

# Polimétrica

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

**SEPTIEMBRE 2015**  
**ELECCIONES ALCALDIAS**



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE

<b>Diseño muestral</b>	Probabilístico estratificado, de conglomerados de áreas y polietápico. Selección alrededor de puestos de votación.
<b>Población objetivo</b>	Hombres y mujeres mayores de 18 que han votado al menos una vez en los últimos 5 años.
<b>Universo representado</b>	Representa 4.228.968 de votantes activos en Bogotá (2'631.907), Cali-(623.976), Bucaramanga (240.328), Barranquilla (365.516) y Medellín (739.244)
<b>Técnica</b>	Entrevista cara a cara, en hogares de todos los estratos.
<b>Tamaño de muestra</b>	3.800 encuestas a nivel nacional ( <b>Bogotá: 1.103 – Medellín: 1.011 – Bucaramanga: 574 – Cali: 809 – Barranquilla: 351</b> )
<b>Momento estadístico</b>	Del 7 al 12 de septiembre 2015
<b>Margen de error observado</b>	Bogotá: 4.9%, Barranquilla: 8.8%, Medellín: 5,2%, Cali: 5,8%, Bucaramanga: 6.7%, con un margen de error de <b>2,6 %</b> total. Con un nivel de confianza del 95%.)
<b>Expansión y Ponderación</b>	Los datos son ponderados por la variable sexo y expandidos al total de votantes en cada puesto y ciudad
<b>Fuente de financiación</b>	Alianza Red más Noticias, Caracol radio y Cifras y Conceptos – Recursos propios y por suscripción
<b>Persona jurídica o natural que la encomendó</b>	Alianza Red más Noticias, Caracol radio y Cifras y Conceptos – Por suscripción
<b>Persona jurídica o natural que la realizó</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Tema al que se refiere</b>	Análisis sobre instituciones, política, economía y sociedad
<b>Personajes por los que se indagó -</b>	Remitirse al formulario

# INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE

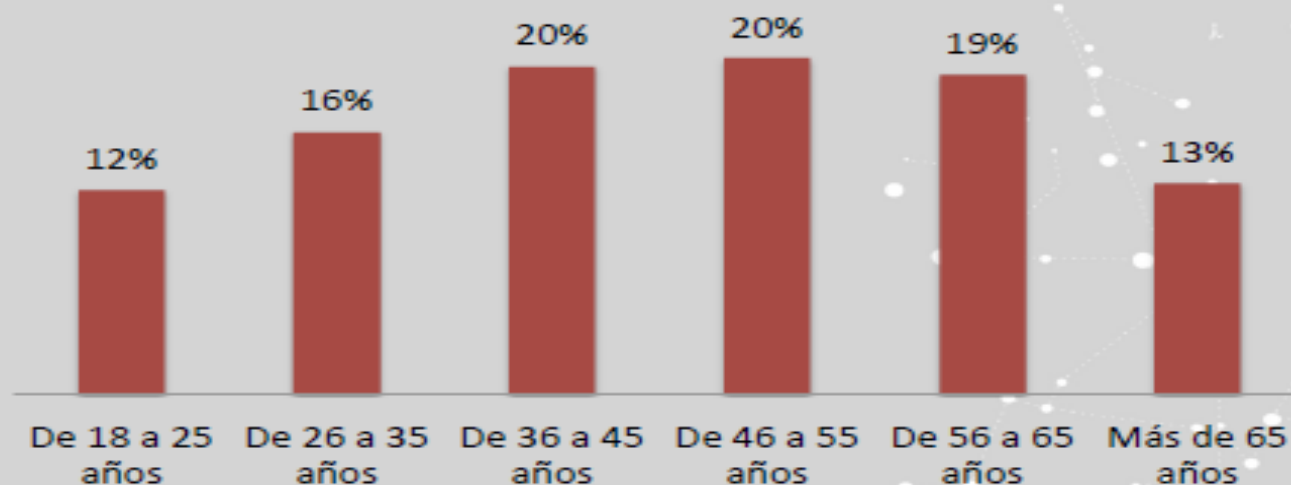
## Género



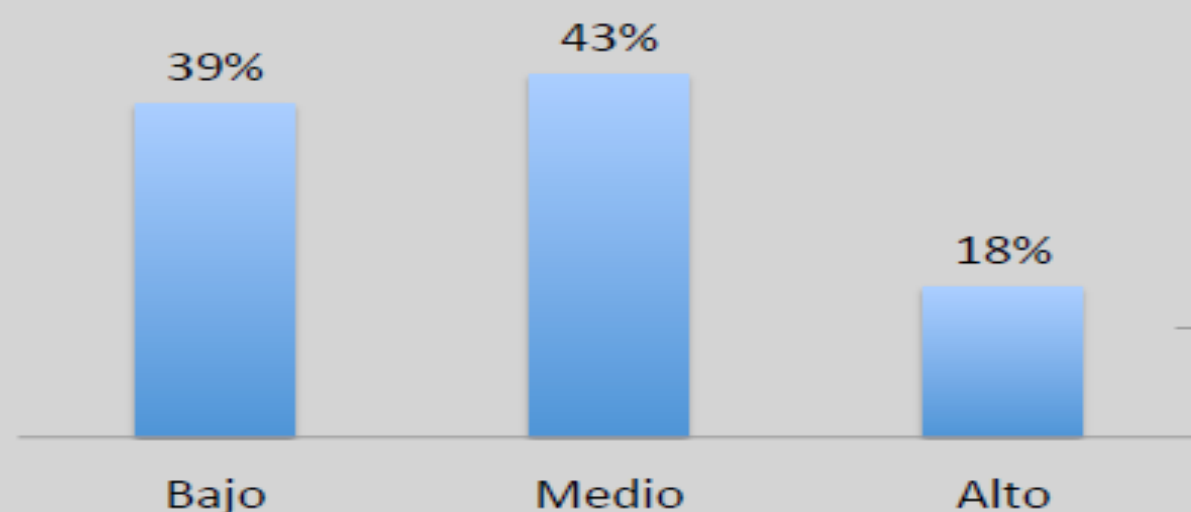
46%

54%

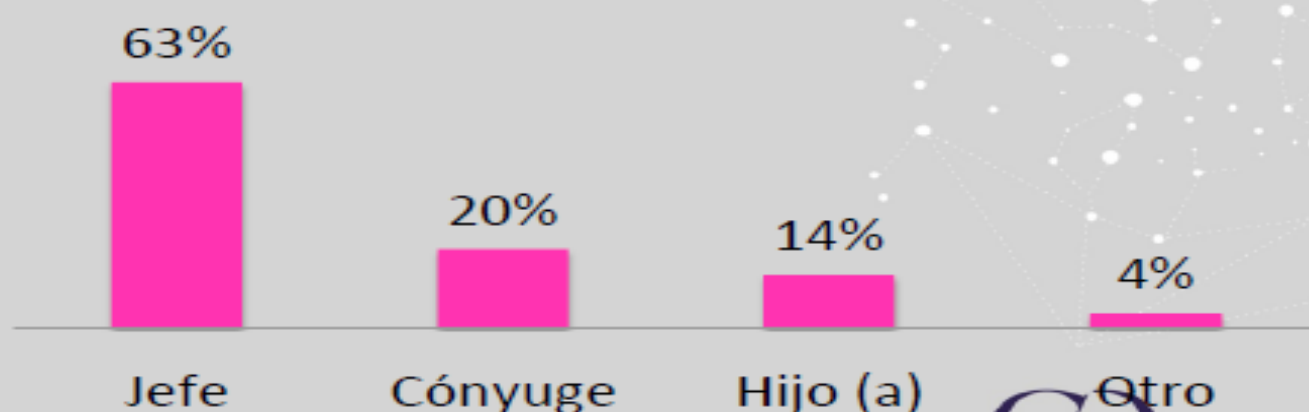
## Edad



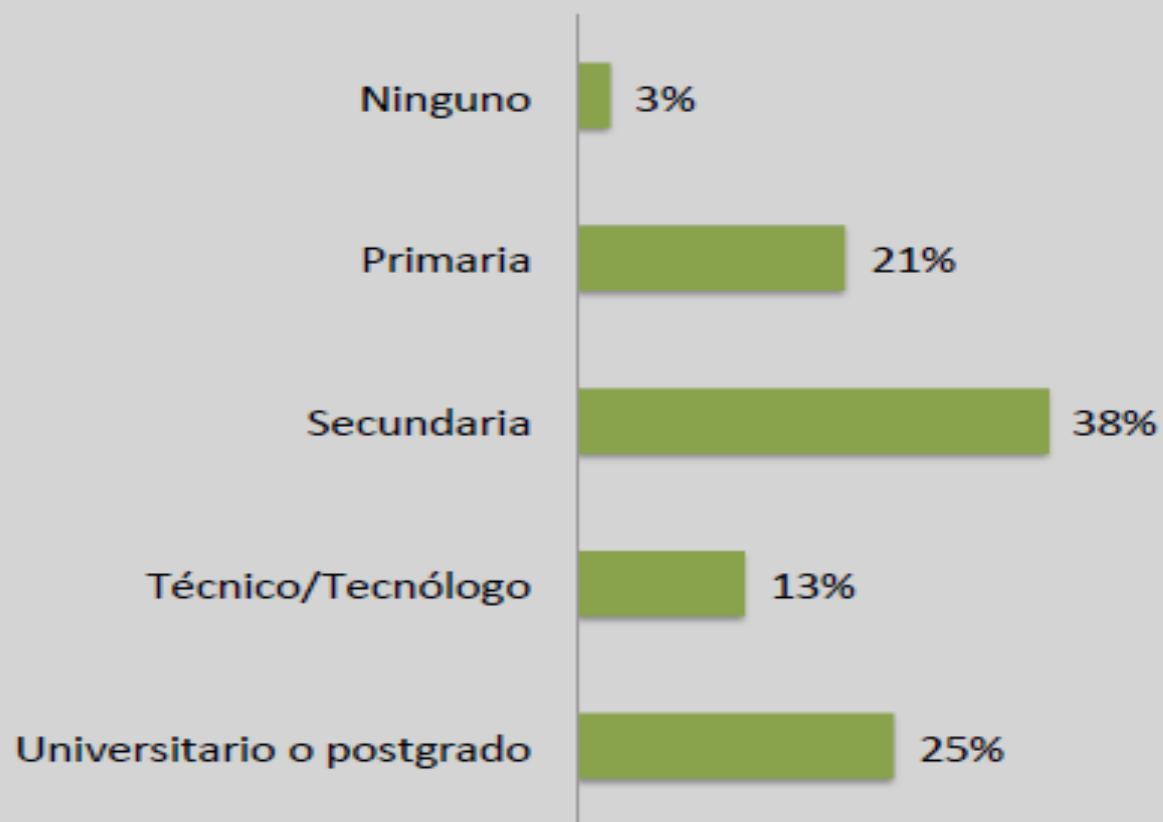
## NSE



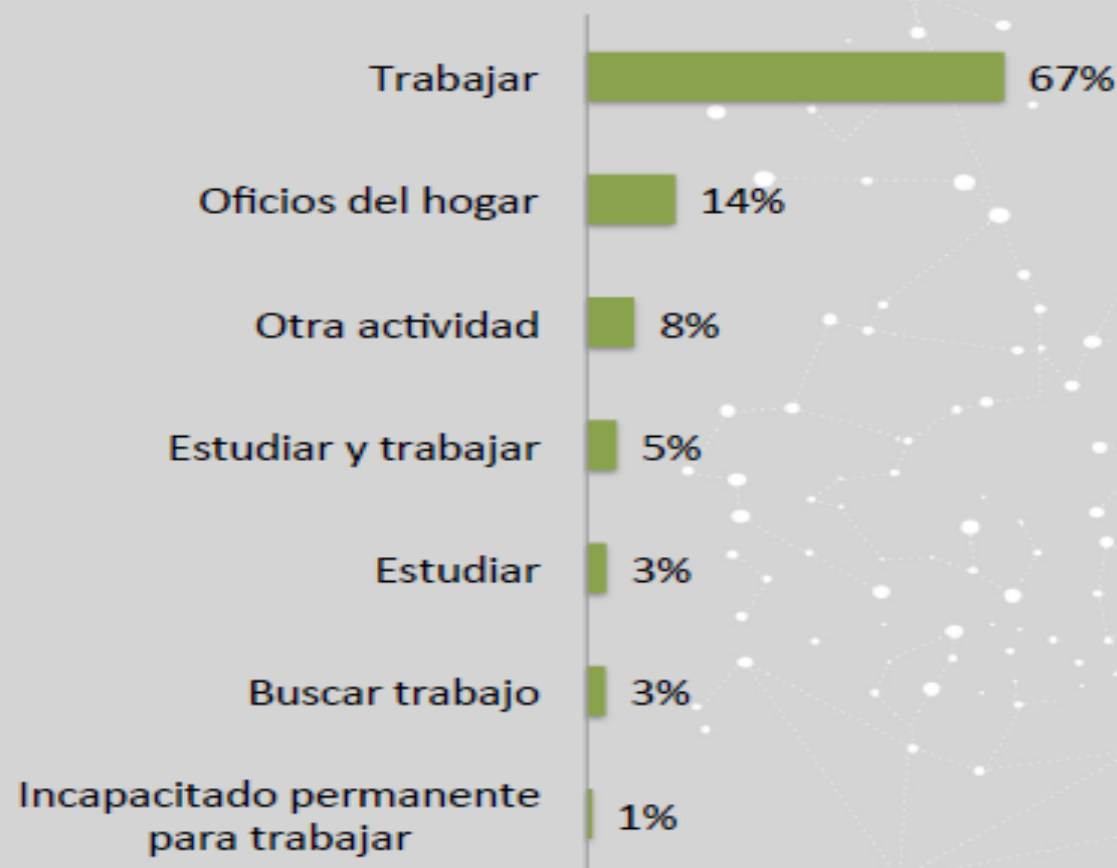
## Parentesco con el jefe del hogar



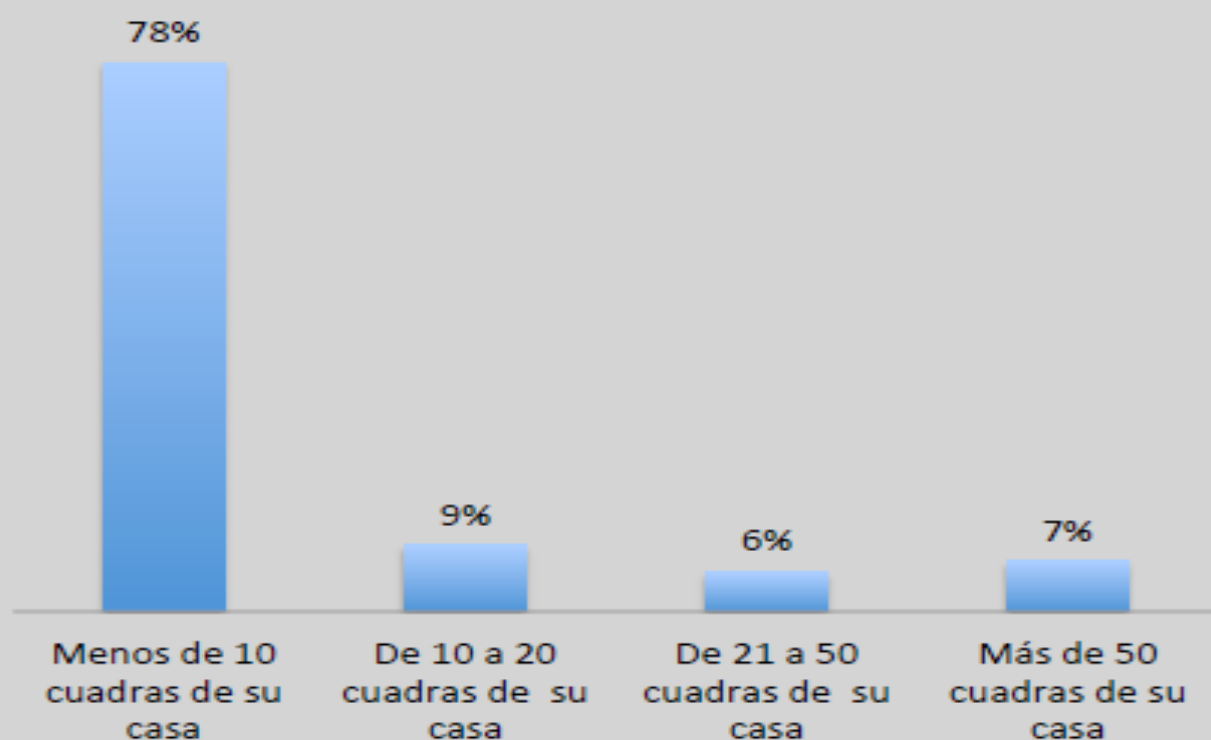
## Nivel educativo más alto alcanzado



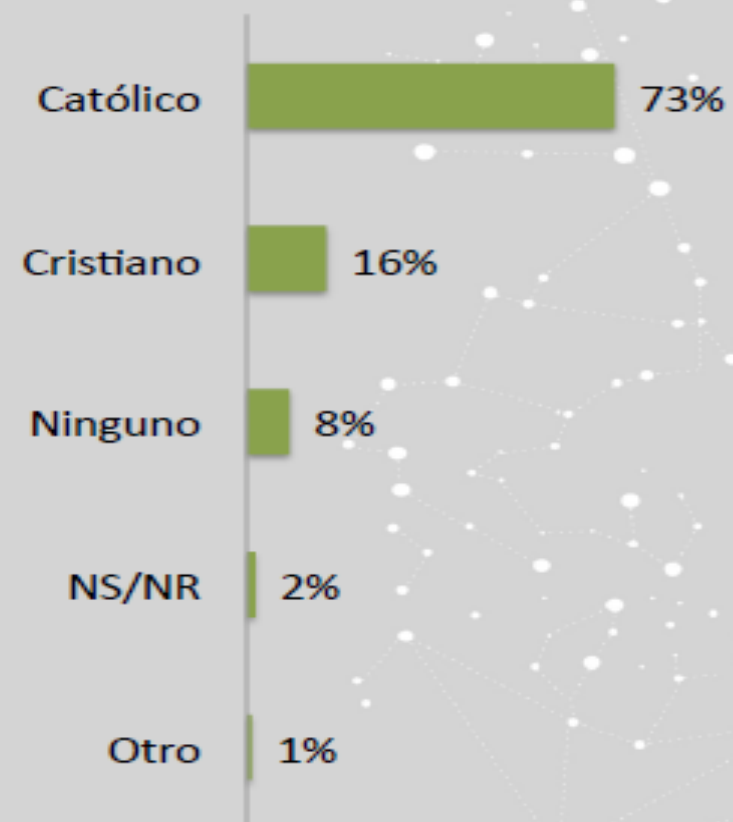
## ¿Qué hace usted principalmente?



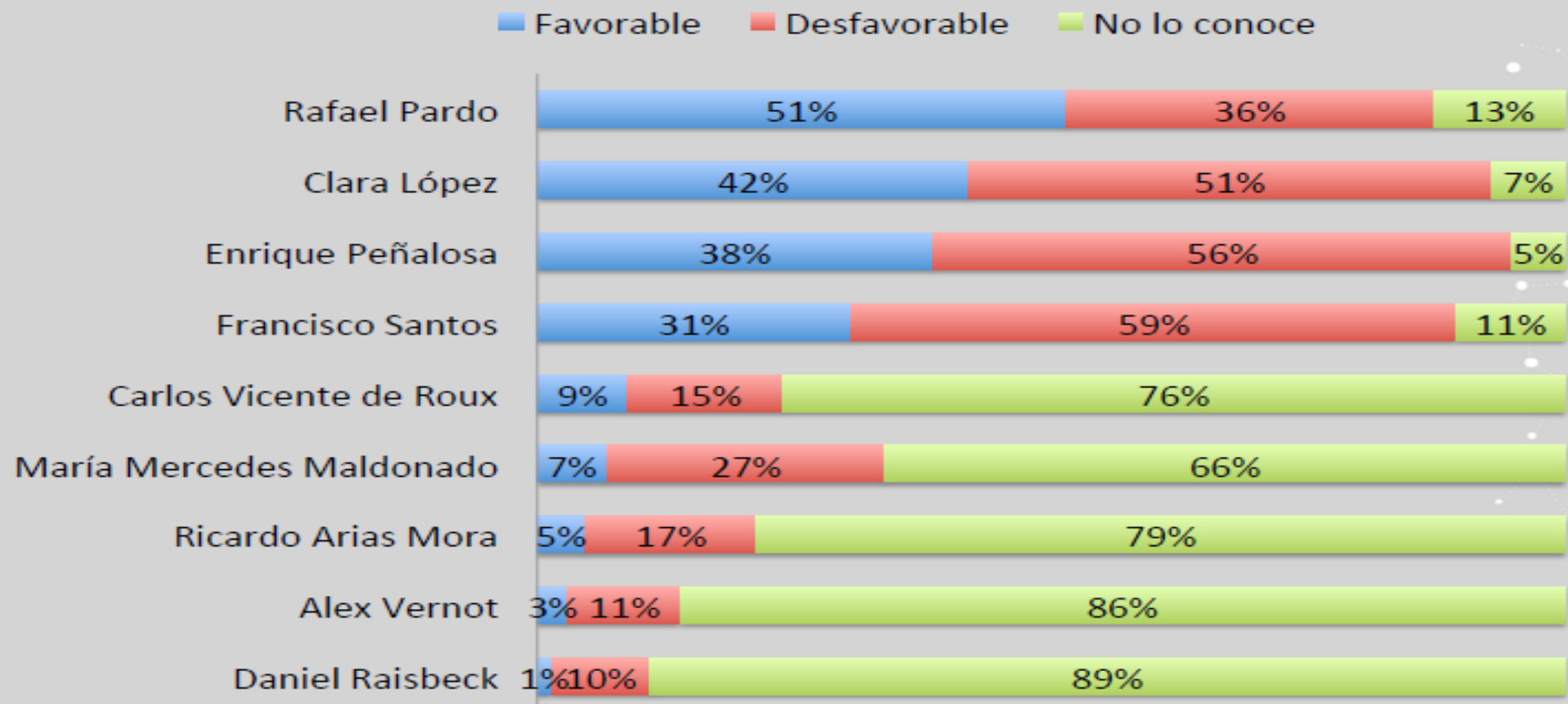
¿A qué distancia de su casa está ubicado el puesto de votación donde usted votó la última vez?



¿Con cuál de las siguientes religiones se identifica usted?

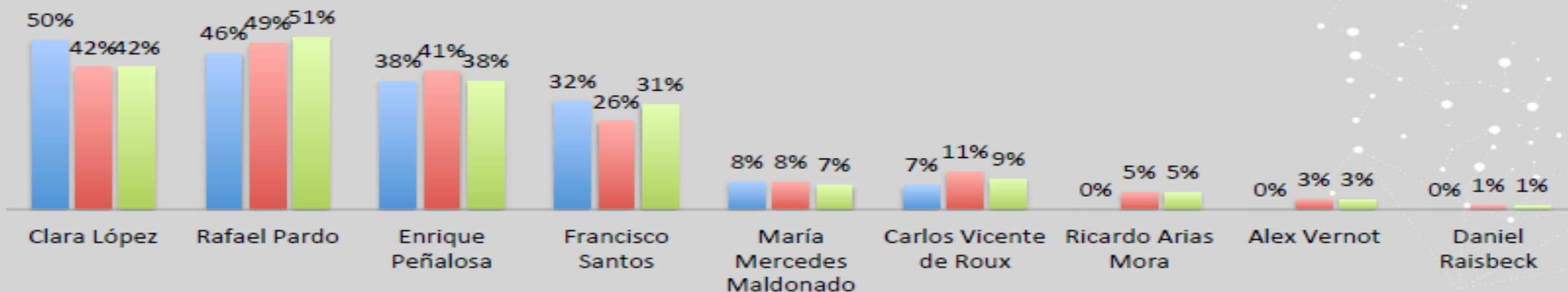


## ¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable de las siguientes personas?



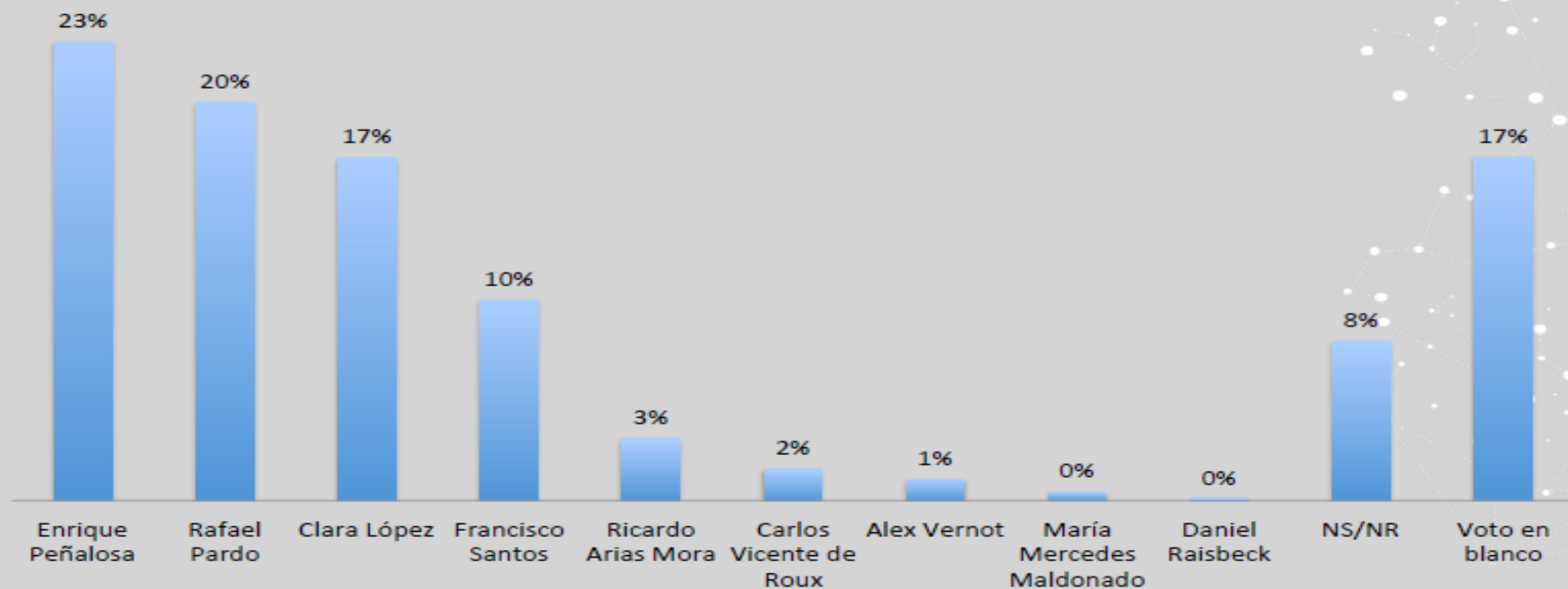
## Imagen favorable Bogotá – Últimas tres mediciones

■ Junio
 ■ Agosto
 ■ Septiembre

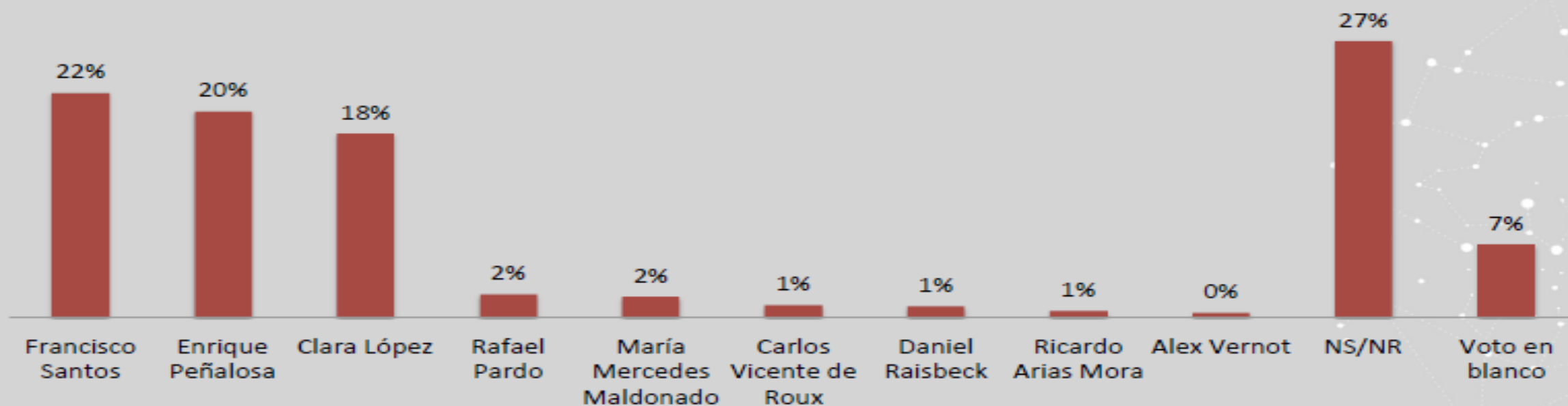




Si las elecciones a la Alcaldía de Bogotá fueran mañana y se presentaran los siguientes opciones, ¿por quién votaría?



En el escenario donde se presentaran los siguientes candidatos para la alcaldía de Bogotá, ¿por cuál de ellos JAMÁS votaría?



Fuente: Cifras y Conceptos

Base: 1.103