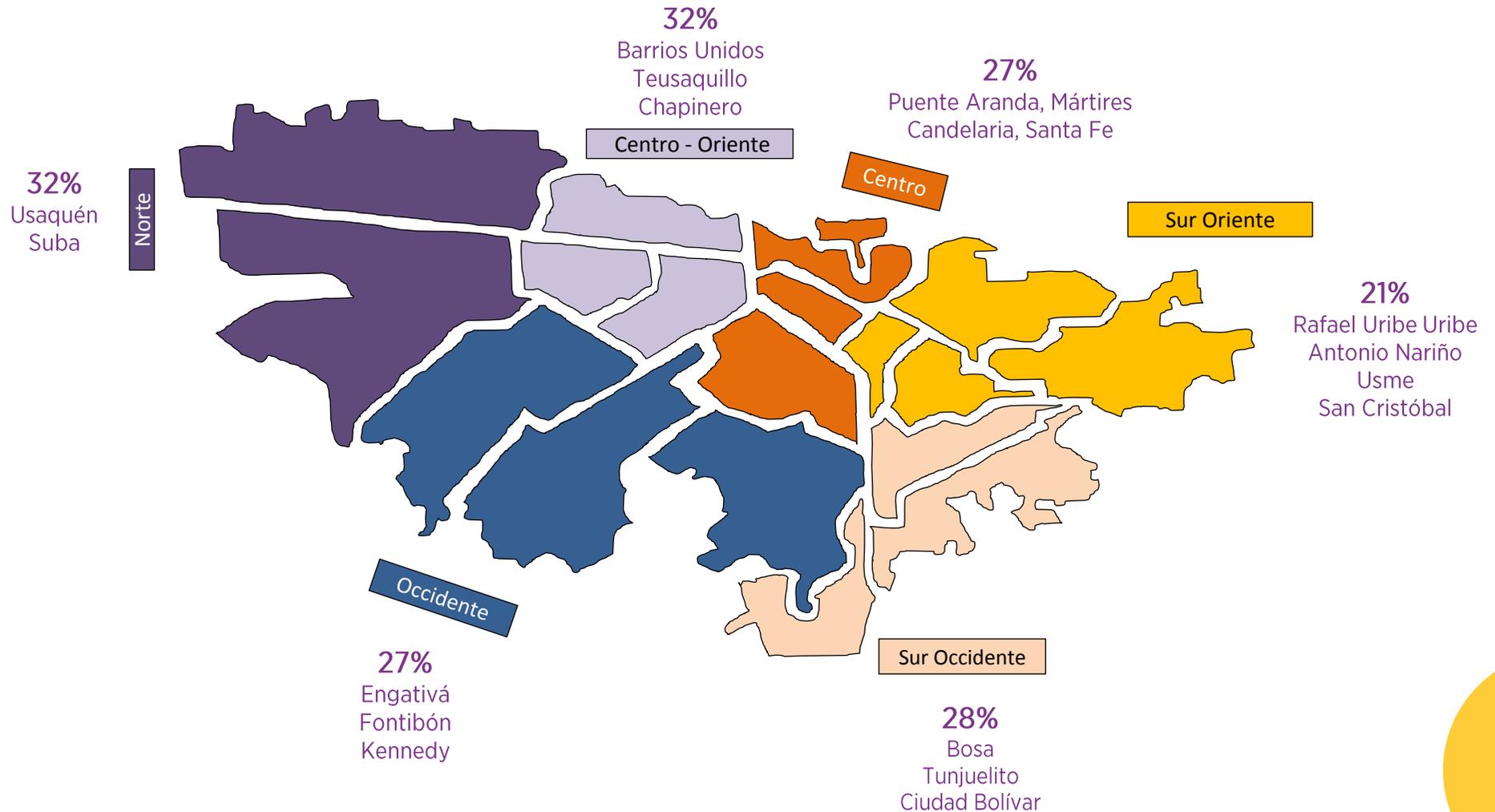


Grupos de edad



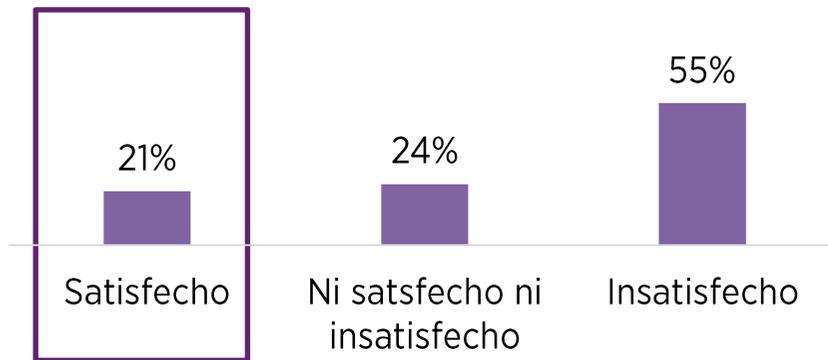
ESPACIO PÚBLICO - SATISFACCIÓN

28% se sintió satisfecho con la calidad del espacio público disponible en Bogotá.



ESPACIO PÚBLICO - CALIDAD AMBIENTAL

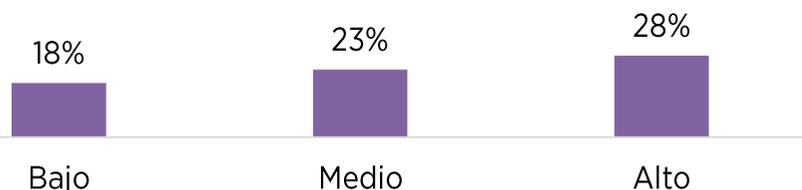
21% se sintió satisfecho con la calidad ambiental (del aire, del agua, ruido, gestión de residuos) en Bogotá durante la pandemia.



Género



Nivel socioeconómico

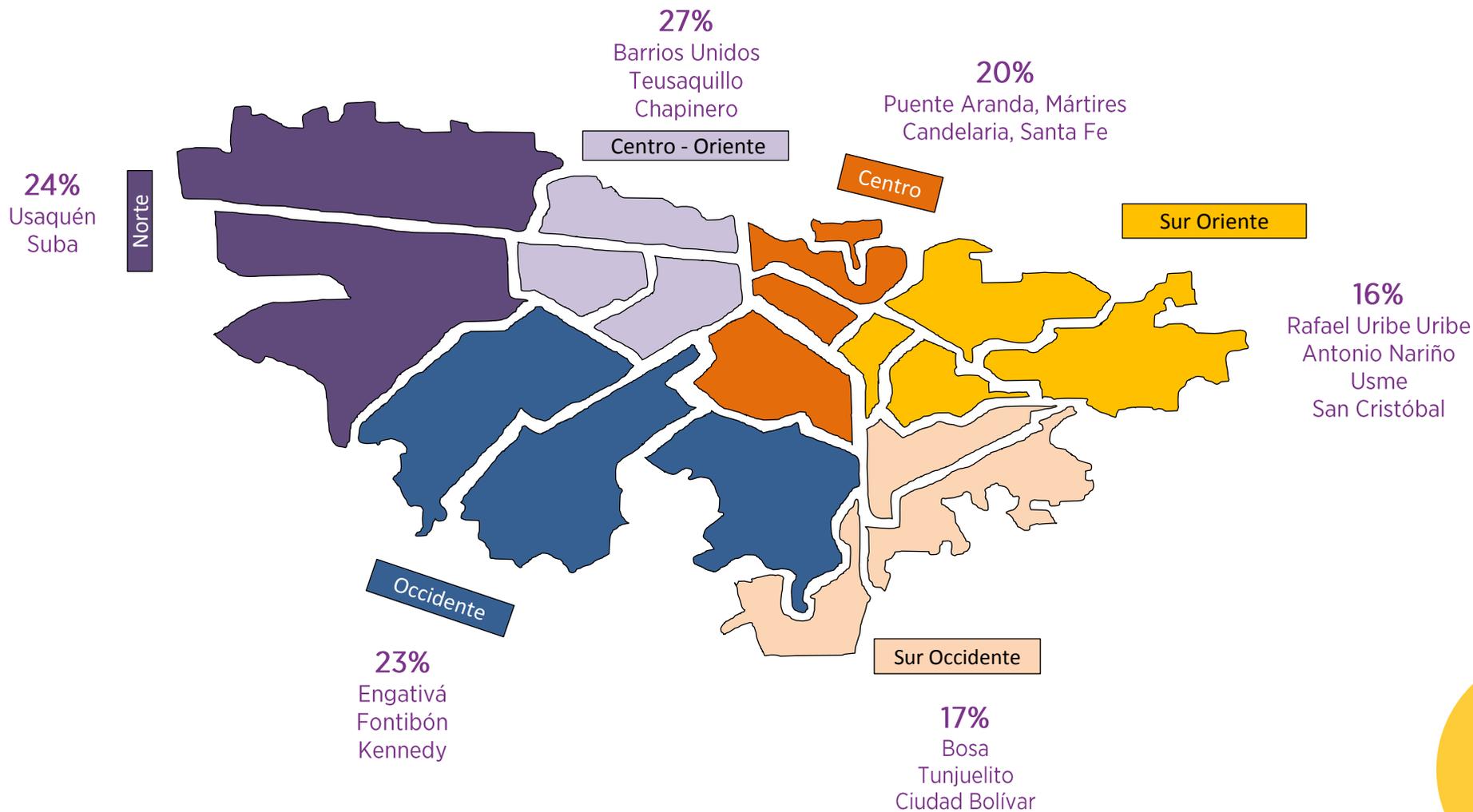


Grupos de edad



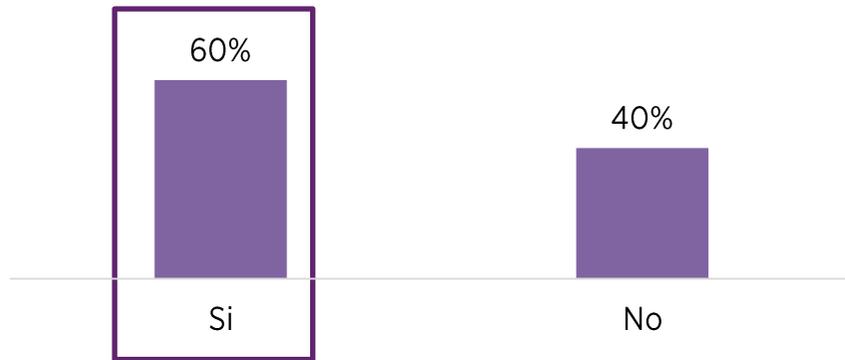
ESPACIO PÚBLICO - CALIDAD AMBIENTAL

21% se sintió satisfecho con la calidad ambiental (del aire, del agua, ruido, gestión de residuos) en Bogotá durante la pandemia.

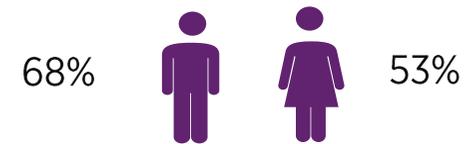


MOVILIDAD - DESPLAZAMIENTOS

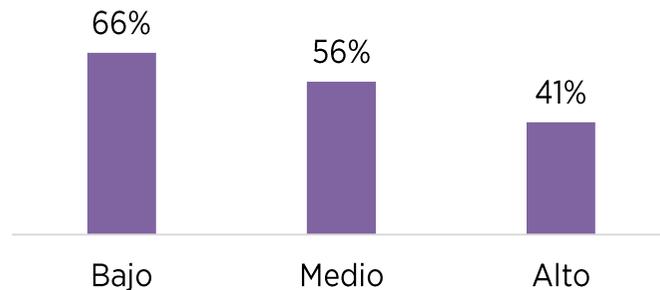
60% afirmó haberse movilizado 3 veces a la semana o más para ir a su trabajo, estudio u otra actividad principal.



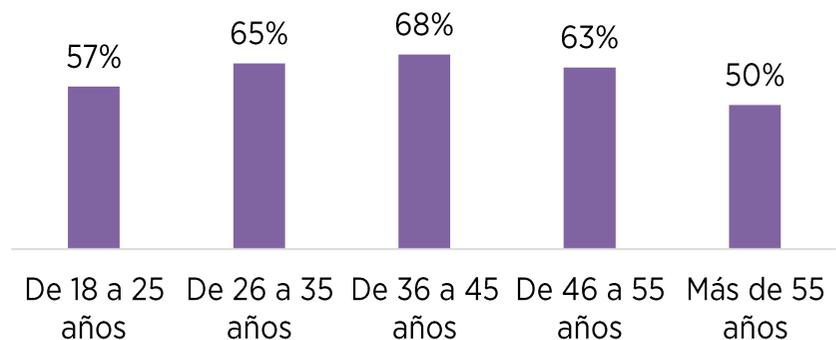
Género



Nivel socioeconómico

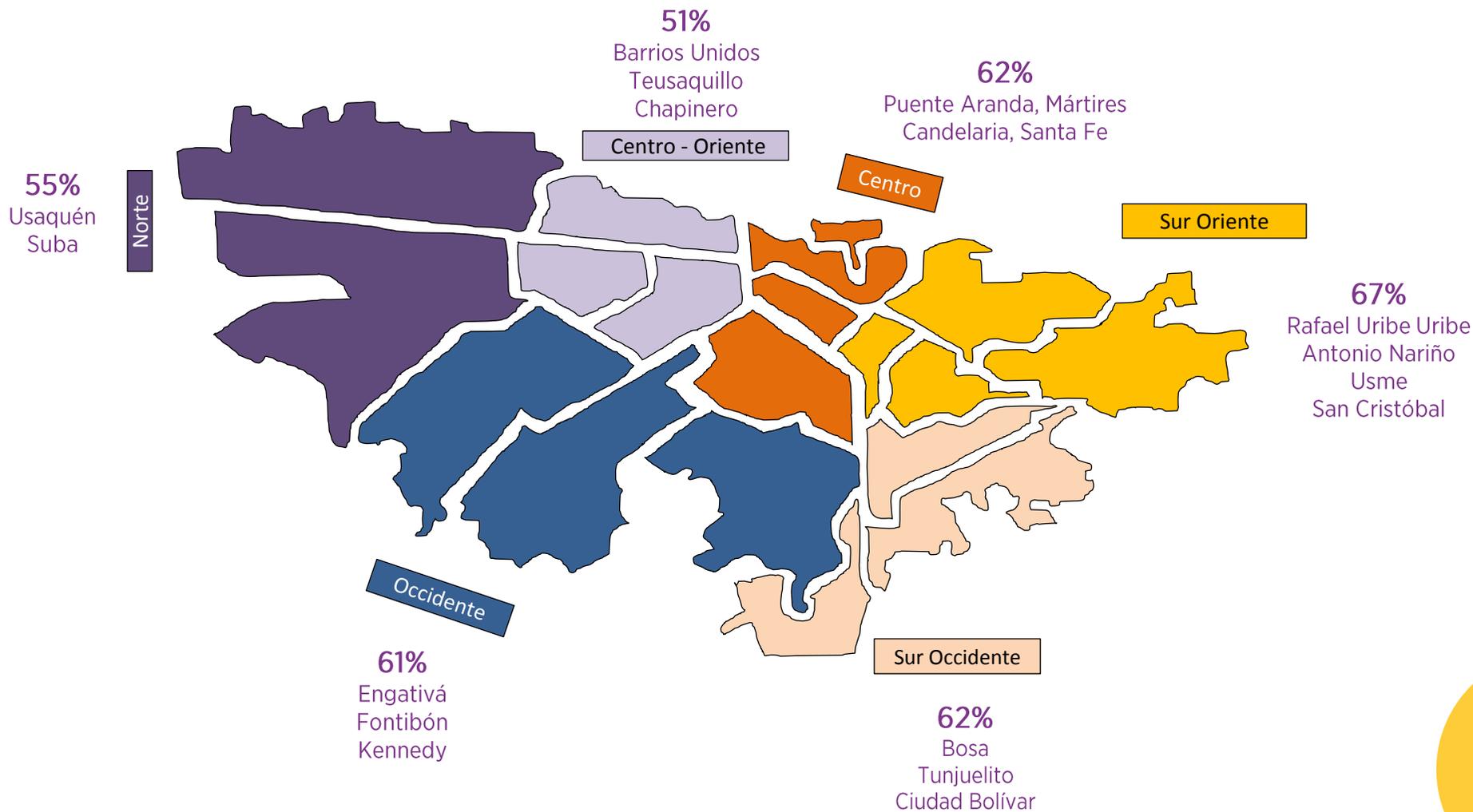


Grupos de edad



MOVILIDAD - DESPLAZAMIENTOS

60% afirmó haberse movilizado 3 veces a la semana o más para ir a su trabajo, estudio u otra actividad principal.



MOVILIDAD – MEDIO DE TRANSPORTE

Principal medio de transporte utilizado para ir al trabajo, estudio u otras actividades cotidianas.

Sistema de transporte masivo



Bus, buseta o colectivo



Taxi y aplicaciones



Público

Vehículo particular



Moto



Particular

A pie



Bicicleta



Humano

SERVICIOS PÚBLICOS - SATISFACCIÓN

Satisfacción con los servicios públicos durante la pandemia:



69%

Gas domiciliario



66%

Energía eléctrica



61%

Acueducto



39%

Internet

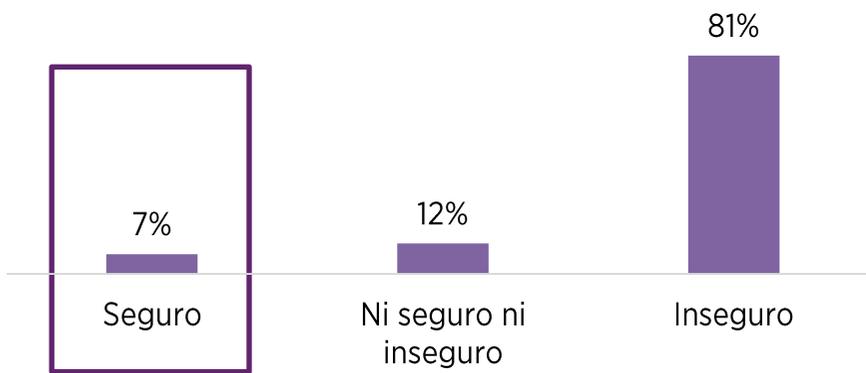
Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Seguridad, Convivencia y justicia



SEGURIDAD - CIUDAD

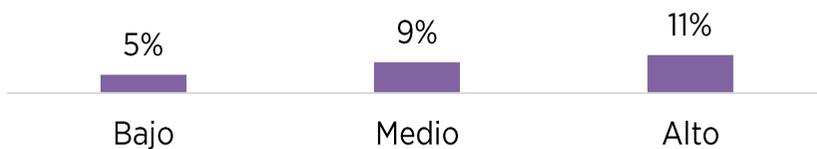
7% afirmó sentirse seguro en la ciudad durante la pandemia.



Género



Nivel socioeconómico

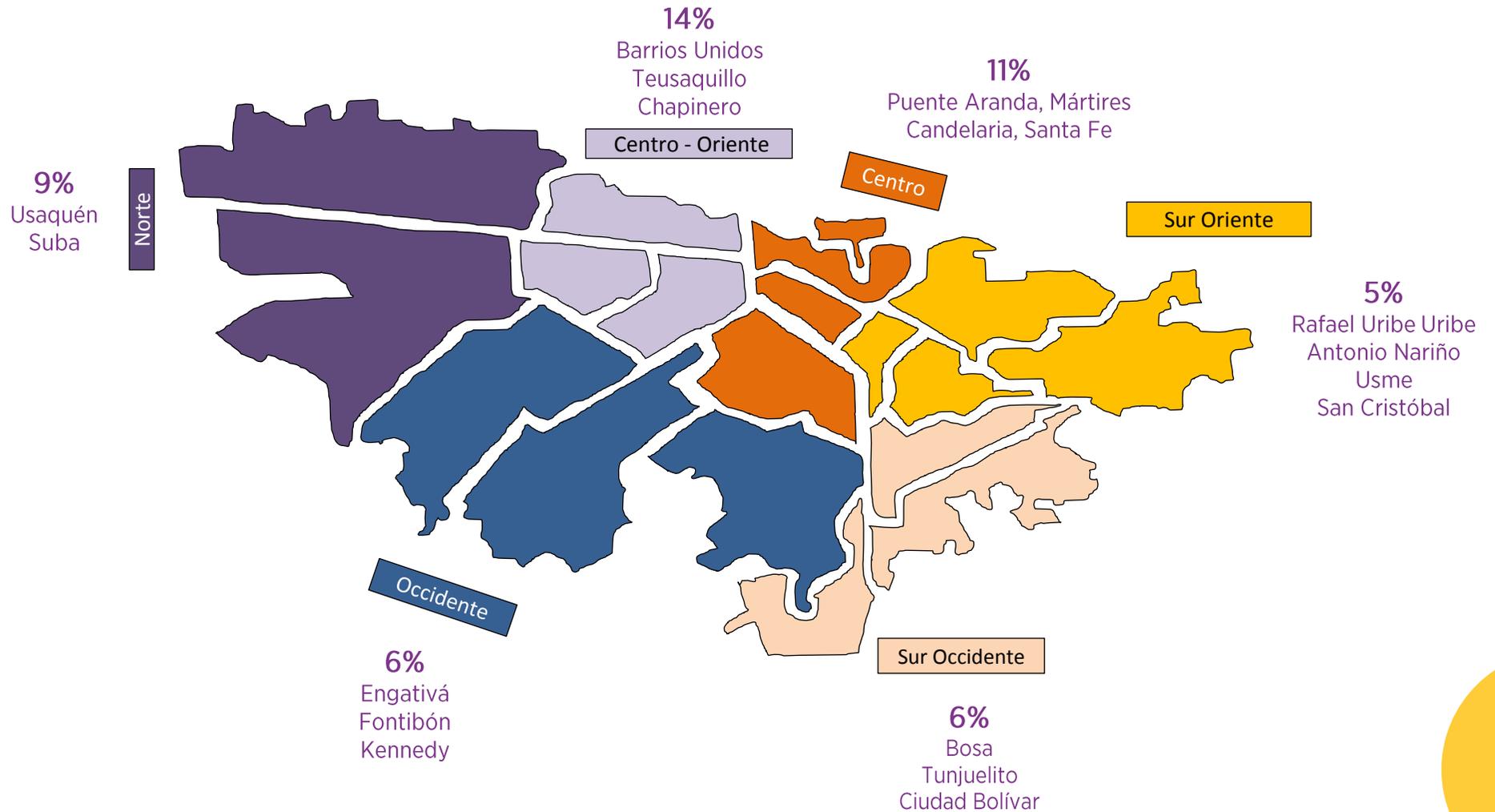


Grupos de edad



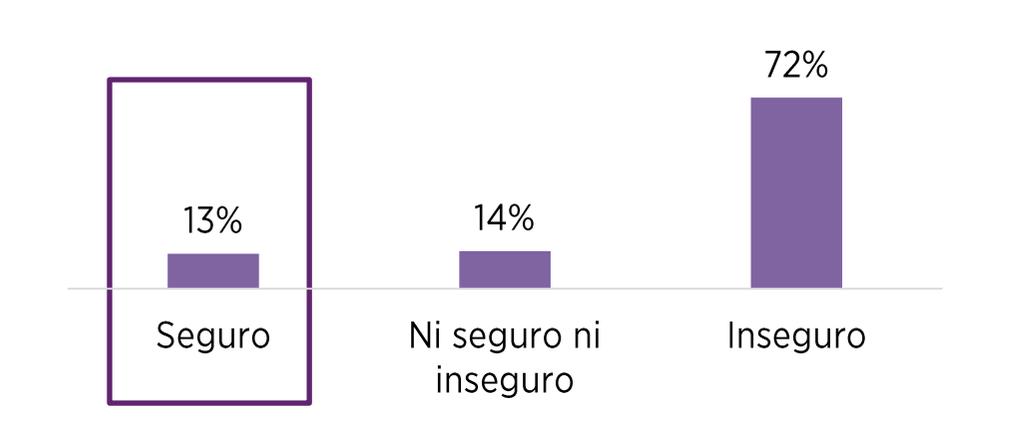
SEGURIDAD - CIUDAD

7% afirmó sentirse seguro en la ciudad durante la pandemia.



SEGURIDAD - BARRIO

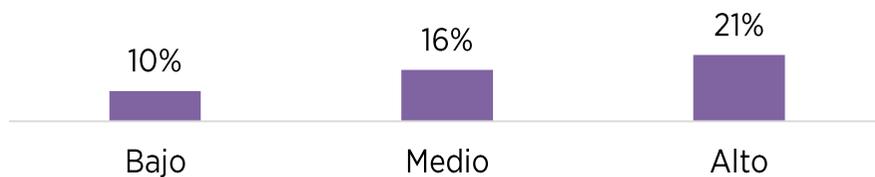
13% afirmó sentirse seguro en el barrio durante la pandemia.



Género



Nivel socioeconómico

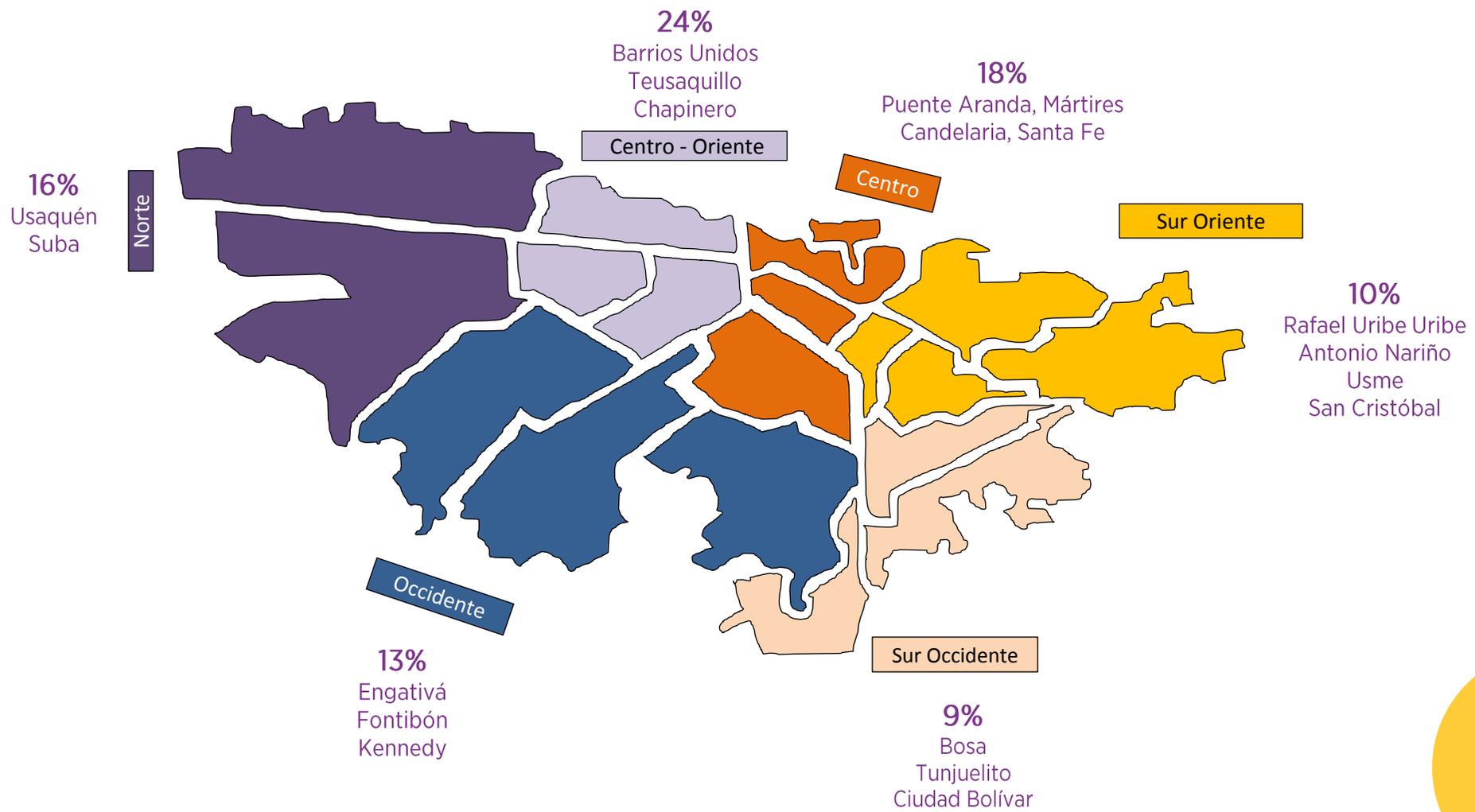


Grupos de edad



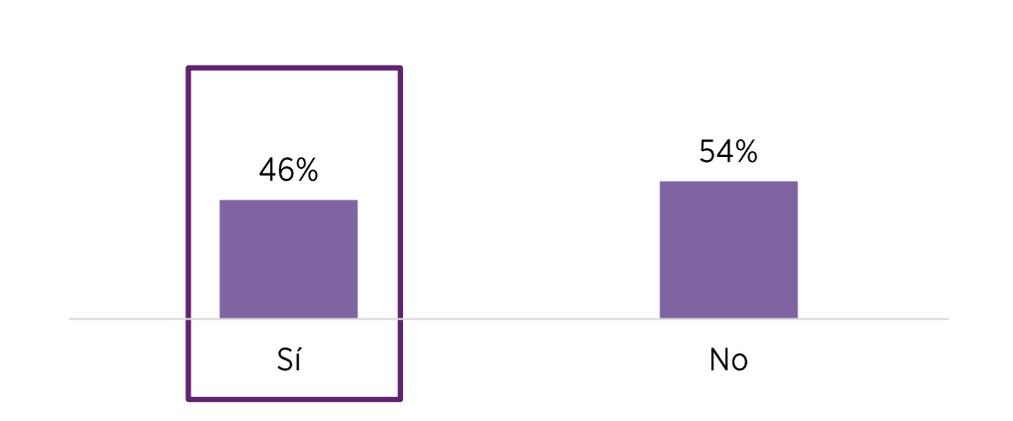
SEGURIDAD - BARRIO

13% afirmó sentirse seguro en el barrio durante la pandemia.



SEGURIDAD - VICTIMIZACIÓN

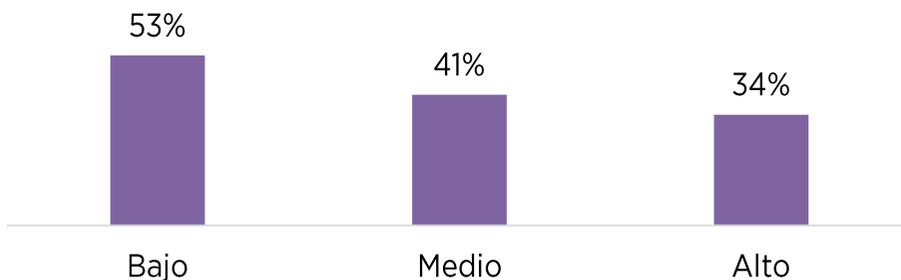
46% afirmó haber sido víctima de algún delito durante la pandemia.



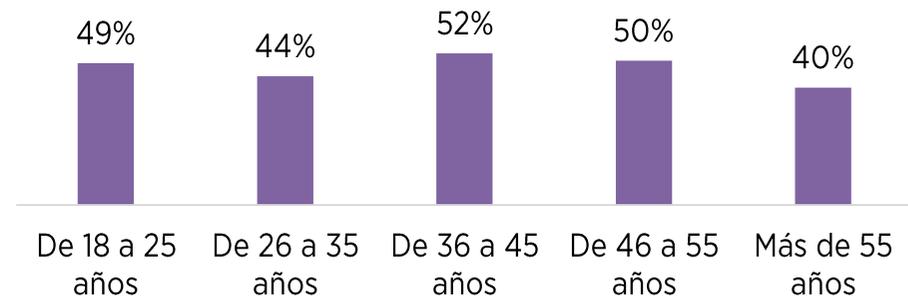
Género



Nivel socioeconómico

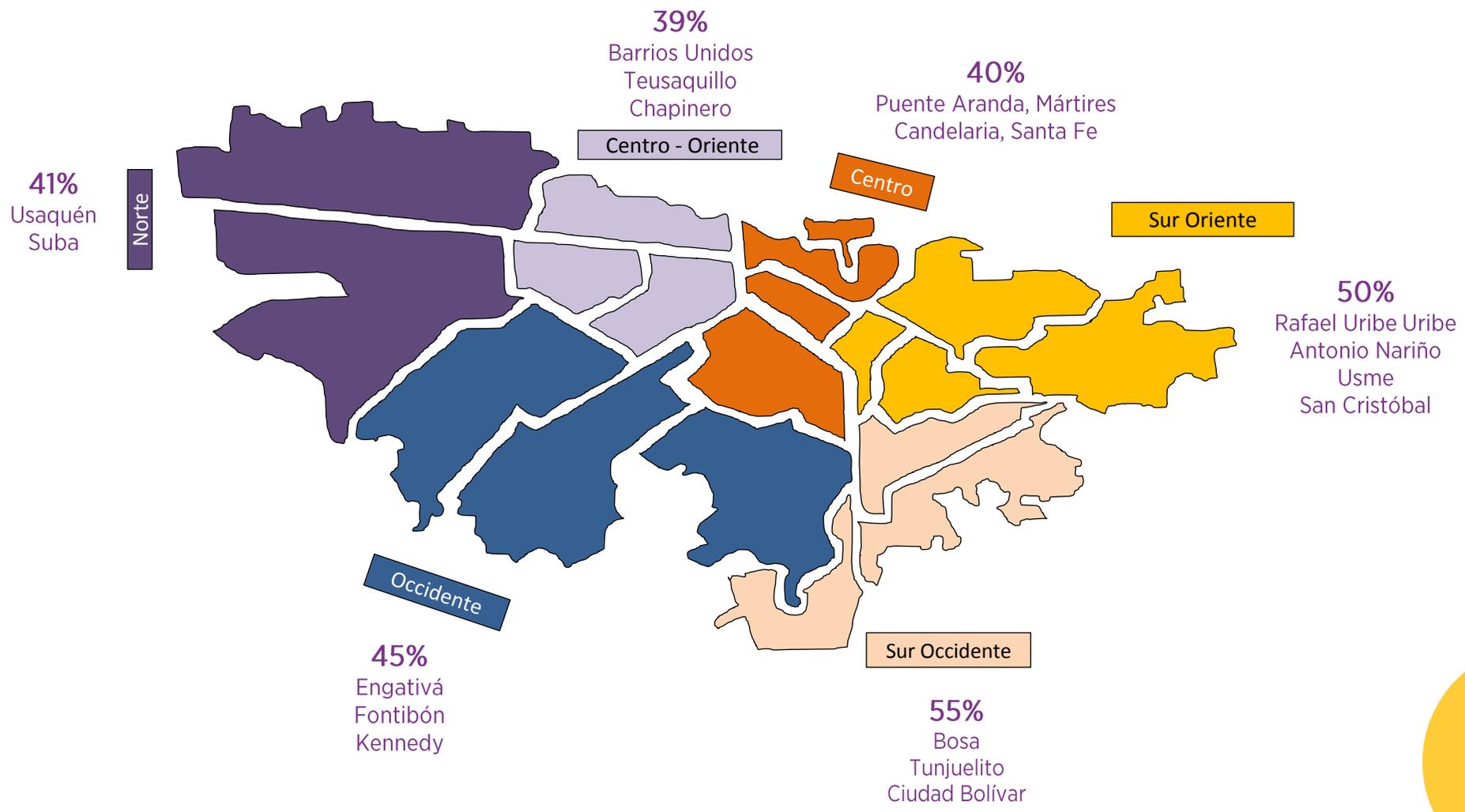


Grupos de edad



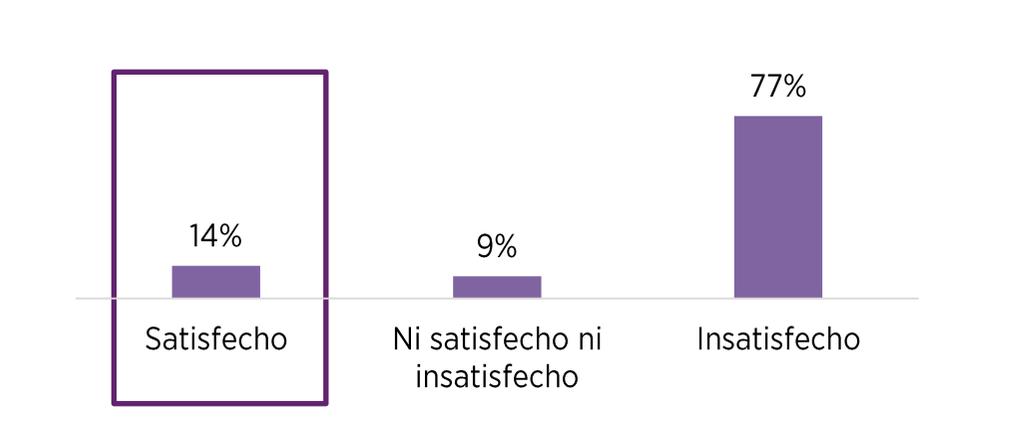
SEGURIDAD - VICTIMIZACIÓN

46% afirmó haber sido víctima de algún delito durante la pandemia.



JUSTICIA - SATISFACCIÓN

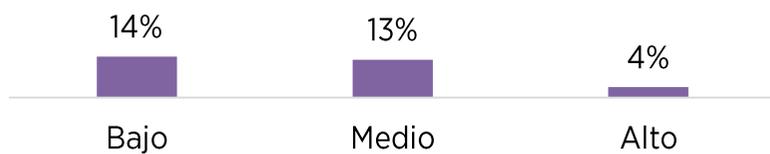
14% se encuentran satisfechos con los servicios prestados por las entidades de justicia durante la pandemia.



Género



Nivel socioeconómico



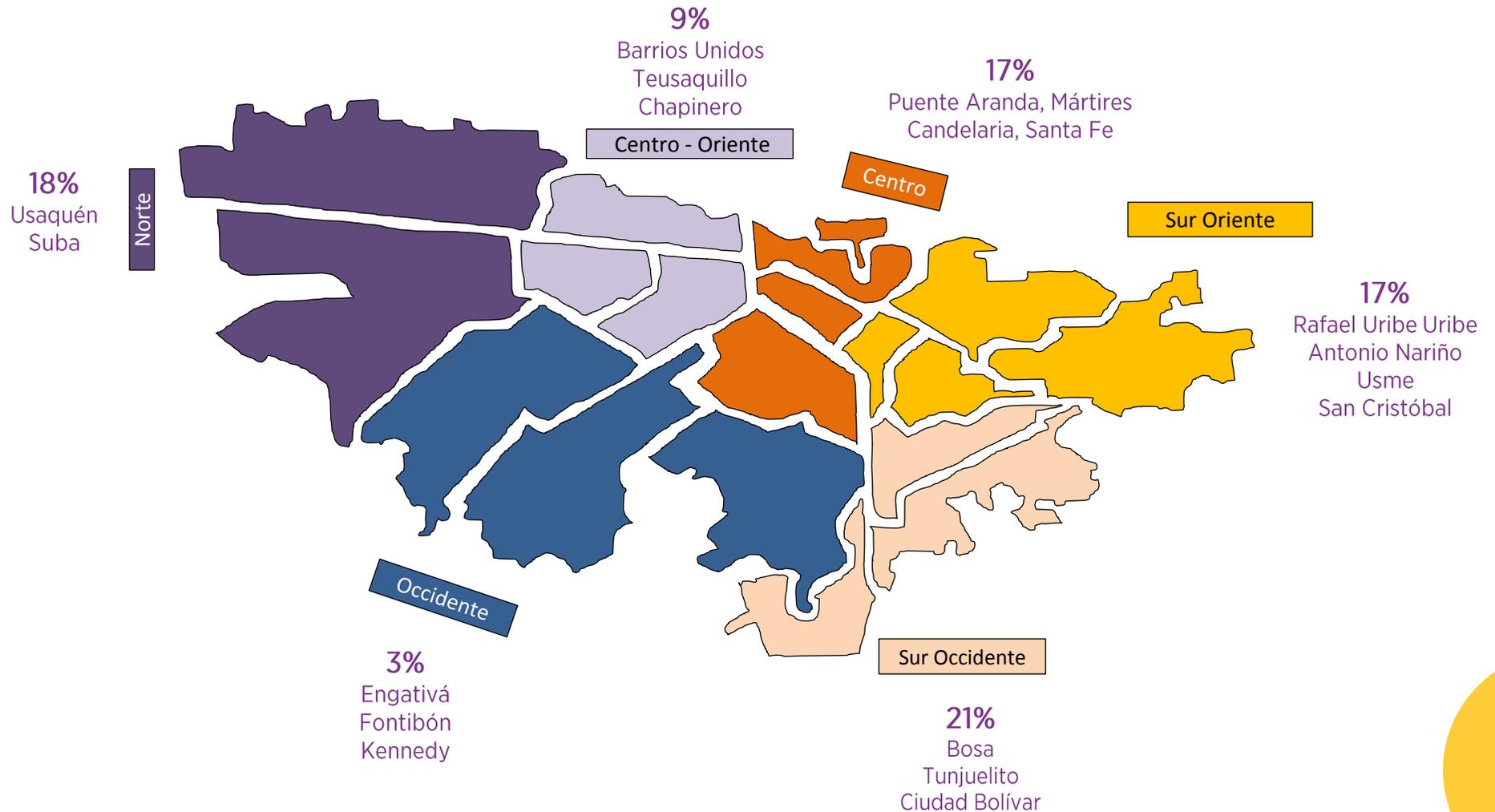
Grupos de edad



Base: 220 encuestados que afirmaron haber acudido a alguna entidad del sistema de justicia durante la pandemia.

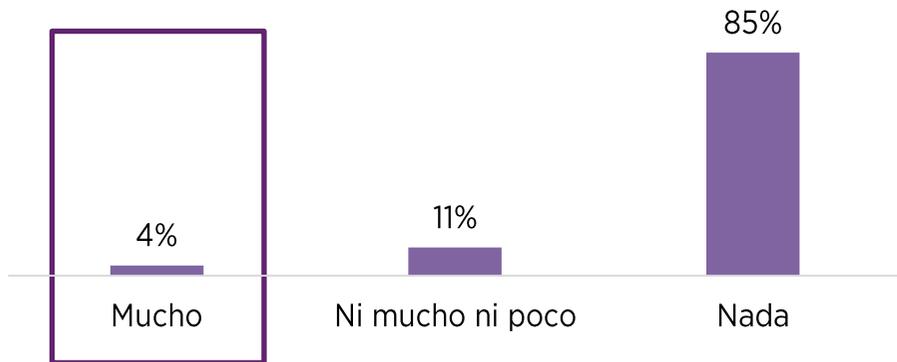
JUSTICIA - SATISFACCIÓN

14% se encuentran satisfechos con los servicios prestados por las entidades de justicia durante la pandemia.

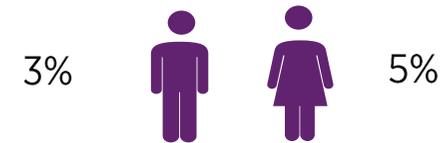


JUSTICIA - CONFIANZA

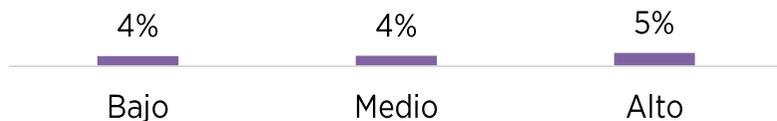
4% confía en el sistema de justicia en Colombia.



Género



Nivel socioeconómico

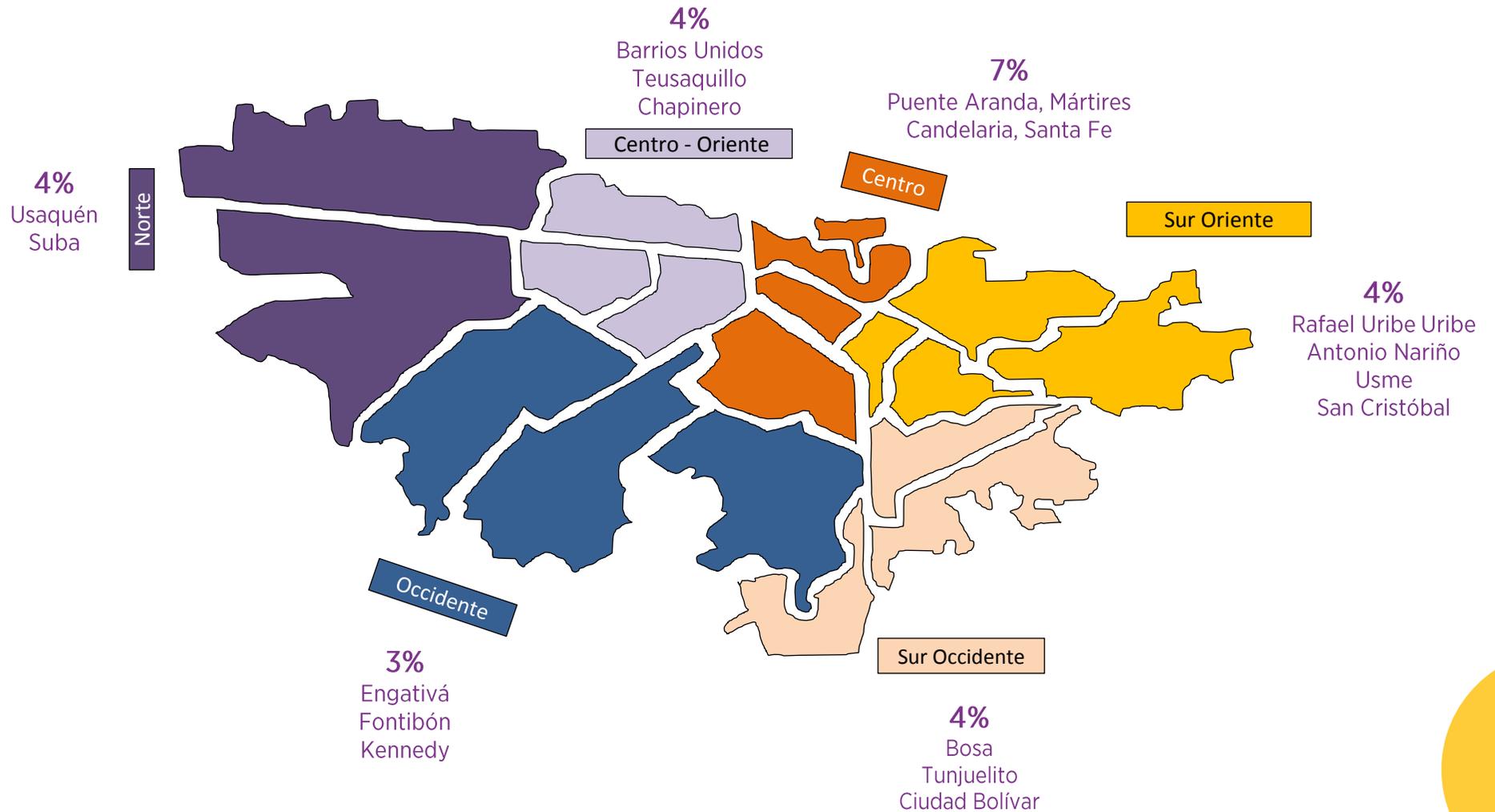


Grupos de edad



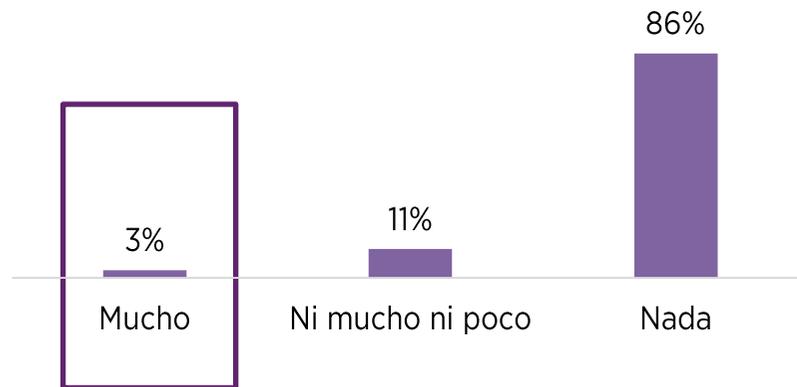
JUSTICIA - CONFIANZA

4% confía mucho en el sistema de justicia en Colombia.



JUSTICIA - EFECTIVIDAD

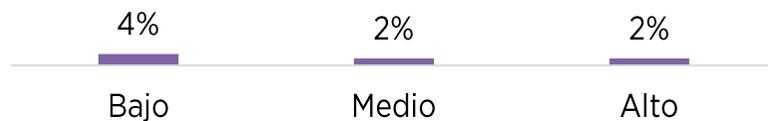
3% considera que el sistema de justicia es muy efectivo para atender y resolver los conflictos de la población.



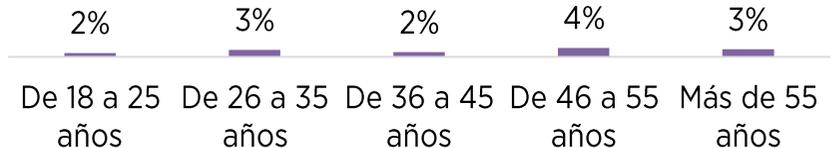
Género



Nivel socioeconómico

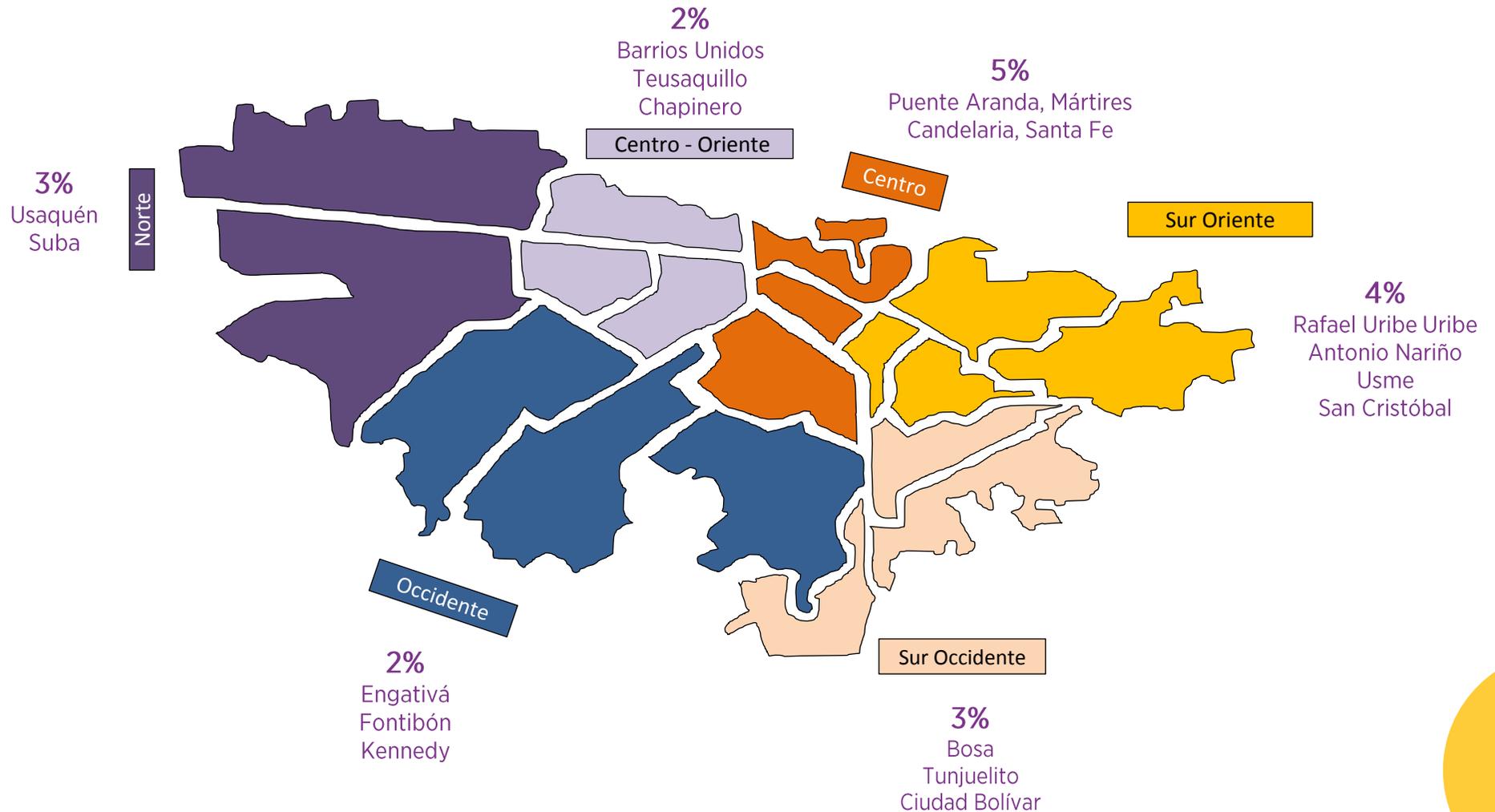


Grupos de edad



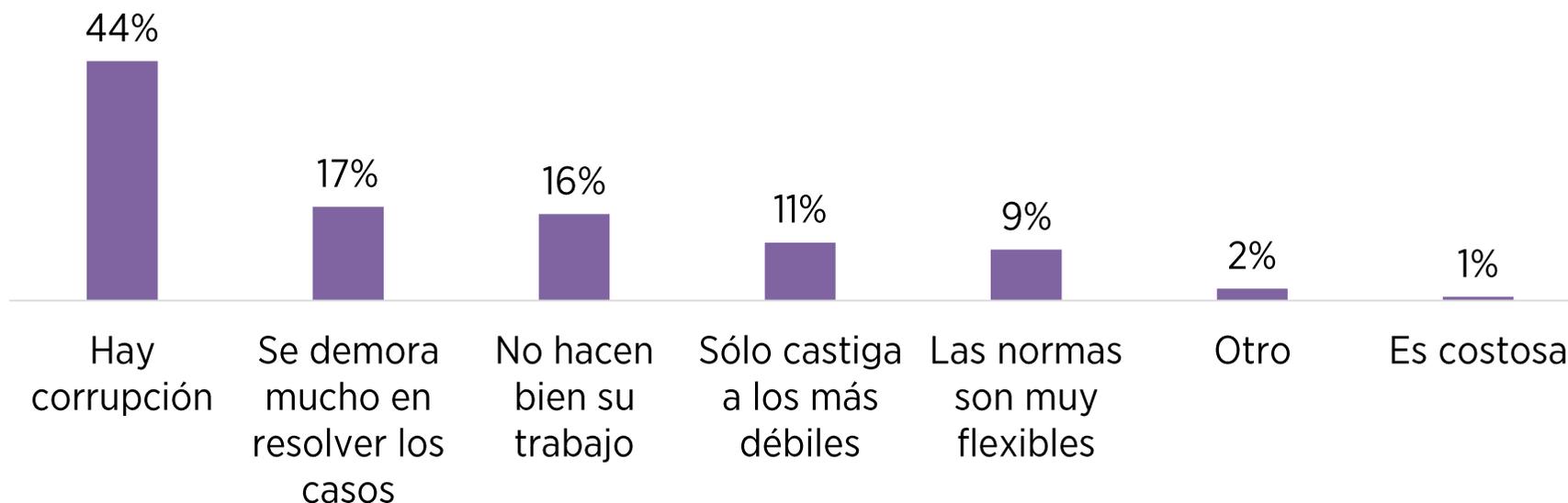
JUSTICIA - EFECTIVIDAD

3% considera que el sistema de justicia es muy efectivo para atender y resolver los conflictos de la población.



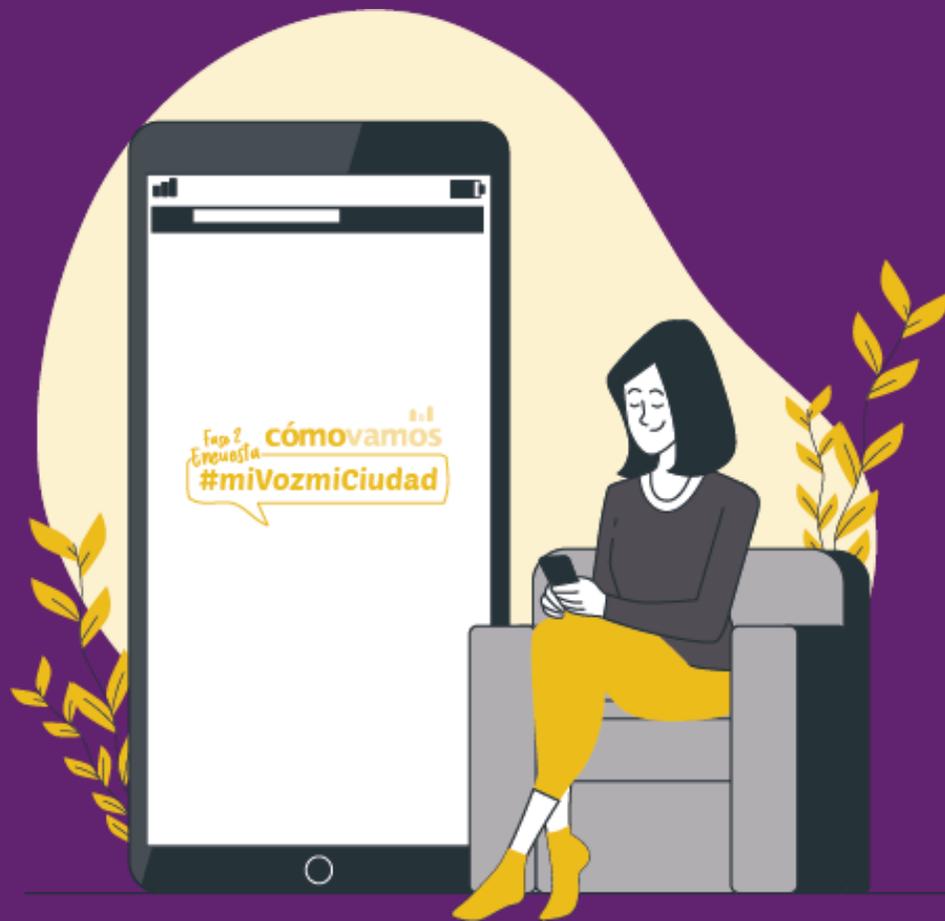
JUSTICIA- PROBLEMAS

Principal problema que tiene el sistema de justicia en nuestro país:



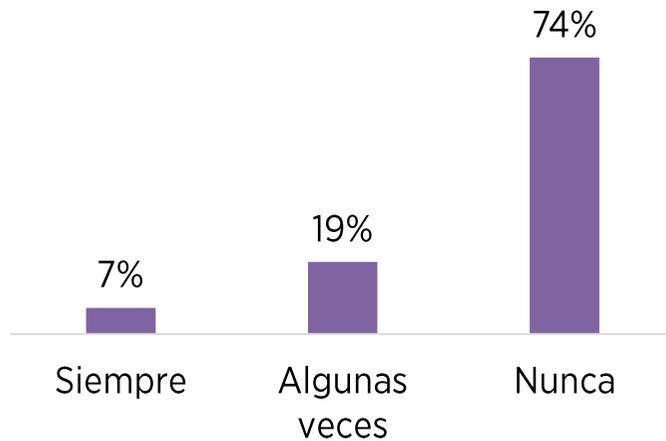
Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Participación ciudadana, Corresponsabilidad y cultura



PARTICIPACIÓN - CONVIVENCIA

Percepción sobre cómo se comportan los ciudadanos frente al cumplimiento de las siguientes medidas:



Mantener la distancia social (dos metros) en la calle y/o en los medios de transporte



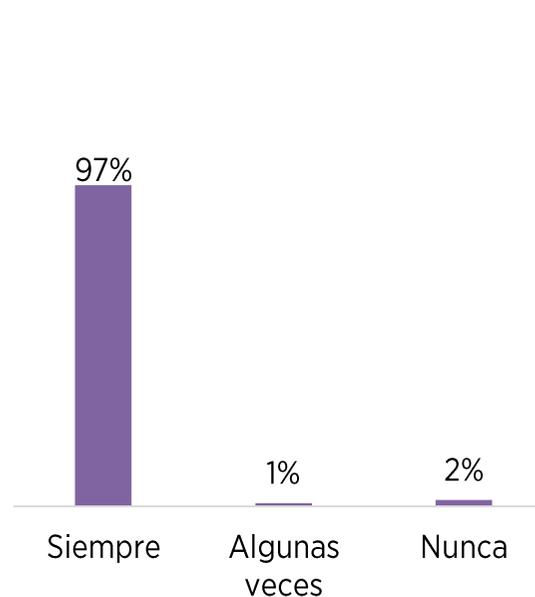
Utilizar el tapabocas en la calle y/o en los medios de transporte

PARTICIPACIÓN - CONVIVENCIA

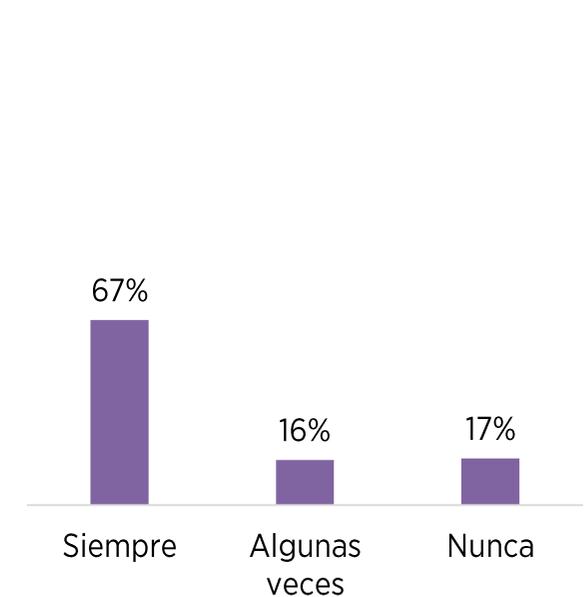
Percepción personal sobre cómo se comportan frente al cumplimiento de las siguientes medidas:



Usted con qué frecuencia mantiene la distancia social (dos metros) en la calle y/o en medios de transporte



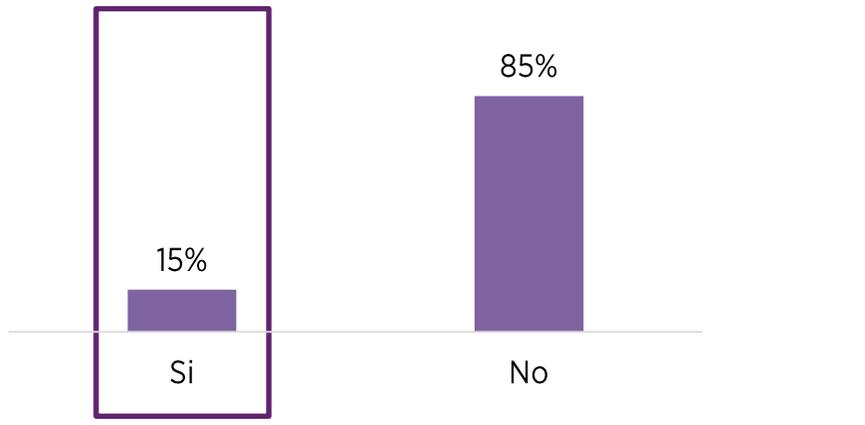
Usted con qué frecuencia utiliza usted el tapabocas en la calle y/o en los medios de transporte



Usted con qué frecuencia utiliza usted el tapabocas en reuniones familiares, de amigos o eventos privados

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

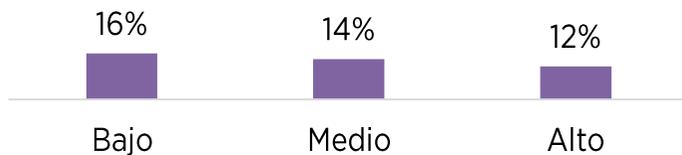
15% afirmó haber sido parte de espacios virtuales de participación ciudadana convocados por la Alcaldía Mayor o el Concejo Distrital.



Género



Nivel socioeconómico

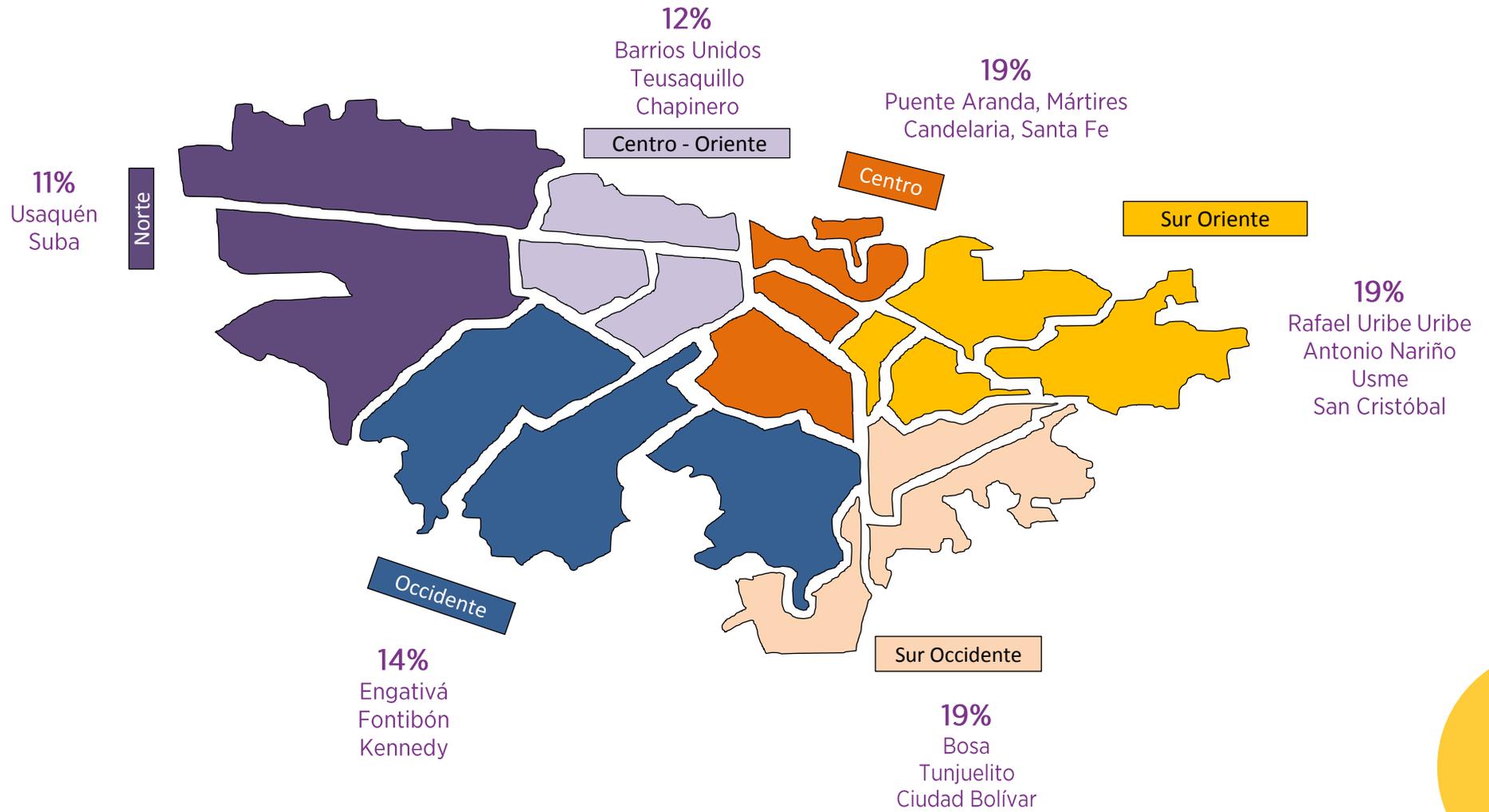


Grupos de edad



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

15% afirmó haber sido parte de espacios virtuales de participación ciudadana convocados por la Alcaldía Mayor o el Concejo Distrital.



CULTURA Y RECREACIÓN – ACTIVIDADES

Actividades que más beneficiarían la calidad de vida durante el periodo de reapertura:



Ir de paseo



Ir a parques o
plazas
públicas



Ir a actividades
religiosas

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Gestión Pública



GESTIÓN PÚBLICA - SATISFACCIÓN

Ciudadanos que se sintieron satisfechos con la forma en que, las siguientes entidades, han atendido la emergencia del coronavirus:



43%

Alcaldía Mayor



23%

Concejo Distrital

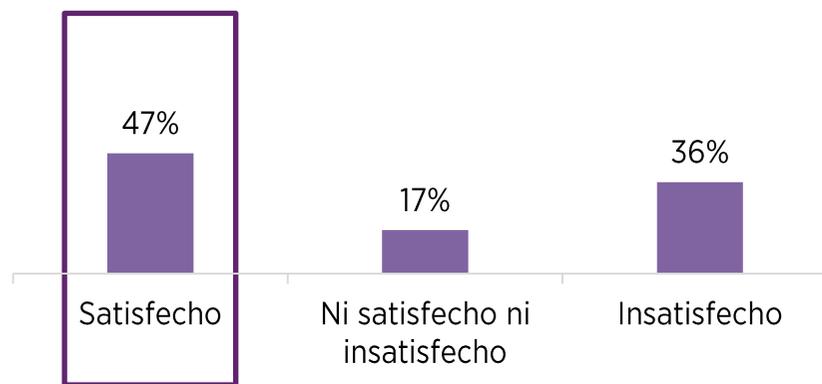


18%

Policía metropolitana

GESTIÓN PÚBLICA – COMUNICACIÓN ALCALDÍA MAYOR

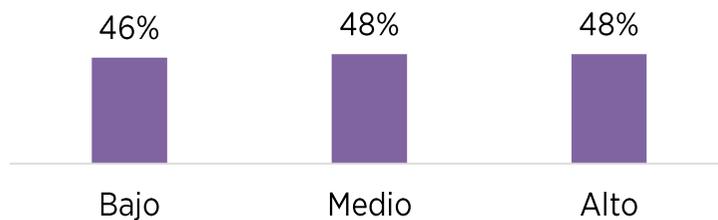
47% se sintió satisfecho con la forma con la que la Alcaldía Mayor comunica las decisiones y medidas tomadas frente a la emergencia del coronavirus.



Género



Nivel socioeconómico

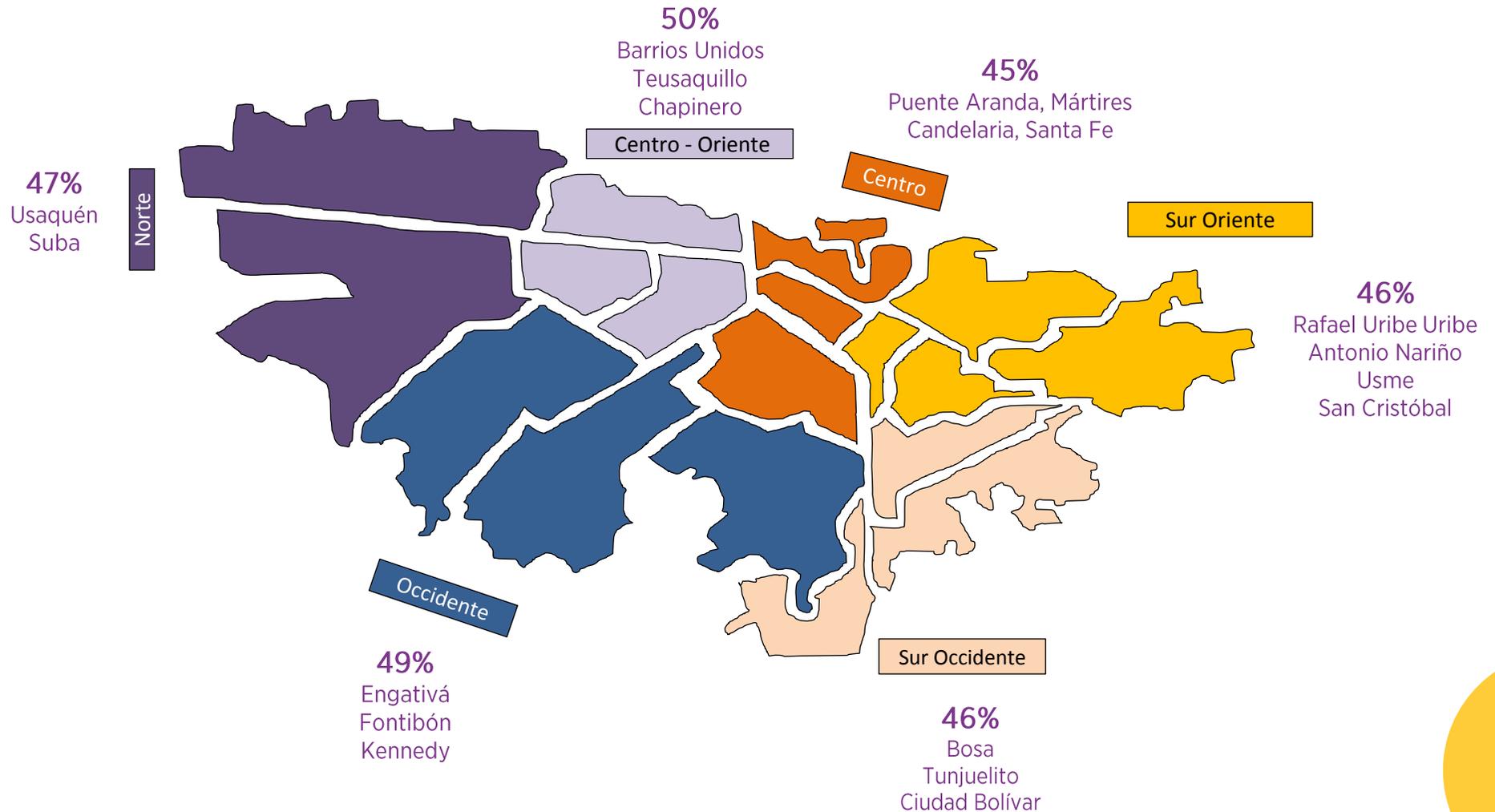


Grupos de edad



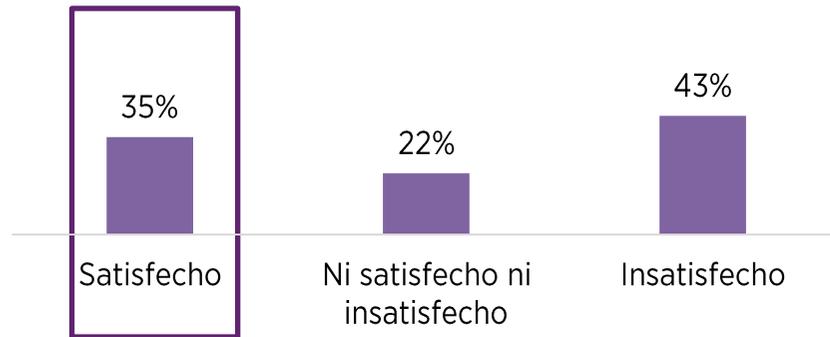
GESTIÓN PÚBLICA – COMUNICACIÓN ALCALDÍA MAYOR

47% se sintió satisfecho con la forma con la que la Alcaldía Mayor comunica las decisiones y medidas tomadas frente a la emergencia del coronavirus.



GESTIÓN PÚBLICA – CONSULTA A LA CIUDADANÍA

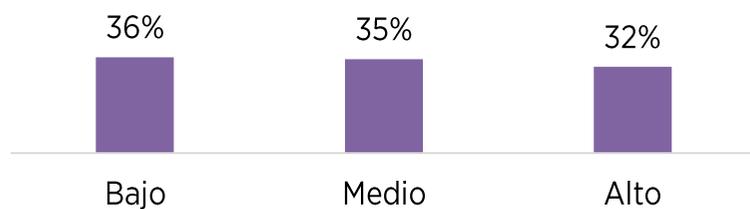
35% se sintió satisfecho con los mecanismos de participación y consulta a la ciudadanía frente a las medidas tomadas por la emergencia del coronavirus.



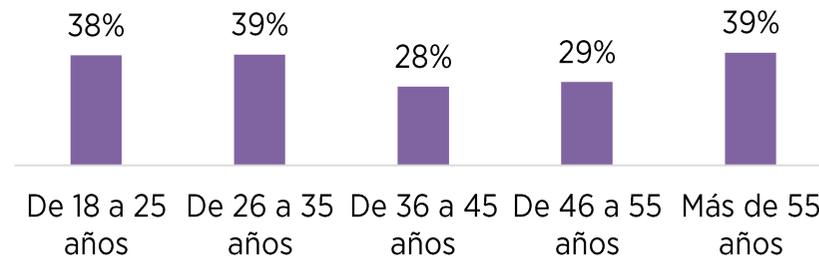
Género



Nivel socioeconómico

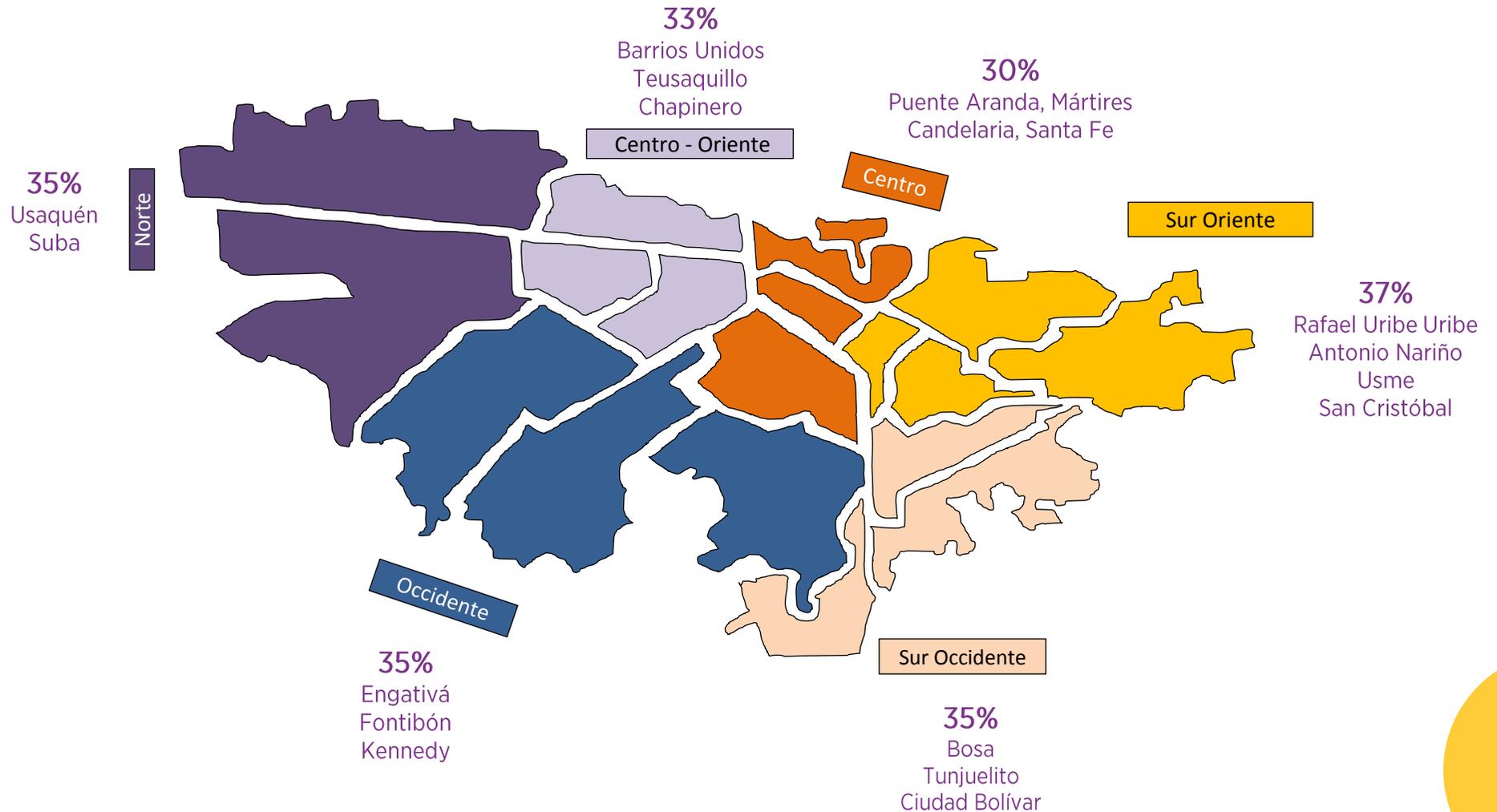


Grupos de edad



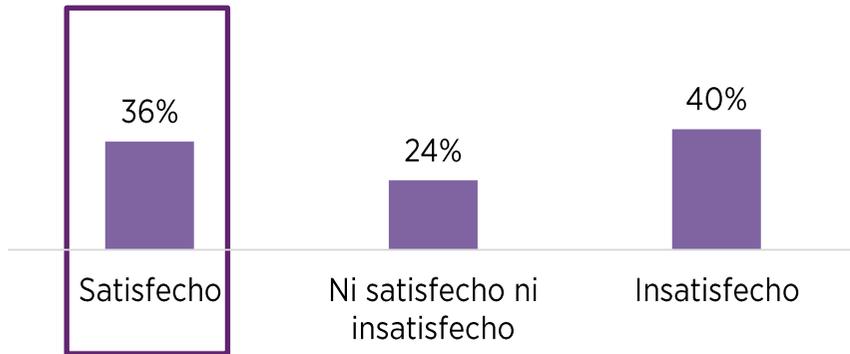
GESTIÓN PÚBLICA – CONSULTA A LA CIUDADANÍA

35% se sintió satisfecho con los mecanismos de participación y consulta a la ciudadanía frente a las medidas tomadas por la emergencia del coronavirus.



GESTIÓN PÚBLICA – REACTIVACIÓN ECONÓMICA

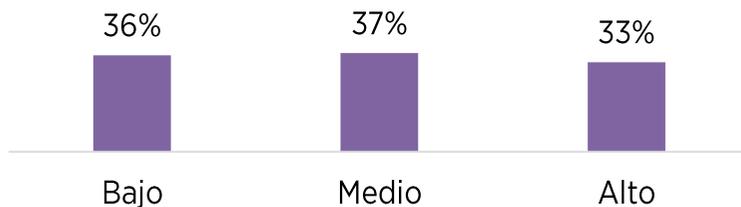
36% se sintió satisfecho con las medidas de reactivación económica implementadas.



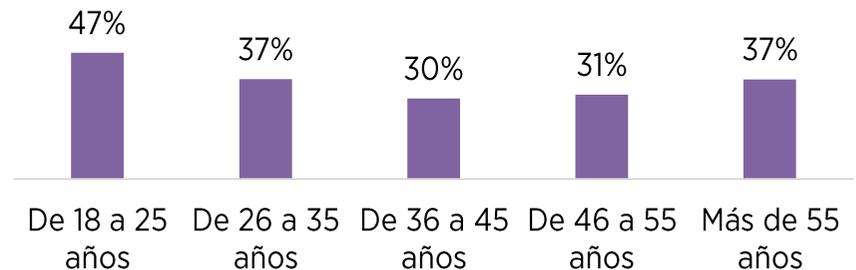
Género



Nivel socioeconómico

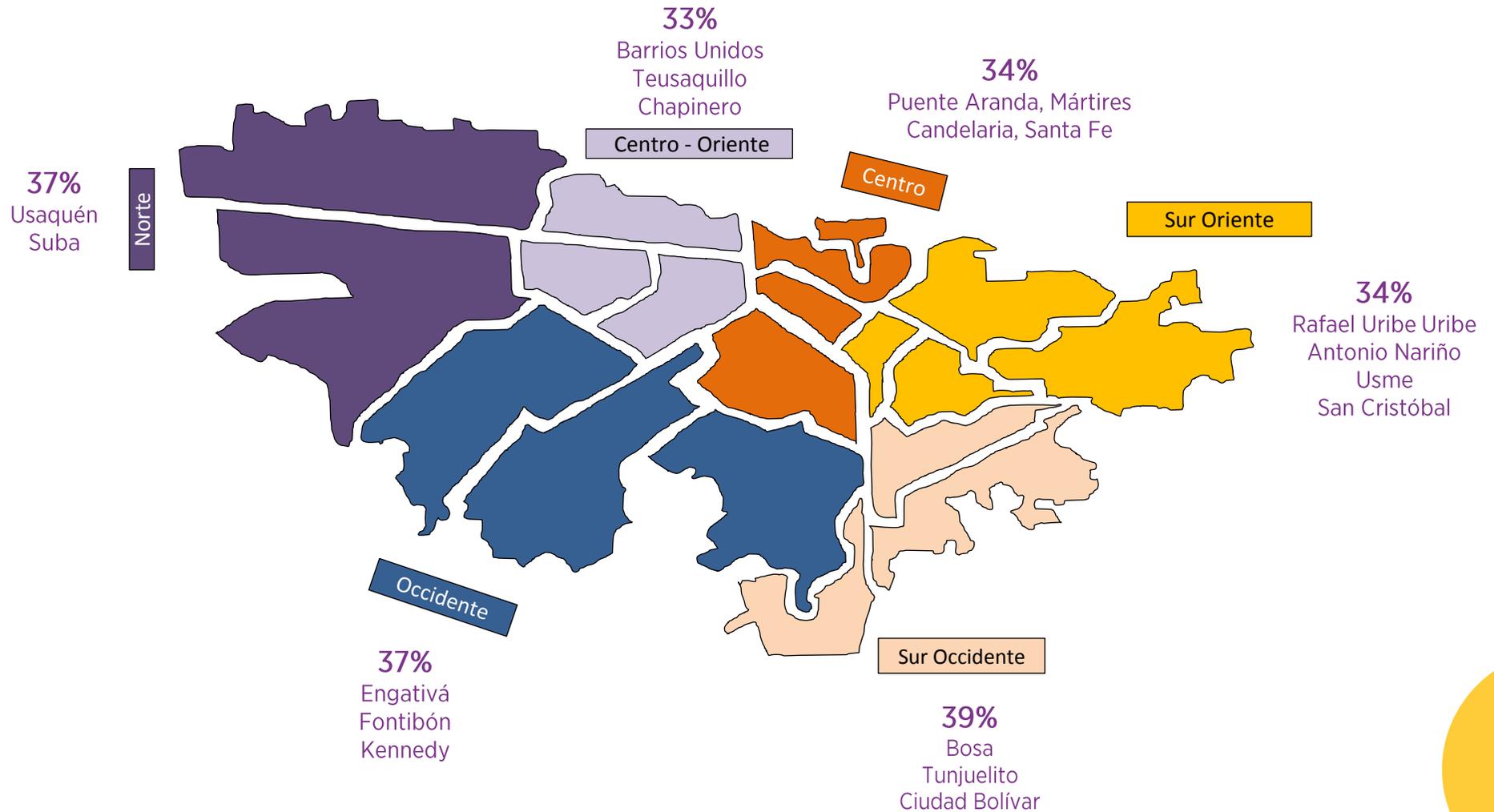


Grupos de edad



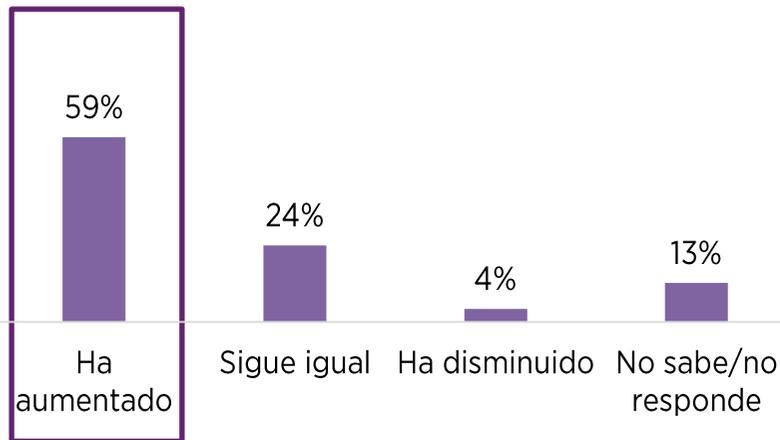
GESTIÓN PÚBLICA – REACTIVACIÓN ECONÓMICA

36% se sintió satisfecho con las medidas de reactivación económica implementadas.

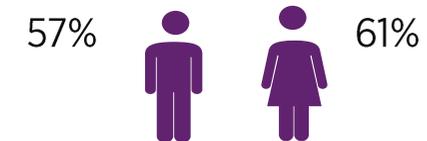


GESTIÓN PÚBLICA – CORRUPCIÓN

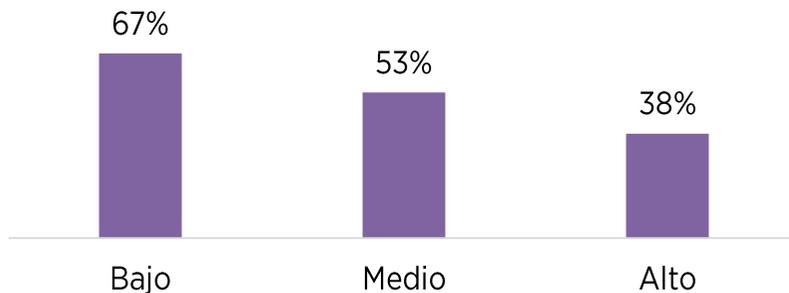
59% consideró que la corrupción en la ciudad ha aumentado durante la emergencia del coronavirus.



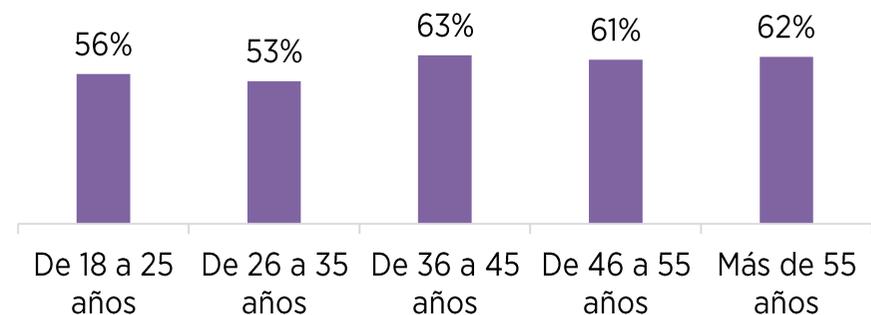
Género



Nivel socioeconómico

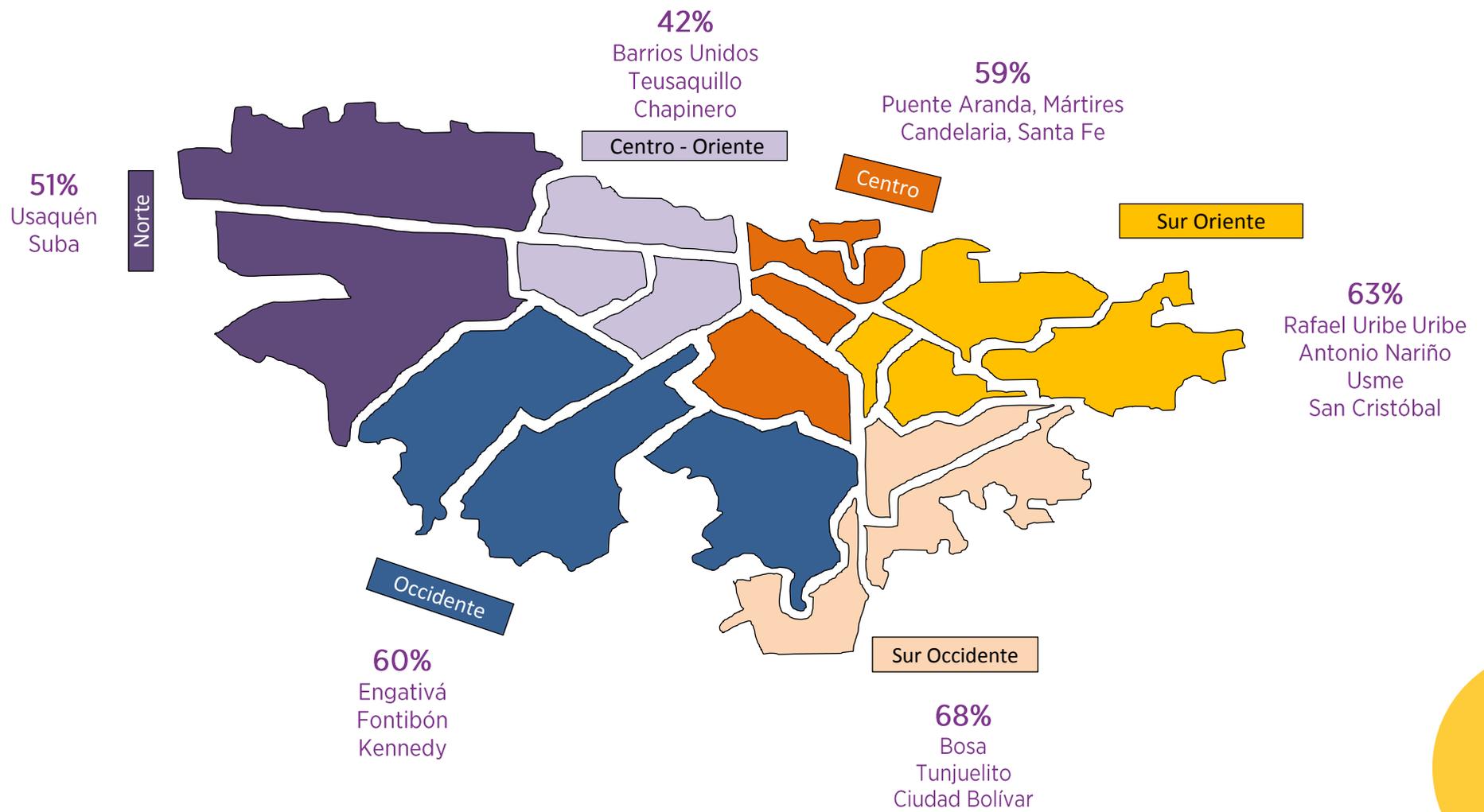


Grupos de edad



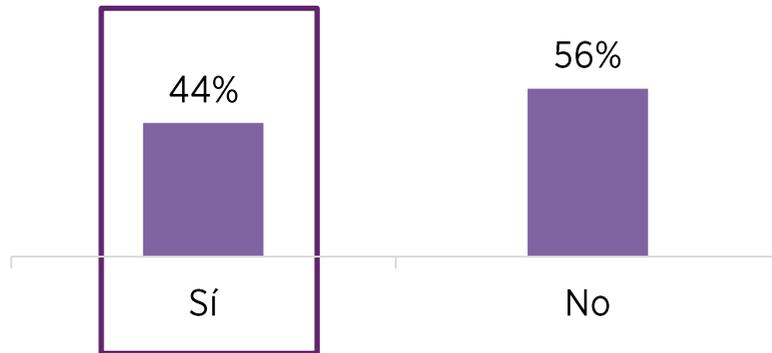
GESTIÓN PÚBLICA - CORRUPCIÓN

59% consideró que la corrupción en la ciudad ha aumentado durante la emergencia del coronavirus.

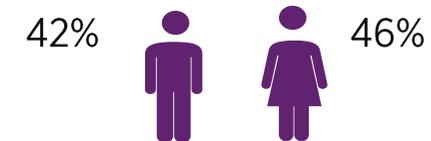


GESTIÓN PÚBLICA – CONFINAMIENTO

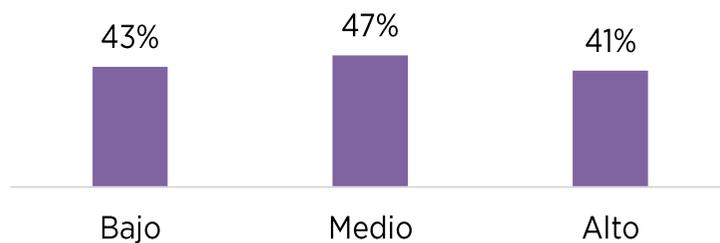
44% dijo que estaría de acuerdo con entrar a un nuevo periodo de confinamiento.



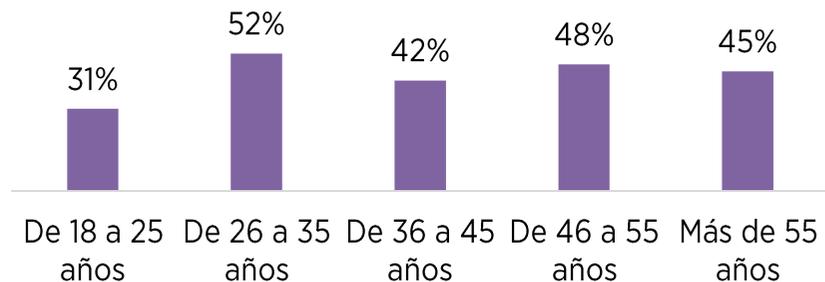
Género



Nivel socioeconómico

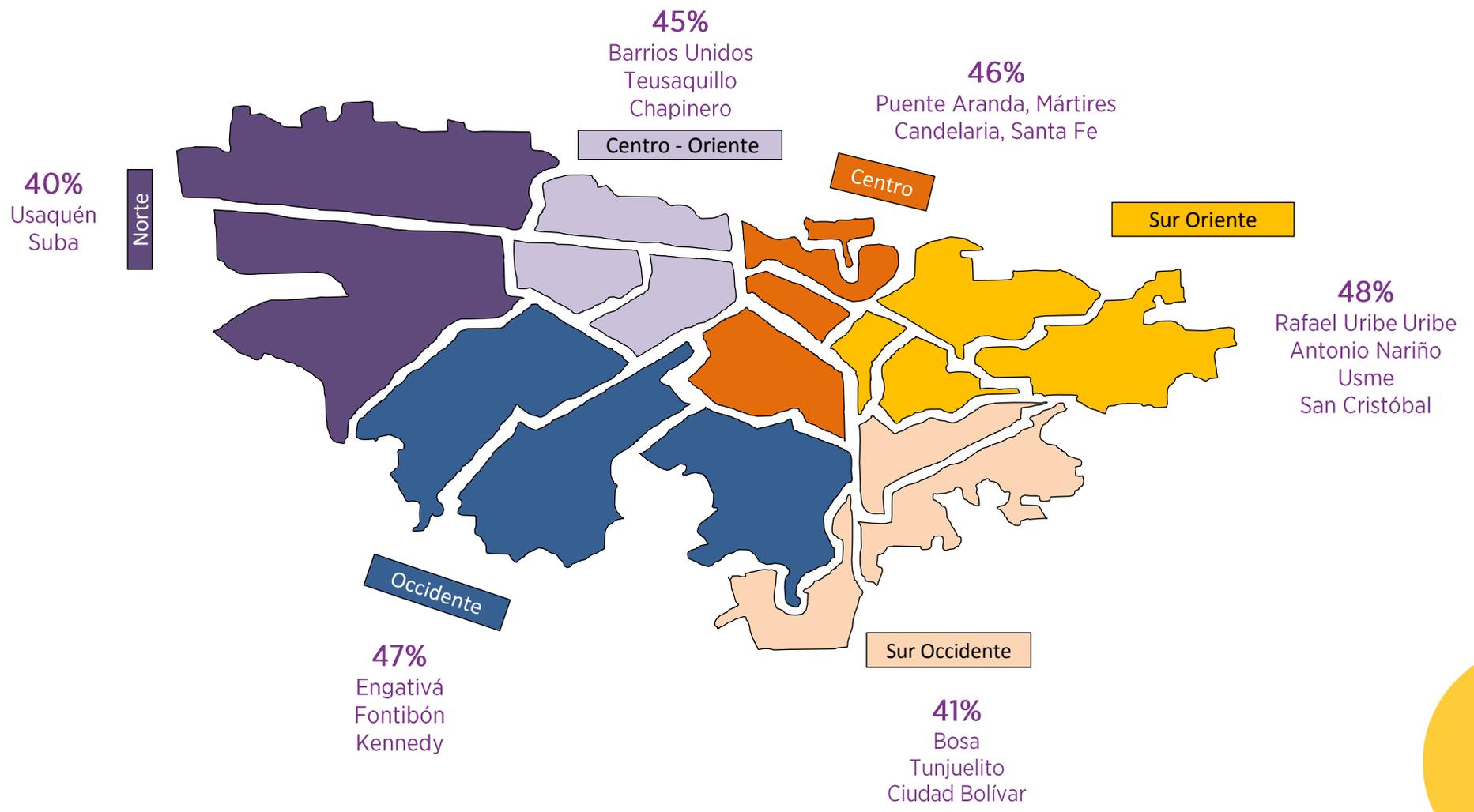


Grupos de edad

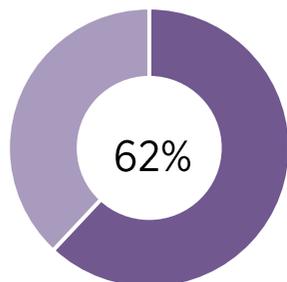


GESTIÓN PÚBLICA - CONFINAMIENTO

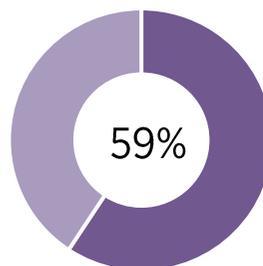
44% dijo que estaría de acuerdo con entrar a un nuevo periodo de confinamiento.



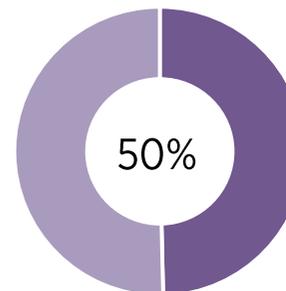
Temas principales a los que debería prestarle atención la Alcaldía de Bogotá durante la emergencia ocasionada por el coronavirus:



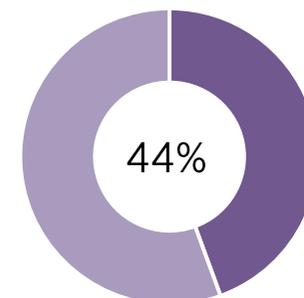
Empleo



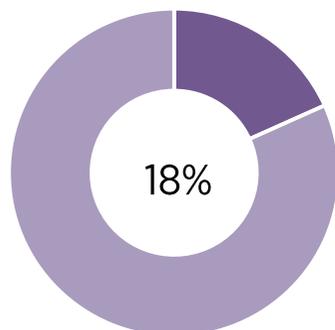
Seguridad y convivencia



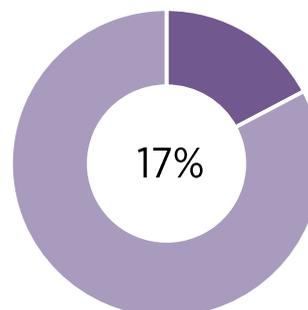
Pobreza



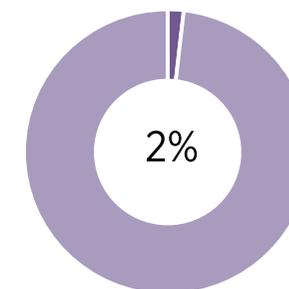
Salud



Educación



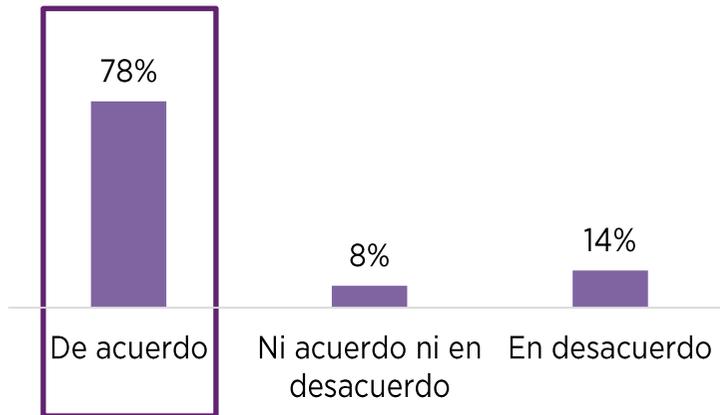
Movilidad



Otros

GESTIÓN PÚBLICA – TRÁMITES VIRTUALES

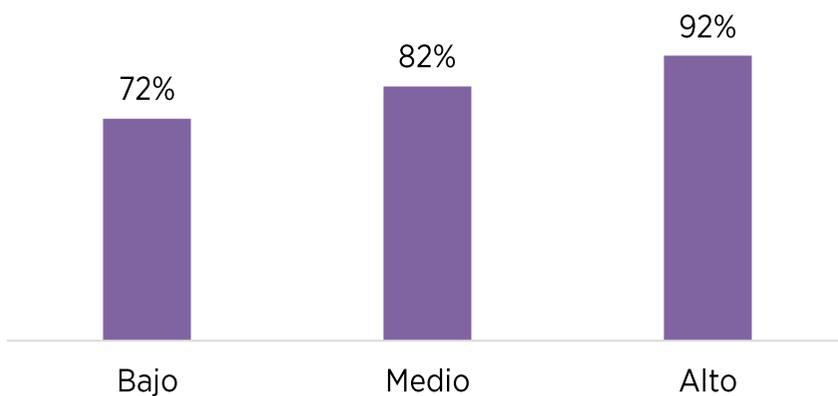
78% estaría de acuerdo en que la mayoría de trámites con entidades públicas se pudieran resolver virtualmente.



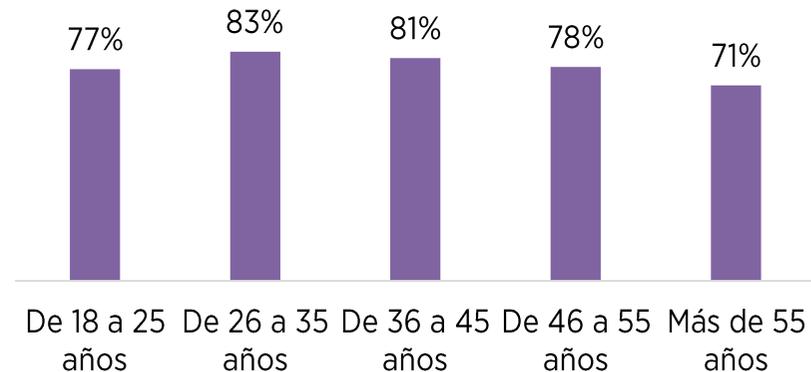
Género



Nivel socioeconómico

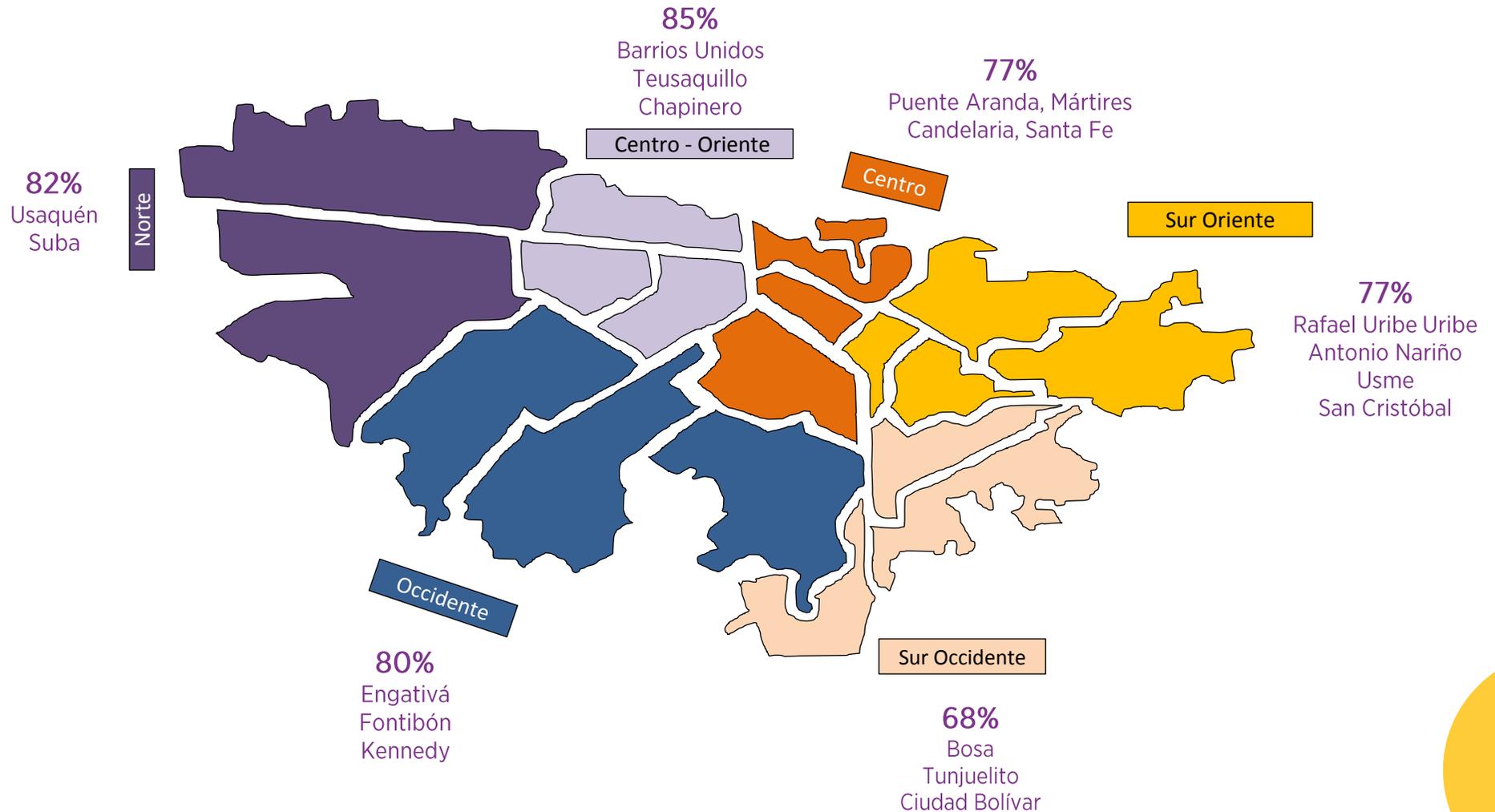


Grupos de edad



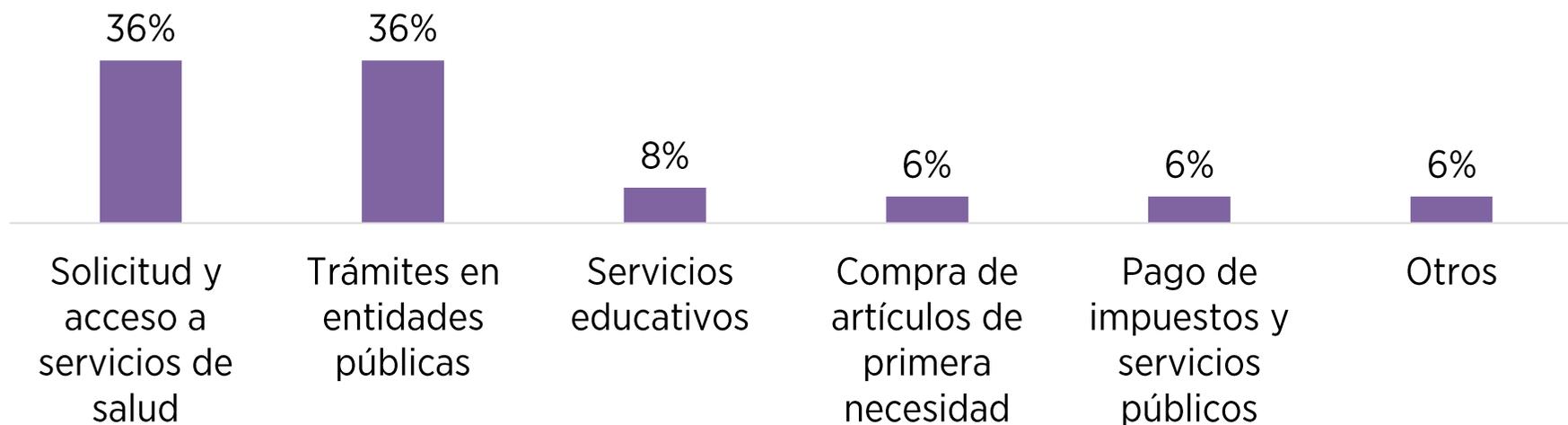
GESTIÓN PÚBLICA - TRÁMITES VIRTUALES

78% estaría de acuerdo en que la mayoría de trámites con entidades públicas se pudieran resolver virtualmente.



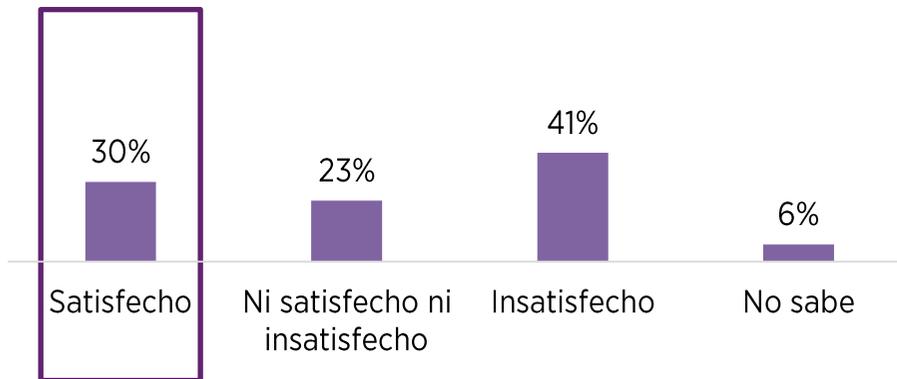
GESTIÓN PÚBLICA – TRÁMITES PARA LA CALIDAD DE VIDA

Actividades que mejorarían más la calidad de vida si pudieran hacerse de forma virtual:



SECTOR PRIVADO

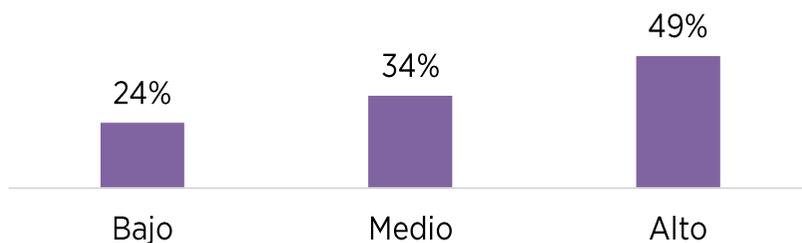
30% está satisfecho con el rol del sector privado en la reactivación de la economía.



Género



Nivel socioeconómico

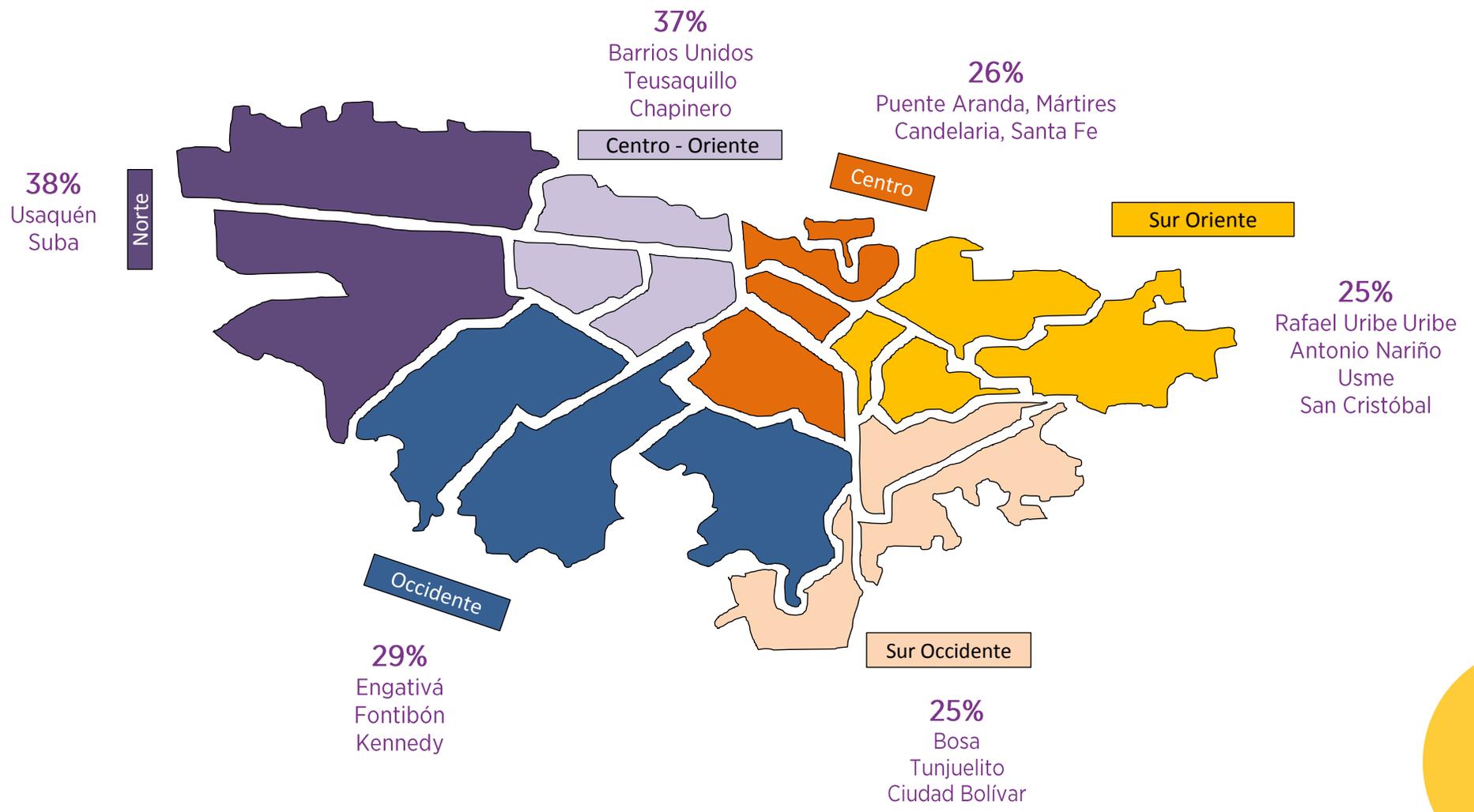


Grupos de edad



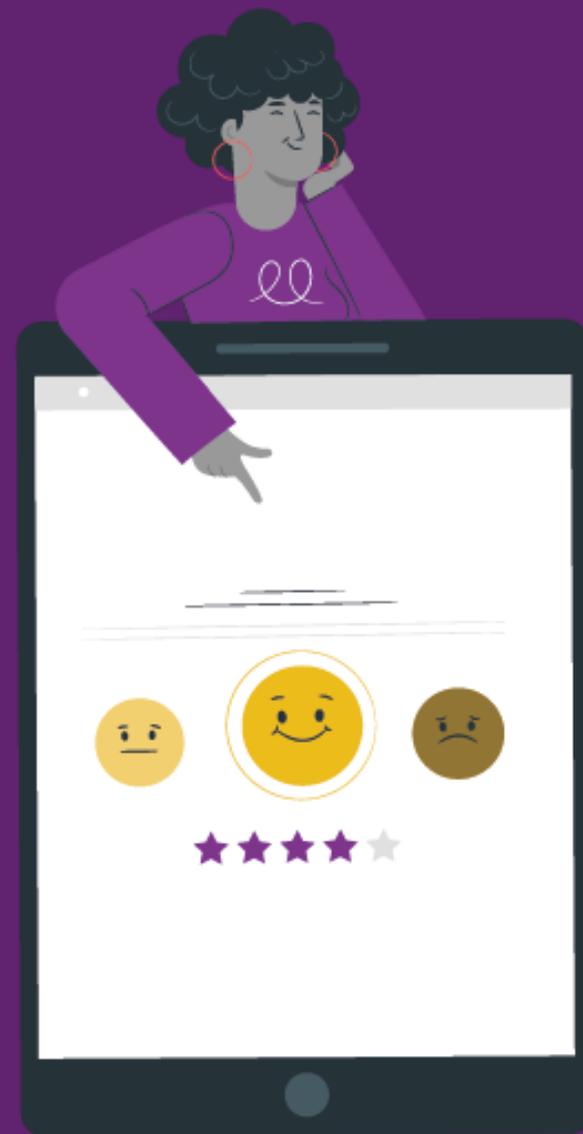
SECTOR PRIVADO

30% está satisfecho con el rol del sector privado en la reactivación de la economía.



Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Conclusiones



Conclusiones

El retroceso en la lucha contra la pobreza se debe contener

- Uno de los principales efectos que ha tenido la pandemia se ha reflejado en la percepción de pobreza y desempleo en la ciudad, especialmente en el nivel socioeconómico bajo (estratos 1 y 2).
- La prestación de servicios en salud, calidad ambiental y la seguridad en el barrio y en la ciudad, registraron el nivel de satisfacción más bajo en los niveles socioeconómicos bajos.

Jóvenes y mujeres: desafío y oportunidad

- Entre los jóvenes y mujeres de la ciudad tiene una percepción negativa frente a la salud física y mental.
- De otra parte, la población entre 46 y 55 años fue la más afectada por pérdida de empleo (77%); y son justamente los que más consideran que los ingresos del hogar no alcanzan para cubrir gastos mínimos (57%)

Se visibilizó la exclusión y segregación de la ciudad

- La percepción ciudadana de pobreza en la ciudad se concentró en el sur y centro de la capital. Es allí donde se presentó un mayor porcentaje de personas que afirma haber pasado hambre en la última semana con respecto al promedio de ciudad.

Recuperar y apropiarse del espacio Urbano

- El 28% se sintió satisfecho con la calidad del espacio público en Bogotá, frente a un 45% que se consideró insatisfecho. En la zona norte y centro oriente de la ciudad se presentó la mayor satisfacción (32%).
- Por su parte, 2 de cada 10 ciudadanos estuvieron satisfechos con la calidad ambiental en la ciudad durante la pandemia.

Conclusiones



A pesar del confinamiento persistieron retos en seguridad

- El 13% se sintió seguros en el barrio durante la pandemia, y el 7% se sintió seguro en la ciudad. Esta percepción fue más baja en el nivel socioeconómico bajo, y en la zona sur de la ciudad.
- El 46% de los ciudadanos fue víctima de algún delito durante la pandemia, afectando principalmente al nivel socioeconómico bajo.

Urgen medidas contundentes de reactivación económica

- El 66% declaró haber perdido el empleo durante la pandemia afectando las personas más vulnerables.
- El 47% contestó que no alcanzaba a cubrir sus gastos mínimos, principalmente en los niveles socioeconómicos más bajos y la población entre 46 y 55 años.

Apostar a la participación y convivencia en la reactivación

- Solo 15% participó en espacios convocados virtuales. Asimismo, la percepción del comportamiento de los ciudadanos frente a la prevención durante la pandemia es crítica.
- Actividades como salir de viaje, ir a plazas y parques e ir a eventos religiosos serán importantes durante la reactivación para mejorar la calidad de vida.

Seguir promoviendo una gestión pública transparente y participativa

- 43% se sintió satisfecho en cómo la Alcaldía Mayor ha atendido la emergencia del Covid-19. Igualmente, un 47%, con la comunicación realizada durante la pandemia.
- Empleo, seguridad, pobreza y salud son los temas que más han preocupado a los ciudadanos durante la cuarentena, y deberán ser el foco de atención en materia de políticas durante la reactivación.

Fase 2
Encuesta **cómovamos**
#miVozmiCiudad

Encuesta virtual Mi Voz Mi Ciudad



Resultados, segunda fase de medición Bogotá
2020