



# CARRERA DE LOS SUEÑOS 2018







# CARRERA DE LOS SUEÑOS 2018 COLOMBIA



Natalia Godoy  
Consultores Organizacionales





# 17ª edición CARRERA DE LOS SUEÑOS



**132.682**

**América  
Latina  
9 países**

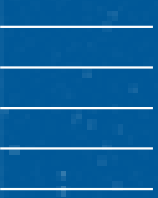


# 8ª edición CARRERA DE LOS SUEÑOS

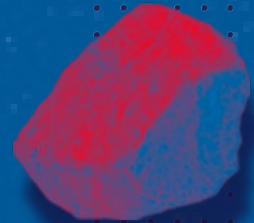


**15.703**  
COLOMBIA





# FOREVER BETA







**2015**

**Disrupción, Desapego  
y Adaptabilidad**

**EMPODERAMIENTO  
DE LAS PERSONAS**

**2016**

**Aprender, desaprender  
e reaprender**

**MUNDO DEL TRABAJO  
NO SATISFACE**

**2017**

**CONFORTABLE  
O DESCONFORTABLE**

**FELICIDAD EN EL TRABAJO**





# REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

automatización, robótica  
e inteligencia artificial





# REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Más que  
nuevas tecnologías

Es sobre transformación

Es sobre personas

**ES SOBRE PROTAGONISMO  
Y RESPONSABILIDAD**





# ASCENSO

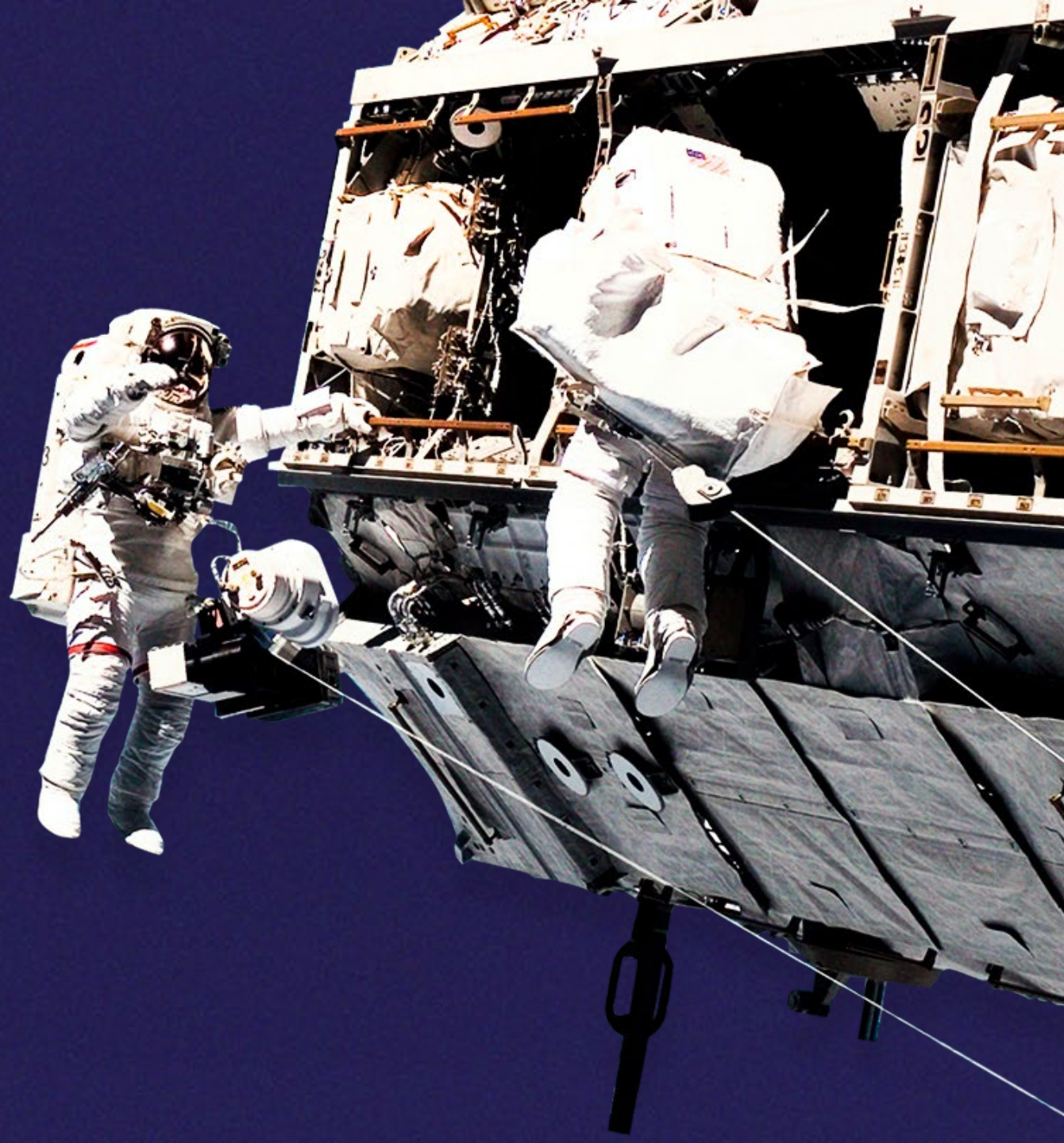
del individuo en el  
nuevo mundo de trabajo

*Atraer y desarrollar talentos:*  
*principal preocupación de los CEOs*  
The Conference Board/2018


*El 2% no puede hacer cosas*  
*extraordinarias sin el 98%*  
Dominic Barton/McKinsey



El **éxito**  
de las empresas  
depende del  
**compromiso**  
**y liderazgo**  
de las personas





A photograph of an astronaut in a white spacesuit floating in space, with the structure of a spacecraft or space station visible in the background. The background is a deep blue, representing the sky or space.

El **éxito**  
de las empresas  
depende del  
compromiso  
y liderazgo  
de personas

¿Y qué es considerado  
**ÉXITO?**

¿Quién es responsable  
del éxito en  
las empresas?



A photograph of an astronaut in a white spacesuit working on the exterior of a space station. The astronaut is positioned in the center-right of the frame, reaching towards a large white structure. The background is a deep blue space. The text is overlaid on the left side of the image.

El éxito  
de las empresas  
depende del  
**compromiso**  
y liderazgo  
de personas

¿Cómo comprometer  
a la COMUNIDAD?



El éxito  
de las empresas  
depende del  
**compromiso**  
y **liderazgo**  
de personas

¿Qué tipo de  
**LIDERAZGO**  
necesitamos?



El **éxito**  
de las empresas  
depende del  
**compromiso**  
y **liderazgo**  
de personas







EL



# ÉXITO

DE LAS EMPRESAS DEPENDE  
DEL COMPROMISO Y  
LIDERAZGO DE LAS PERSONAS







**DESEMPEÑO  
FINANCIERO**



**CALIDAD DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS**





**DESEMPEÑO  
FINANCIERO**



**CALIDAD DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS**



**IMPACTO POSITIVO  
PARA LA SOCIEDAD**





Propósito

Impacto ambiental

Impacto social

Bienestar

Diversidad  
& Inclusión

Gobernanza

DESEMPEÑO  
FINANCIERO



CALIDAD DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS



IMPACTO POSITIVO  
PARA LA SOCIEDAD



**Aumento del 25%**  
de las inversiones  
socialmente  
responsables

**Bloomberg**  
Jun/2017

Las empresas  
necesitan hacer más  
que ganar dinero –  
necesitan  
**contribuir a  
la sociedad**

**Laurence Fink (BlackRock)**  
2018

Estrategias fuertes  
de **contribución  
a la sociedad**  
aumentan el valor de  
las empresas

**BCG**  
2017

**MAYOR DEMANDA DE INVERSIONISTAS  
PARA DISMINUIR LOS RIESGOS**





# EN NUESTRO DÍA A DÍA

**Consumo  
más ético,  
sustentable y  
significativo**

**Empresas  
requieren  
proveedores  
con prácticas  
más éticas y  
sustentables**



Company Culture	4.00	★★★★☆
Support from management	5.00	★★★★★
Teamwork	4.00	★★★★☆
Freedom to work independently	3.00	★★★☆☆
Internal Communication	4.00	★★★★☆
Gender Equality	5.00	★★★★★
Attitude towards older colleagues	5.00	★★★★★
Career Development	5.00	★★★★★
Overall compensation for your work	4.00	★★★★☆
Office / Work Environment	4.00	★★★★☆
Environmental Friendliness	4.00	★★★★☆
Work-Life Balance	5.00	★★★★★
Company Image	5.00	★★★★★
Job Security	5.00	★★★★★
Handicapped Accessibility	5.00	★★★★★
Workplace Safety	5.00	★★★★★
Challenging Work	4.00	★★★★☆
Inclusive / Diverse	5.00	★★★★★

Igualdad de Género

Equilibrio

Imagen

Inclusivo/ Diverso



Transición del modelo tradicional a  
un modelo más preparado para  
responder a los

# DESAFÍOS DEL FUTURO







# SOBRE LOS **CAMBIOS** QUE TENEMOS QUE HACER

**37%**

Perfecto. Sé muy bien lo que tengo que hacer

**35%**

Es bueno ser parte de esto, pero el tema genera ansiedad

**16%**

La cultura de mi empresa no permite cambios significativos





# SOBRE LOS **CAMBIOS** QUE TENEMOS QUE HACER

**37%**

Perfecto. Sé muy bien lo  
que tengo que hacer



**¡SE SIENTEN  
PREPARADOS!**



# SOBRE LOS CAMBIOS QUE TENEMOS QUE HACER

35%

Es bueno ser parte de esto,  
pero el tema genera  
ansiedad

LA **ANSIEDAD** AFECTA  
LA AUTOCONFIANZA Y  
LA VOLUNTAD DE INNOVAR

**Trastornos Mentales  
y Comportamentales**  
3º motivo  
de alejamiento del  
trabajo en Brasil

Para 2020, Depresión  
será la principal causa  
de alejamiento del trabajo  
en el mundo(OMS)





# SOBRE LOS **CAMBIOS** QUE TENEMOS QUE HACER

**45%**

Es bueno ser parte de esto, pero el tema genera ansiedad

LA **ANSIEDAD** AFECTA  
LA AUTOCONFIANZA Y  
LA VOLUNTAD DE INNOVAR

Para 2020, Depresión  
será la **principal causa**  
de **alejamiento del** trabajo en el  
mundo(OMS)



# SOBRE LOS CAMBIOS QUE TENEMOS QUE HACER

16%

La cultura de mi  
empresa no permite  
cambios significativos



NO HAY ESPACIO PARA EMPRESAS  
QUE NO ABRAZAN EL CAMBIO



# ¿EN QUÉ PROBLEMÁTICA TE GUSTARÍA INVOLUCRARTE?

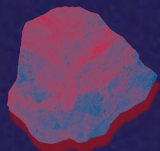
Impacto de personas y empresas  
en el medio ambiente 30%

---

Cambios en el mundo laboral (+  
confiable y colaborativo) 26%

---

Inclusión (racial, género, LGBT, PCD's) 24%

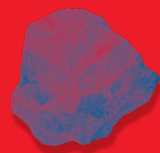


# ¿EN QUÉ PROBLEMÁTICA TE GUSTARÍA INVOLUCRARTE?

Impacto de personas y empresas  
en el medio ambiente **30%**

Cambios en el mundo laboral (+  
confiable y colaborativo) **26%**

Inclusión (racial, género, LGBT, PCD's) **24%**



CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTE  
INCLUSIVO EXIGE COMPROMISO DE  
LÍDERES







# DIVERSIDAD

Forma una empresa **más capaz** de anticipar los cambios, analizar diferentes aristas de un problema y ser más innovador en las soluciones





# DIVERSIDAD & INCLUSIÓN:

las empresas no  
se preocupan  
o tienen discurso,  
pero no practican

LGBT	50%
Personas con discapacidad	48%
Inclusión racial	37%



# DIVERSIDAD & INCLUSIÓN:

las empresas no  
se preocupan  
o tienen discurso,  
pero no practican



LGBT 50%

Personas con discapacidad 48%

Inclusión racial 37%

Mujeres  
en liderazgo 43%





**EL MOMENTO PIDE MÁS  
QUE ALGUNOS AJUSTES**

**NECESITAMOS HACER UN**

**RESETO DE  
CULTURA  
ORGANIZACIONAL**



# Su cultura corporativa se está convirtiendo en su marca



Más que hacer bien, las empresas **necesitan SER**

70%

quiere saber más sobre las **empresas de las que compran**  
(Havas/2016)



Cuidado con las **historias inventadas**



EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS DEPENDE DEL

# COMPROMISO

Y LIDERAZGO DE LAS PERSONAS



Empresas con  
colaboradores comprometidos  
son

21%

más rentables\*

COMPROMISO...

Es parte de la experiencia  
del colaborador

El valor está en  
la comunidad

Exige cultura de  
confianza

\*Gallup/2016



# CONFÍAS...

Colegas de trabajo	79%
Gestor/Líder directo	79%
Organización como un todo	68%
Directivo máximo	63%
Líderes de la empresa	60%

EDELMAN TRUST  
BAROMETER 2018: **52%** encuentra  
CEOs confiables

**46%** encuentra directores  
confiables



# PRÁCTICAS DE LIDERAZGO QUE CONSTRUYEN CULTURAS DE ALTA CONFIANZA

Paul Zack  
Fundador del Centro de  
Estudios de Neuroeconomía





YA  
OCURRE  
EN TU EMPRESA



<b>Apertura</b>	64%
Soporte	53%
Diversidad	52%
Reconocimiento	48%
Autonomía	48%
Desarrollo Integral	47%
<b>Desafíos</b>	46%
<b>Transparencia</b>	46%





Empresas que invierten en la

**EXPERIENCIA DEL**

**COLABORADOR**

superan el desempeño de  
Standard & Poors (S&P) 500  
en 122%

Es en la **experiencia**  
**de los colaboradores**  
que se da la lucha por  
la **ventaja competitiva**



EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS DEPENDE DEL

# LIDERAZGO

DE LAS PERSONAS



El foco antes era como  
**prosperar** dentro del  
**sistema** o **crecer**,  
a pesar del sistema







Hoy,  
el liderazgo real  
es sobre **transformar**  
el sistema



INTEGRIDAD

+

INSPIRACIÓN

+

INCLUSIÓN

+

AUTENTICIDAD

+

TRANSPARENCIA

REFLEXIÓN



Concuerda que las empresas necesitan cambiar sus modelos jerárquicos y poco participativos, por un

**LIDERAZGO DISTRIBUÍDO,  
INCLUSIVO  
Y COLABORATIVO**

78%



¿Los líderes actuales están

# CERCA DE ADOPTAR ESTE MODELO DE LIDERAZGO?



47%

Todavía falta  
(+ de 2 años)

27%

Están muy lejos  
(+ de 5 años)

20%


Sí, están cerca





Líderes necesitan

**DESAPRENDER**



24%

Qué sólo el líder hace que la empresa tenga éxito

23%

Que sus ideas y opiniones son suficientes para entender una situación

21%

Que tienen que tomar todas las decisiones solos







# ¿Conoces un líder que represente el modelo de liderazgo del futuro?

No sé /  
Nadie relevante

81%

Conozco

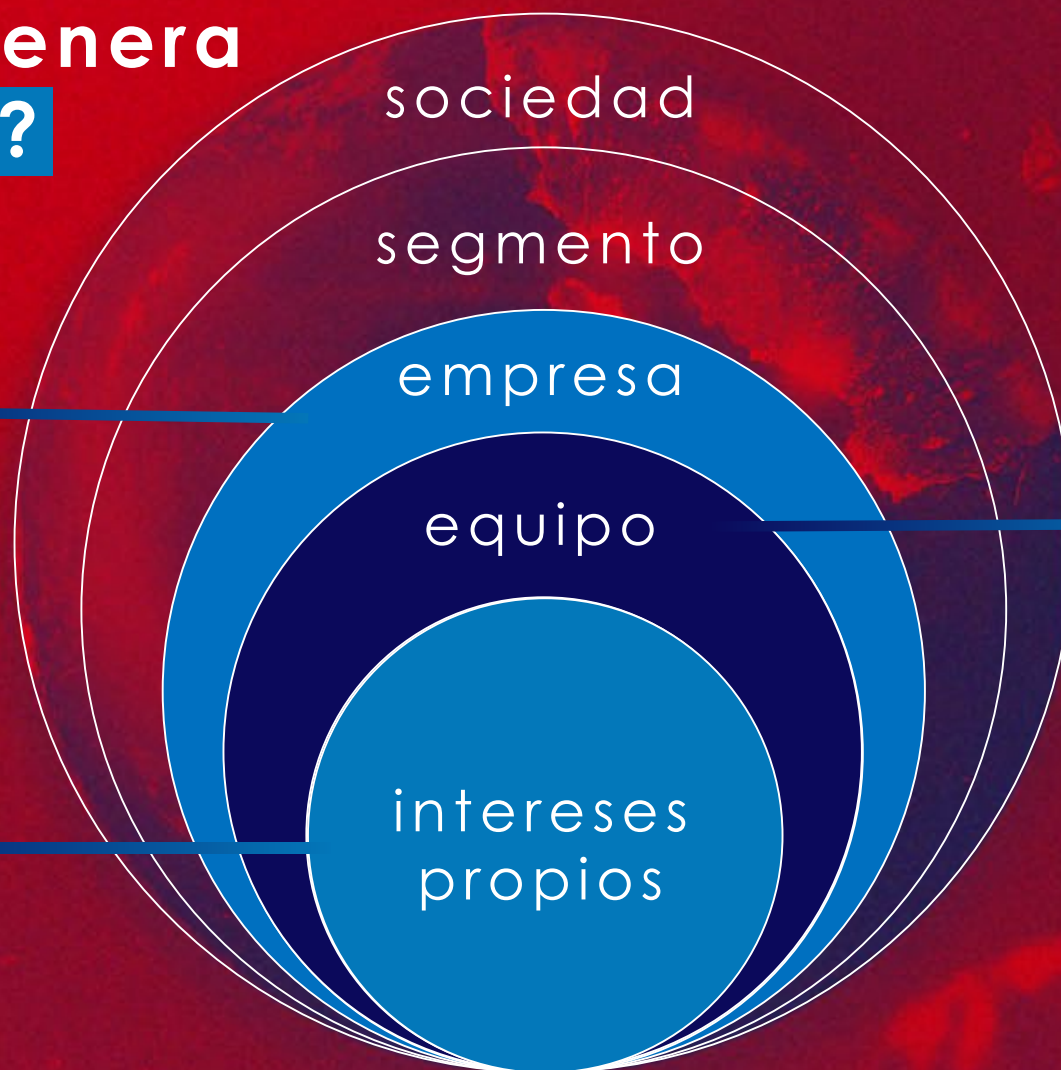
19%



# En qué nivel tu líder directo genera impacto positivo?

28%

16%



32%





---

# GRANDES LÍDERES

---

**SON FOREVER BETA**

**YES, WE CAN!**





# EMPRESA DE LOS SUEÑOS



¿Tienes una

**EMPRESA**

**DE LOS SUEÑOS?**

Sí

67%

No

30%

Trabajo

en la empresa de mis sueños

3%





# PRINCIPAL MOTIVO

**Posibilidad de hacer lo que me gusta**

---

Aprendizaje/Desarrollo constante

---

Posibilidad de innovar e implementar cambios significativos

---



# QUÉ LA HACE ÚNICA Y ESPECIAL...



**29%**

Capacidad de  
innovar, transformar  
el mercado

**18%**

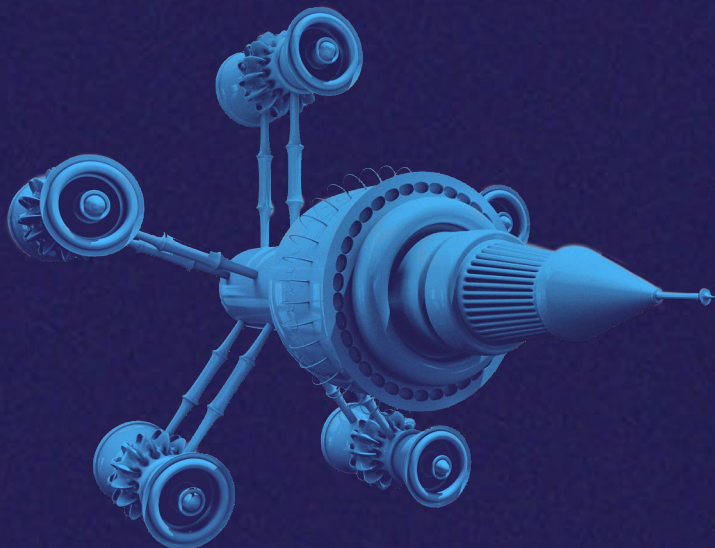
Equipo  
profesional  
innovador

**17%**

Propósito  
(impacto en la  
sociedad)



# NO TIENE EMPRESA DE LOS SUEÑOS



Tengo una carrera de los sueños y no una empresa de los sueños

29%

Es la empresa que creé/voy a crear

23%

No conozco una empresa que sea la de mis sueños

15%



# INTERÉS DE TRABAJAR EN

**Empresa ya  
consolidada**

**56%**

**Startup**

**10%**

**Indiferente**

**34%**





# EMPRESA DE LOS SUEÑOS



**RANKING 2018**



EMPRESA  
DE LOS SUEÑOS

RANKING



1

Google

2

Bancolombia

3

ecopETROL

4



5

Avianca

6

Coca-Cola

7

Unilever

8

EMPRESA  
PROPIA

9

BAVARIA

10

nutresa





# CARRERA DE LOS SUEÑOS 2018

**GRACIAS**

